

 Ce rapport est interactif 



Agence Nationale
pour l'Information
des Jeunes

Rapport d'activité 2022

@jugendinfo.lu



jugendinfo.lu

L'Agence Nationale pour l'Information des Jeunes (ANIJ) a le plaisir de vous présenter son rapport annuel donnant un aperçu sur sa mission et son approche. Les pages qui suivent retracent les principales activités de notre association en 2022.

Remerciements

A cette occasion, l'ANIJ souhaite également remercier ses collaborateurs internes et externes, éducateurs, enseignants, partenaires, décideurs politiques qui la soutiennent.



Toute notre gratitude au Ministère de l'Éducation nationale de l'Enfance et de la Jeunesse pour son soutien, sans lequel aucune activité n'aurait pu être réalisée.

Impressum

Editeur

L'Agence Nationale pour l'Information des Jeunes (ANIJ), association sans but lucratif conventionné par le Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse

Contact

ANIJ asbl
87, route de Thionville
L-2611 Luxembourg
T (+352) 26 29 3 200
E jugendinfo@anij.lu
www.jugendinfo.lu

Rédaction

L'Agence Nationale pour l'Information des Jeunes (ANIJ) asbl

Layout

Romy Schouten

Photos

Les droits des images appartiennent à l'ANIJ et aux photographes respectifs.

 Cliquez sur un chapitre pour aller à la bonne page ! 

SOMMAIRE

Le mot du directeur	5
À propos de l'ANIJ	6
Équipe	7
L'ANIJ au Luxembourg	8
L'ANIJ en Europe	9
Les moments phares en 2022	10
L'ANIJ produit du contenu Information Jeunesse	12
• Jugendinfo.lu : un site web dédié à l'Information Jeunesse	13
• Jugendinfo.lu : plateforme jobs et stages	14
• Jugendinfo.lu sur les réseaux sociaux	15
• Jugendinfo Guide	16
Projet Santé mentale et bien-être	18
L'ANIJ offre un accueil personnalisé aux jeunes	20
• L'ANIJ ouvert au partenariat multisectoriel	21
• À la rencontre du grand public	22
L'ANIJ coordonne le réseau national de l'Information Jeunesse	26
Eurodesk Luxembourg	28
Un solide partenariat avec ERYICA	30
L'équipe de l'ANIJ se forme	31
Carte Jeunes Européenne	32



Didace Kalisa, Directeur de l'ANIJ

LE MOT DU DIRECTEUR

L'ANIJ a poursuivi sa mutation en apportant la clarté dans sa mission locale, nationale, et internationale de structure d'Information Jeunesse et de coordination du réseau Information Jeunesse.

Ce rapport offre un aperçu des activités relatives à cette triple mission, activités développées en 2022, sur l'initiative propre ou en collaboration avec les partenaires locaux, nationaux ou européens.

L'année 2022 s'est caractérisée par une panoplie d'activités mettant en évidence la rencontre, l'information et le conseil des jeunes, l'usage des outils digitaux pour informer les jeunes ainsi qu'une nouvelle dynamique dans la coordination du réseau Information Jeunesse.

L'accueil, le conseil et l'information de jeunes dans nos locaux ou lors des rencontres extra muros avec les jeunes et le grand public s'est adapté aux demandes du public. L'usage des outils digitaux pour informer les jeunes a pris davantage de place dans nos pratiques. Ainsi le site Internet jugendinfo.lu et les réseaux sociaux associés gagnent de plus en plus de visibilité auprès du public : jeunes, parents et professionnels.

Au niveau national, une nouvelle stratégie nationale Information Jeunesse mettant en avant le concept JIP (Jugendinfopunkt) a été lancée en coopération avec les structures partenaires.

Concernant l'offre pour les jeunes, l'ANIJ a intensifié la quantité de services offerts. Ainsi, au-delà des services habituels d'aide à la rédaction de CV et lettres de motivations, le nombre de jeunes engagés dans le volontariat à l'étranger s'est accru. Le défi reste de continuer à assurer la qualité dans l'accompagnement des jeunes.

