

Charte graphique

Guide de l'identité visuelle
de l'Information Jeunesse au Luxembourg

Edité par



Agence Nationale
pour l'Information
des Jeunes



Sommaire

LOGOS **3**

Tous les logos	4
Construction	6
Logo ANIJ	7
Logo Label Jugendinfo	8
Logo Jugendinfo.lu	9
Icônes Rubriques IJ	10
Logo Let'z inform	11
Logos JIP	12
Variantes	13
Tailles et marges de sécurité	14
Exemples à éviter	16

TYPOGRAPHIE **17**

COULEURS **19**

Codes	20
Grilles et motif	21

APPLICATIONS **23**

Infomobile	24
Roll-up et papeterie	25



IJ = Information Jeunesse

Logos



LOGOS - VERSION HORIZONTALE



**Agence Nationale
pour l'Information
des Jeunes**



**Label
Jugendinfo**



Jugendinfo.lu



Let's inform
Vu Jonker, fir Jonker



Jugendinfopunkt

LOGOS - VERSION VERTICALE



**Agence Nationale pour
l'Information des Jeunes**



Label Jugendinfo



Jugendinfo.lu

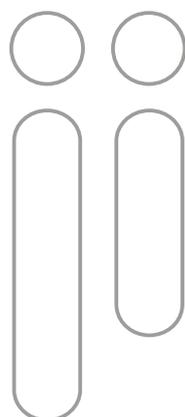


Let'z inform
Vu Jonker, fir Jonker



Jugendinfopunkt

ÉLÉMENT COMMUN



Les lettres «ji » ainsi que les couleurs multicolores sont l'élément principal de l'identité visuelle. «ji » est l'abréviation pour « Jugendinfo » et les lettres « j » et « i » représentent un adulte et un jeune en cours d'échange.

Les lettres «ji » ainsi que les couleurs multicolores sont l'élément commun de chaque logo.

LOGO ANIJ



**Agence Nationale
pour l'Information
des Jeunes**

Ce logo est utilisé pour toute communication de l'Agence Nationale pour l'Information des Jeunes (ANIJ) qui s'adresse :

- au réseau Information Jeunesse (formations, événements et autres)
- à la presse (communiqués de presse)
- aux partenaires nationaux, européens et internationaux

LOGO LABEL JUGENDINFO



Ce logo est attribué par l'ANIJ dans le cadre de la labellisation d'une Maison de Jeunes ou tout autre service pour jeunes. Le label Jugendinfo a pour objectif de certifier la qualité de l'information délivrée aux jeunes et permet aux usagers de repérer les structures d'information fiables.

Le logo est fourni lors de la labellisation et doit être utilisé par toute structure labellisée pour la signalétique extérieure et intérieure du bâtiment et peut être utilisé pour la communication print (programmes, invitations, etc.) et digitale (site web, réseaux sociaux). Le logo du label sera utilisé ensemble avec le logo de la structure labellisée (co-branding).

L'ANIJ utilise son logo et le logo Label Jugendinfo pour la promotion du label.

LOGO JUGENDINFO.LU



L'ANIJ utilise ce logo pour gérer la présence digitale (le site web et les réseaux sociaux) de l'Information Jeunesse respectivement pour faire la promotion de celle-ci.

Le logo est utilisé pour la communication adressé aux jeunes, afin de mettre en évidence le digital avec le « .lu ».

Le site Jugendinfo.lu, dédié à l'Information Jeunesse, met aussi en évidence les points physiques, locaux qui sont dédiées à l'Information Jeunesse : Jugendinfopunkt (JIP).

Le compte TikTok, Facebook, Instagram et Youtube portent le nom « Jugendinfo.lu ». L'utilisation du #jugendinfo.lu valorisera l'information jeunesse sur les réseaux sociaux. Le jeune peut trouver des publications en utilisant le #jugendinfo.lu et peut montrer sa participation en publiant sur ses propres comptes en utilisant le #jugendinfo.lu.

