

VIVRE L'OUTIL :

MES APP, MES DONNÉES ET MOI

Objectifs et compétences à acquérir:

L'objectif principal est de découvrir les applications utilisées par les jeunes sous différents angles (historique, objectifs, paramètres, points d'attention, données, ...) et ainsi renforcer leurs compétences critiques en tant que créateurs et consomma(c)teurs de contenus, avec un point d'attention particulier concernant les données personnelles.

- Tour d'horizon et première prise en main des applications phares de la génération Z et Alpha (1995 et +)
- Sensibiliser aux multiples facettes de ces applications (objectifs, dérives, paramètres, etc.)
- Définir ce qu'on entend par données à travers des exemples de leur vie quotidienne (vie physique et vie numérique)
- Prendre conscience que nos/ les données sont collectées : identifier les lieux de collecte
- Expliquer pourquoi les données sont collectées : le modèle économique
- Informer sur les enjeux de l'économie de l'attention
- Evaluer les risques liés au « Big data »
- Identifier les solutions pour limiter les partages de données en ligne



Description :

Le but de cette formation est d'informer les professionnels de la jeunesse au sujet des applications utilisées actuellement par les jeunes.

Il s'agit également de faire prendre conscience aux participants en quoi consiste le recueil des données en ligne et de ce que cela implique en matière de confidentialité et de sécurité.

Enfin, les participants seront sensibilisés à la question de l'économie de l'attention, facteur indissociable du modèle économique qui englobe les applications phares de la génération Z et Alpha.

Cette formation pourra être reproduite ou servir d'inspiration pour les professionnels de la jeunesse souhaitant à leur tour créer des ateliers interactifs en éducation aux médias auprès de leur public.