Le projet « Santé mentale et bien-être : du concret pour l'info des jeunes » financé par l'Oeuvre Nationale de Secours Grande-Duchesse Charlotte a posé ses bases, en contribuant à la promotion de la santé mentale.

La Carte Jeunes Européenne a retrouvé son dynamisme d'antan. Ainsi le nombre de détenteurs de la Carte Jeunes Européenne et de partenaires s'est accru en 2022.

Tout cela n'aurait jamais vu le jour sans le concours de nombreux acteurs auxquels, je tiens à dire Merci !

Toute ma gratitude à nos partenaires qui nous ont fait confiance, à l'équipe de l'ANIJ pour son assiduité dans la recherche des services de qualités et des réponses adaptées aux besoins des jeunes, parents et professionnels du secteur jeunesse et au conseil d'administration pour son engagement bénévole et son soutien constant.

À PROPOS DE L'ANIJ

L'Agence Nationale pour l'Information des Jeunes, en abrégé « ANIJ » est une association sans but lucratif (asbl) basée dans la commune de Luxembourg. Elle est conventionnée avec le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse.

L'ANIJ a les missions suivantes :

- Produire une information généraliste fiable et adaptée aux jeunes âgés de 12 à 30 ans
- Diffuser l'information pour jeunes à travers le site jugendinfo.lu, les réseaux sociaux et autres canaux
- Promouvoir et développer l'Information Jeunesse au Luxembourg en collaboration avec les Jugendinfopunkt (JIP)
- Coordonner et mobiliser le réseau IJ au Luxembourg (Jugendinfopunkt, Maisons de Jeunes et autres services pour jeunes)
- Veiller à la qualité de l'IJ (certification par le Label Jugendinfo)
- Représenter l'IJ au Luxembourg et en Europe
- Gérer la Carte Jeunes Européenne au Luxembourg
- Agir en tant qu'organisation d'envoi des volontaires (dans le cadre du Corps européen de solidarité)
- Coordonner Eurodesk au Luxembourg pour informer les jeunes sur les programmes de mobilité européenne



[Plus d'informations](#)

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Engagée pour la jeunesse du Luxembourg, l'équipe de l'ANIJ s'appuie sur le soutien des membres de son conseil d'administration, tous issus de la société civile. Ils mettent à contribution, leur expertise au développement de l'asbl et à l'exécution de sa mission dans l'intérêt de l'Information Jeunesse au Luxembourg.

Reding Henri, président | **Hoffmann Pierre**, vice-président | **Bourens Romain**, trésorier
Engel Jos | **Hoffmann Jean** | **Meyers Christiane** | **Neves Janine** | **Poull Pascal** | **Schlechter René** | **Weber Christian**

ÉQUIPE



Didace Kalisa
Directeur



Réisy Eyschen
Agente administrative



Lia Kechagia
Responsable Eurodesk Luxembourg | Mobilité européenne



Marie-Ange Neu
Responsable Carte Jeunes Européenne



Stephany Zawadzky
Responsable qualité



Claudia Bizzari
Responsable communication



Marc Bregoli
Concepteur & rédacteur de contenus IJ



Romy Schouten
Conceptrice & rédactrice de contenus IJ | Graphiste



Patricia Venâncio
Coordinatrice du réseau Information Jeunesse



Tiana Ranohavimanana
Gestionnaire de projet - Santé mentale & bien-être



Aurélie Lebreton
Gestionnaire comptable et financier



Aurélie François
Informatrice Jeunesse



Steve Colin
Informateur Jeunesse



Darya Syrovatska
Informatrice Jeunesse



Corrine Weiland
Secrétaire

L'ANIJ AU LUXEMBOURG



L'ANIJ collabore avec les Jugendinfopunkt (JIP) locaux. Un JIP est un service d'information généraliste pour les jeunes et pour ceux qui les accompagnent. Les informateurs jeunesse des JIP accueillent, écoutent et informent les jeunes gratuitement dans les domaines suivants : éducation, emploi (offres de jobs vacances, jobs étudiants et stages), engagement, logement, santé et vie quotidienne.