Les Jugendinfopunkt (JIP), les Maisons de Jeunes et les autres services pour jeunes peuvent également utiliser ce logo, afin de promouvoir le site web Jugendinfo.lu dans leurs publications. L'utilisation du logo doit être demandé via e-mail : reseau@anij.lu.

ICÔNES RUBRIQUES

L'information Jeunesse a 6 rubriques :
éducation, emploi, engagement, logement, santé et vie
quotidienne.



ÉDUCATION
BILDUNG



EMPLOI
ARBEIT



ENGAGEMENT



LOGEMENT
WOHNEN



SANTÉ
GESUNDHEIT



VIE QUOTIDIENNE
LEBEN A-Z

Celles-ci sont reprises pour :

- l'information digitale (site Jugendinfo.lu, réseaux sociaux Jugendinfo.lu et réseaux sociaux des JIP)
- l'information physique et locale (signalétique intérieure des JIP et dans les structures labellisées du Label Jugendinfo).

Cette cohérence permet :

- au jeune, de mieux se retrouver et de faire le lien avec les informations digitales et locales
- au professionnel, de mieux guider le jeune

LOGO LET'Z INFORM



Let'z inform

Vu Jonker, fir Jonker

Let'z Inform est un projet qui a pour but d'informer « vu Jonker, fir Jonker » ce qui veut dire « par les jeunes, pour les jeunes ».

C'est-à-dire une équipe de jeunes crée des informations (p.ex. sous forme de vidéos) avec le soutien d'un JIP ou d'une structure labellisée.

Le logo « Let'z inform » ainsi que les noms des jeunes impliqués sont ajoutés à la fin de chaque vidéo afin de valoriser leur travail.

La vidéo reprend des éléments (bandeau de sous-titrage, remerciements, etc.) qui respectent la charte graphique.

Les projets d'informations réalisés par les jeunes sont publiés sur le site Jugendinfo.lu et sur les réseaux sociaux Jugendinfo.lu ainsi que sur les réseaux sociaux de la structure qui a initié le projet.

LOGOS JUGENDINFOPUNKT (JIP)



Jugendinfopunkt

Les structures dédiées à l'Information Jeunesse portent tous le même logo et la même dénomination, afin que le jeune puisse les identifier facilement dans l'ensemble du pays. Sauf la localité déclinée en luxembourgeois change pour chaque structure.

Chaque JIP utilise son logo pour

- la signalétique extérieure et intérieure du bâtiment de la structure
- les supports de communication (roll-up, flyers, brochures, t-shirts, etc.)
- les supports digitaux (site web, réseaux sociaux)

Si le logo ne peut pas être utilisé en couleur, le logo peut être utilisé en blanc ou en bleu (voir code couleur principale) pour des cas exceptionnels (p.ex. vestimentaire).

Les JIP qui ont signé la charte de coopération avec l'ANIJ sont en accord avec les principes de l'Information Jeunesse et utilisent le logo commun et la dénomination commune pour les JIP.



Jugendinfopunkt
Esch



Jugendinfopunkt
Ettelbréck



Jugendinfopunkt
Käl/Téiteng



Jugendinfopunkt
Lëtzebuerg

Il existe deux variantes de chaque logo.
Le logo avec dénomination horizontale ou verticale.

DÉNOMINATION HORIZONTALE

Ce logo doit être utilisé dans 90 % des cas. La variante avec dénomination en vertical est à utiliser sur des petits supports où le logo, respectivement la dénomination sera trop petite et plus lisible.