[Découvre les JIP](#)



Le label Jugendinfo est coordonné et délivré par l'ANIJ et a comme but de certifier la qualité du service d'information délivrée aux jeunes.

Le label permet :

- d'identifier les espaces d'informations pour jeunes, afin de trouver les réponses à leurs questions
- de former les professionnels qui sont en contact avec les jeunes en matière d'Information Jeunesse
- de valoriser les professionnels et/ou structures qui s'engagent dans l'Information Jeunesse
- de faire partie du réseau Information Jeunesse (IJ) au Luxembourg (actualités, formations, échanges et partages avec autres professionnels, participation aux projets IJ, etc.)



L'ANIJ fait partie du Groupe de travail national (NWG) qui organise et coordonne le « Youth Dialogue » au Luxembourg. Eu égard à sa mission, l'ANIJ s'investit dans des activités et projets en rapport avec les objectifs de la jeunesse :

- participer aux actions visant à connecter l'Union Européenne avec la jeunesse
- viser l'information et le dialogue participatif pour garantir aux jeunes un meilleur accès aux informations fiables
- encourager les jeunes à évaluer l'information de manière critique
- informer sur la santé mentale et le bien-être pour permettre aux jeunes d'atteindre un meilleur niveau de bien-être mental

[jugenddialog.lu](#)

L'ANIJ EN EUROPE



Eurodesk Luxembourg informe les jeunes sur les opportunités européennes telles que les programmes de mobilité européenne. C'est le point de départ idéal pour une expérience en Europe, que ce soit du volontariat, un stage, des études, un emploi ou autres. Intégré au sein de l'ANIJ, Eurodesk Luxembourg fait partie du réseau européen Eurodesk et est soutenu par la Commission européenne.

[eurodesk.lu](#)



L'ANIJ est le distributeur officiel de la Carte Jeunes Européenne au Luxembourg et membre d'EYCA (European Youth Card Association). La carte permet aux jeunes de 12 à 30 ans de profiter de nombreux avantages au Luxembourg, et dans plus de 30 pays en Europe.

[cartejeunes.lu](#)



L'Agence européenne pour l'information et le conseil des jeunes (ERYICA - European Youth Information and Counselling Agency) est une association internationale sans but lucratif qui vise à garantir le droit des jeunes à une information complète et fiable facilitant leur autonomie ainsi que leur participation active dans une société démocratique.

L'ANIJ est membre d'ERYICA et participe aux événements et projets, afin de suivre l'actualité de l'Information Jeunesse pour pouvoir répondre au mieux aux besoins des jeunes au Luxembourg.

[eryica.org](#)



LES MOMENTS PHARES EN 2022



L'ANIJ PRODUIT DU CONTENU INFORMATION JEUNESSE

L'année 2022 était dédiée à la mise à jour du contenu existant sur le site. Le travail fut reparti en deux phases.

Dans une première phase, 24 articles qui figuraient dans la publication « Jugendinfo Guide » ont été revus et mis à jour dans le fonds documentaire et en ligne.

La deuxième phase consistait à effectuer la mise à jour complète des contenus sur jugendinfo.lu. Ainsi, de septembre à décembre, 9 articles ont pu être mis à jour en français et allemand.

Par ailleurs, au cours de l'année 2022, **17 nouveaux articles ont été publiés sur jugendinfo.lu** dont 5 en langue française et allemande et 2 en langue luxembourgeoise avec des résumés français et allemand.



Aussi, dans le cadre de notre projet « Santé mentale et bien-être » (cf. volet « Santé mentale et bien-être »), à partir de mars 2022, **8 nouveaux articles ont été produits et publiés dans la rubrique Santé.**

Dans la partie Agenda du site, 82 évènements ont été publiés au cours de l'année 2022.