Agence Nationale
pour l'Information
des Jeunes

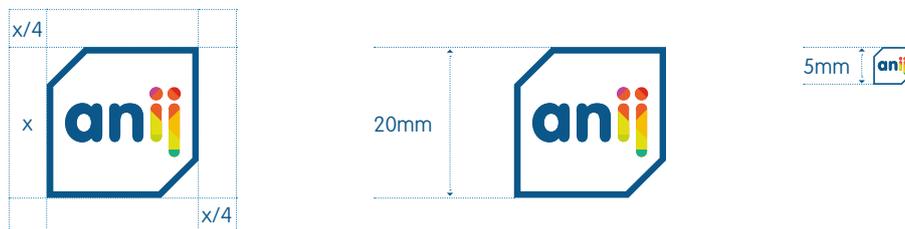
DÉNOMINATION VERTICALE

Ce logo doit être utilisé si l'utilisation avec dénomination horizontale n'est pas possible.



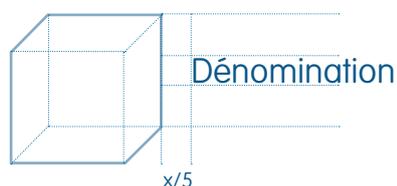
Agence Nationale pour
l'Information des Jeunes

ICÔNE



La marge à respecter autour de l'icône est égale à 1/4 de la hauteur de celui-ci. L'icône peut être utilisé jusqu'à une hauteur de 5mm ou de 30px sur internet.

EMPLACEMENT DÉNOMINATION



Pour les logos « ANIJ » et « Label Jugendinfo », la dénomination sera verticalement centrée par rapport au carré arrière de l'icône. L'espace entre l'icône et la dénomination sera égal à 1/5 de la hauteur de l'icône.



Pour les logos « JIP », « Jugendinfo.lu » et « Let'z inform », la dénomination sera alignée par rapport au bord supérieur des lettres « ji ».

Pour les logos « JIP », l'espace entre l'icône et la dénomination sera exceptionnellement égal à 1/6 de la hauteur de l'icône.

TAILLES ET MARGES DE SÉCURITÉ - LOGO



La marge à respecter autour du logotype doit être égale à 1/4 de la hauteur de celui-ci. Le logotype peut être utilisé dans sa version typographique jusqu'à une hauteur d'icône de 10mm.

Il faudra toujours veiller à ce que l'icône/logo soit correctement mis en avant et distingué de son entourage.

MODIFIER LES COULEURS DE L'ICÔNE/LOGO

Le logo existe uniquement en version multicolore. Le logo n'est pas à utiliser en blanc ou en noir, ni dans toute autre couleur.



PIVOTER OU DÉFORMER L'ICÔNE/LOGO



PLACER L'ICÔNE/LOGO SUR UN FOND COMPLEXE OU UN À PLAT DE COULEUR

Le logo est à utiliser sur un fond blanc.



Typographie





TYPOGRAPHIE PRINT

VAG Rounded Black ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
GROS TITRES* abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 01234567890

VAG Rounded Bold ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Titres* abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 01234567890

VAG Rounded Thin ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 Texte courant abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 01234567890

TYPOGRAPHIE WEB

Varela Round (700) ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Gros titres abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 01234567890

Varela Round (500) ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 Titres abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 01234567890

Open Sans Regular ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Texte mis en avant abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 01234567890

Open Sans Regular ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 Texte courant abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 01234567890

* Les titres doivent avoir un interlettrage supérieur à 50 et inférieur à 100.

Couleurs



Couleur primaire

La couleur primaire est le bleu Pantone 7462.
Cette couleur est utilisée pour les dénominations.

Pantone
7462

CMYK	95	64	22	6
RGB	10	86	137	
HEX	0A5689			

Couleurs secondaires

La gamme de couleurs disponibles est très ample. Favoriser la couleur primaire pour les titres. Si besoin utiliser un maximum de 5 autres couleurs.