JUGENDINFO.LU : UN SITE WEB DÉDIÉ À L'INFORMATION JEUNESSE

Le site web jugendinfo.lu propose des informations généralistes aux formats et contenus adaptés pour les jeunes âgés de 12 à 30 ans. L'ANIJ met à disposition des informations fiables et objectives, permettant une bonne compréhension de la société. Une information adaptée aux jeunes offre de meilleurs repères et permet de favoriser leur autonomie afin de faire des choix correspondant à leurs aspirations. La nouvelle structure du site facilite la navigation et l'expérience utilisateur qui permet de trouver rapidement une information adaptée dans un langage « youthfriendly ».

Le contenu du site dans l'ensemble est évolutif.

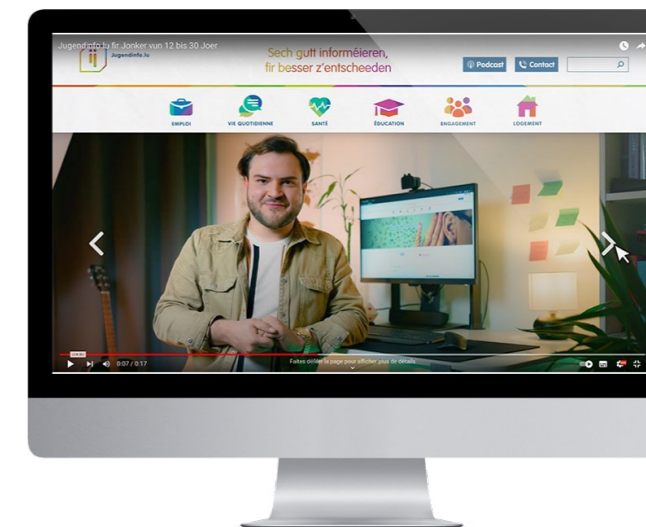
Le site jugendinfo.lu en résumé :

- Actualités et articles bilingues français-allemand portant sur 6 thématiques : Education, Emploi, Engagement, Logement, Santé, Vie quotidienne
- Agenda qui propose un grand choix d'évènements, s'adressant aux jeunes ou susceptibles d'intéresser les jeunes et moins jeunes
- Accès aux offres de jobs vacances, jobs étudiants (CDD) et stages
- Espace entreprise gratuit pour les entreprises et institutions diverses afin de publier leurs offres d'emploi pour élèves et étudiants
- Carte avec les lieux d'Information Jeunesse et les Maisons de Jeunes

84
ANNONCES JOBS ET
STAGES PUBLIÉS

251.537
PAGES VUES
EN 2022

45.830
VISITEURS



**Nouvelle vidéo
promotionnelle pour
jugendinfo.lu**



JUGENDINFO.LU : PLATEFORME JOBS & STAGES

L'ANIJ a mis en place une plateforme jobs & stages. Elle vise, pour les jeunes, à faciliter leur recherche de stage, job étudiant (CDD) ou job vacances. Et pour les entreprises et autres institutions, cette plateforme représente un espace pour recruter rapidement les stagiaires et/ou étudiants.

Elle est directement accessible sur le site jugendinfo.lu en cliquant sur la rubrique Emploi où on découvre les liens menant vers les offres de jobs et stages et vers l'espace employeur. La plateforme permet aux employeurs de :

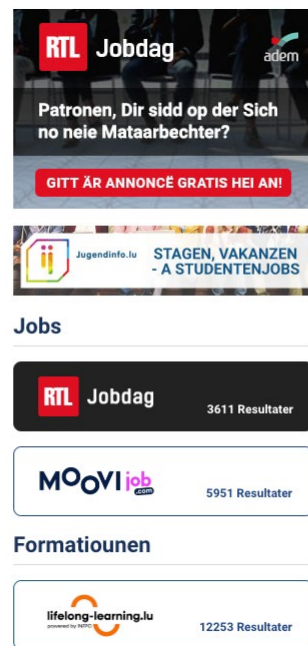
- Publier des offres de jobs vacances, jobs étudiant (CDD) ou de stages directement ou de programmer sa publication à une date spécifique
- Rendre une offre invisible dès qu'elle a trouvé un candidat
- Dupliquer ou modifier une offre
- Indiquer au candidat le canal à utiliser pour postuler (e-mail, courrier postal, soumission en ligne via le site web de l'entreprise)



Lien vers la rubrique emploi

Par ailleurs, sous la rubrique Emploi, le site jugendinfo.lu diffuse des articles et actualités relatives au thème de l'emploi. Par exemple, le jeune visiteur y trouve des informations et conseils sur la rédaction de lettres de motivation convaincantes, la préparation d'un entretien d'embauche, les premières expériences professionnelles en passant par les stages, ou les jobs étudiants, etc.

#studentenjob #stage #vakanzenjob



Le jugendinfo.lu est mis en évidence sur la rubrique des sites de RTL : rtl.lu, 5minutes.lu et today.lu.

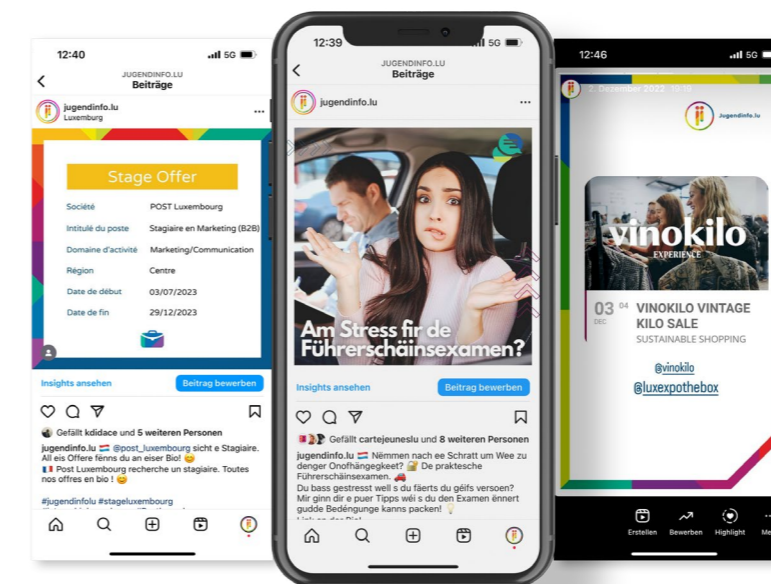
JUGENDINFO.LU SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Les jeunes s'informent en utilisant les réseaux sociaux et en conséquence, cela nécessite pour notre structure d'augmenter la présence digitale sur nos comptes « jugendinfo.lu » sur Instagram et Facebook pour diffuser l'information publiée sur le site jugendinfo.lu.

L'ANIJ publie sur son compte Instagram et Facebook :

- Les articles du site jugendinfo.lu
- Les actualités en tant que story (partage d'informations de nos partenaires)
- Les offres d'emploi mises en ligne par les entreprises et autres organisations sur la plateforme jobs & stages
- Les événements de l'agenda

#socialmedia #jugendinfo #share



Facebook

3588 abonnés **+223 abonnés**

63 publications

Instagram

1180 abonnés **+138 abonnés**

59 publications

215 stories

Nouveau look !

JUGENDINFO GUIDE

Le **carnet de liaison** était un projet annuel qui a été distribué à la rentrée scolaire aux élèves du premier cycle. En 2022, l'ANIJ a décidé de ne plus continuer le projet carnet de liaison et a initié un nouveau projet en collaboration avec le SCRIPT, le **Jugendinfo Guide**.