Pantone
307

CMYK	100	22	2	18
RGB	0	107	166	
HEX	006BA6			

Pantone
1665

CMYK	0	79	100	0
RGB	241	93	34	
HEX	F15D22			

Pantone
339

CMYK	84	0	59	0
RGB	0	179	136	
HEX	00B388			

Pantone
485

CMYK	0	95	100	0
RGB	218	41	28	
HEX	DA291C			

Pantone
369

CMYK	68	0	100	0
RGB	100	167	11	
HEX	64A70B			

Pantone
234

CMYK	18	100	6	18
RGB	162	0	103	
HEX	A20067			

Pantone
382

CMYK	28	0	100	0
RGB	196	214	0	
HEX	C4D600			

Pantone
240

CMYK	20	89	0	0
RGB	197	41	155	
HEX	C5299B			

Pantone
395

CMYK	9	0	90	0
RGB	225	224	0	
HEX	ECE81A			

Pantone
2582

CMYK	48	80	0	0
RGB	172	79	198	
HEX	AC4FC6			

Pantone
7408

CMYK	0	29	100	0
RGB	246	190	0	
HEX	F6BE00			

Pantone
2612

CMYK	67	100	0	5
RGB	119	37	131	
HEX	772583			

Pantone
144

CMYK	0	51	100	0
RGB	237	139	0	
HEX	ED8B00			

GRILLE DE COULEURS

Il existe une grille de couleurs qui est utilisée comme repère visuelle. Cette grille peut être utilisée pour:

- Papeterie : en tête de lettre, carte de compliments, cartes de visite
- Éléments de communication visuelle : Infomobile, roll-ups, publications web et réseaux sociaux ...

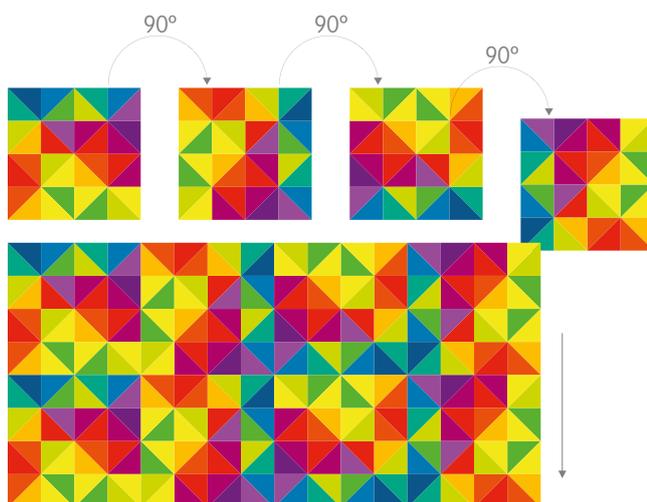
CONSTRUCTION

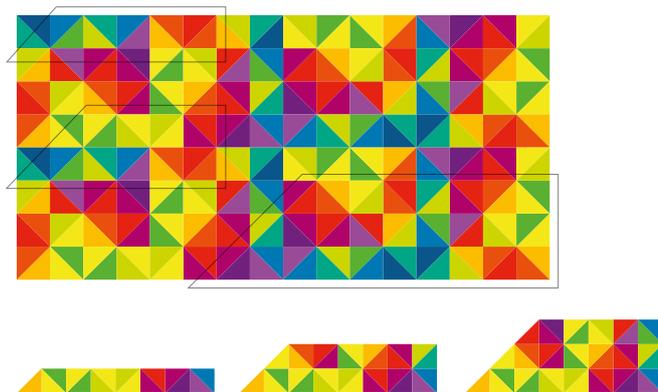
La grille est un carré formé de triangles aux couleurs de la charte (couleurs primaire et secondaires). Ce carré peut être divisé ou répété afin de créer un motif.



MOTIF

Le motif principal consiste à répéter la grille 4 fois en la tournant à chaque fois de 90°. Répétez cette étape sur deux rangées.





TRAIT DE COULEUR

Le trait de couleur peut être utilisé sur les supports de communication type papeterie. Il est tiré du motif et peut varier en épaisseur. Si besoin d'une band plus fine, utiliser la version ci dessous.



TITRES COLORÉS

Les parties du motif peuvent également être utilisées dans les titres sur une page de couverture ou de chapitre. Le principe consiste à intégrer le motif à l'intérieur de la typographie grâce à un masque d'écrêtage.



Applications





1:10