Concept

- Support d'information généraliste portant sur les rubriques (éducation, emploi, engagement, logement, santé et vie quotidienne)
- Outil permettant de découvrir les services d'informations ou structures d'aides pour jeunes
- Textes rédigés en français qui invitent à découvrir plus d'informations sur le site jugendinfo.lu grâce à des QR-codes (à noter que tous les textes sont disponibles sur le site en langue française et/ou allemande)

Cible

- Les jeunes du cycle supérieur (15 à 19 ans)
- Les jeunes fréquentant les Maisons de Jeunes ou services pour jeunes au Luxembourg
- Les personnes en contact avec les jeunes (parents, enseignants, professionnels du secteur jeunesse)

Distribution

- Les premiers jours de la rentrée scolaire aux élèves du cycle supérieur dans les lycées du Luxembourg
- Distribution dans les Maisons de Jeunes et autres services pour jeunes



42 lycées, +/- 30.000 élèves du cycle supérieur touchés

35.000 exemplaires

34 Maisons de Jeunes et JIP



Top 5 scans

303 scans	Plateforme jobs & stages
177 scans	Carte Jeunes Européenne - Offre Back to school
89 scans	À vos CV !
88 scans	Le stage volontaire comme première expérience professionnelle
76 scans	Eurodesk.lu - Missions de volontariat

1.176 Scans totaux

#jugendinfoguide

Top 10 Articles

1. À vos CV !
2. Le stage volontaire comme première expérience professionnelle
3. Eurodesk.lu - Missions de volontariat
4. Jugendwunnen
5. Une lettre de motivation convaincante
6. Le bénévolat : Une expérience précieuse
7. Que faire pendant mon temps libre ?
8. Devenir volontaire au Luxembourg
9. Le logement encadré
10. Examen : Comment réduire le stress ?



[Lien vers le Jugendinfo Guide](#)

PROJET SANTÉ MENTALE ET BIEN-ÊTRE

Dans le cadre du projet « Santé mentale et bien-être : du concret pour l'Info des Jeunes ! » financé par l'Oeuvre Nationale de Secours Grande-Duchesse Charlotte, l'ANIJ propose plusieurs actions à destination des jeunes et des professionnels.

Le but ? Informer sur différents thèmes autour de la santé mentale et du bien-être, donner la parole aux jeunes et promouvoir la santé mentale !

Projets :

Création d'une page web dédiée au projet

Spotify Playlist - Feel Good

8 articles Santé mentale & bien être

3 vidéos

4 workshops

Participation à la semaine de la santé mentale 2022

Présentation du projet lors du webinar d'ERYICA : « Do you KNOW distress? – Youth information responses to mental health »



[Plus d'infos sur le projet](#)



Semaine de la santé mentale

Dans le cadre de la « Semaine de la santé mentale 2022 », qui s'est déroulée du 10 au 16 octobre 2022, **3 vidéos en collaboration avec le CePAS et la CNEL/Jugendrot ont été réalisées.**

Sujet : **C'est quoi la santé mentale pour toi ?**
3 jeunes - 3 langues : français, anglais, luxembourgeois



[Lien vers les vidéos](#)



Workshop

L'ANIJ a organisé **4 workshops** sur la thématique « Gestion des émotions ». Le lancement s'est fait à l'occasion de la « Semaine de la santé mentale 2022 ».

- **15 participants**
- Entre octobre et novembre 2022
- Intervenante : Mme Sylvie Reuter, coach et hypnothérapeute

Programme :

- Connaître et reconnaître les émotions
- Accueillir et ressentir les émotions chez soi et chez le jeune
- L'expression des émotions
- Prendre soin de soi et se protéger dans la relation à l'autre
- Apports théoriques, mise en situation, exercice en groupe.



[Plus d'infos sur le workshop](#)

L'ANIJ OFFRE UN ACCUEIL PERSONNALISÉ AUX JEUNES

Via son Service JIP, l'ANIJ propose au public une information généraliste et occasionnellement des entretiens personnalisés. Le binôme d'informateurs jeunesse reçoit le public le lundi de 15h à 18h (sans rendez-vous) et de mardi à jeudi de 13h à 17h (sur rendez-vous). Cette programmation a été mise en place pendant le Covid-19, pour s'adapter au contexte et pour disposer de suffisamment de temps pour l'écoute, le conseil et l'information des jeunes.

#anijlu #informationjeunesse #youthinfo #infojeunes

Pour l'accueil en présentiel et les réponses à distance, le JIP a enregistré :

804 DEMANDES

1038 QUESTIONS TRAITÉES

Voici le top 5 des sujets qui sortent du lot :

1. Curriculum vitae et lettres de motivation
2. Jobs étudiant
3. Structure ANIJ
4. Stages
5. Recherche d'emploi

Les 18 ans et plus constituent la majorité des visiteurs

Sollicitation du public :

302
CONTACTS EN PRÉSENTIEL

208
APPELS

284
E-MAILS

10
CHATS

L'ANIJ OUVERT AU PARTENARIAT MULTISECTORIEL

En collaboration avec divers partenaires institutionnels ou de terrain, l'équipe du JIP a multiplié les visites, extra muros, pour rencontrer et informer les jeunes.

Les principales rencontres se sont faites à travers la participation aux activités ou l'organisation des événements suivants:

- Journée "Déng Zukunft, däin Wée"
- Journée "Fabrique de Jobs"
- Journées "City Rallye 2022"
- Ateliers "Trans"
- Ateliers "CV"
- Ateliers "Lettres de motivations"
- Salon Unicareers
- Journée "Food for thoughts Schoetter"
- Ateliers de co-création avec des groupes de jeunes

NOMBRE DE SORTIES : **17**

NOMBRE DE JEUNES INFORMÉS EN SORTIES :

+/- 1000 personnes

#jip #jugendinfopunkt #servicejugendinfo



À LA RENCONTRE DU GRAND PUBLIC

DÉNG ZUKUNFT DÄI WEE

- Une cinquantaine de jeunes informés en face à face

MOOVIJOBDAY

- Autour de 100 jeunes
- 23 stands d'entreprises informées

FABRIQUE DE JOBS À NANCY

- Présentation d'informations généralistes sur les jobs et stages au Luxembourg par visioconférence sur grand écran à un public majoritairement jeune.
- Le Service Jugendinfo a été invité par la Maison de l'engagement et de l'initiative des jeunes (de Nancy/ France) à s'adresser au public de cette foire en direct via transmission par grand écran. Le public avait la possibilité d'interagir et de poser des questions à cette occasion.
- Audience d'environ 80 personnes

10ÈME ÉDITION D'UNICAREERS

- Le salon de recrutement officiel de l'Université du Luxembourg à Luxexpo – The box
- 110 jeunes informés



FOOD FOR THOUGHTS

Festival pour jeunes à Schuttrange

- Un stand de l'ANIJ pour informer les jeunes sur les activités et informations sur les thèmes divers, dont la mobilité européenne.

FOIRE VUN DER JUGENDARBESCHT 2022

- Un stand de l'ANIJ pour présenter les différents services et activités.

À LA RENCONTRE DES LYCÉENS

LTC KIRCHBERG

- Autour de 200 jeunes informés

JOURNÉES CITY RALLYE

- 364 jeunes participants issus de 14 lycées.
- Tous les jeunes ont pu découvrir les six espaces d'Information Jeunesse et ses thématiques variées à travers un parcours ludique sous forme de quizz.

DIVERSITY DAY

au lycée EIDE International School

- Durant la journée consacrée au Diversity Days, le Service Jugendinfo a présenté les informations et l'offre de l'ANIJ à des d'élèves de l'école EIDE International School à Differdange.
- Autour de 200 élèves informés

INTERNATIONAL SCHOOL LYCÉE MICHEL LUCIUS

De jeunes élèves, originaires d'Ukraine, en classes d'accueil à l'International School Lycée Michel Lucius ont bénéficié d'ateliers CV et lettres de motivation, ainsi que d'informations sur les possibilités de jobs pour jeunes. Ces derniers ont pu réaliser leur dossier de candidature pour les entreprises.

- Ateliers CV et lettre de motivation
- Une vingtaine d'élèves ont bénéficié de cet atelier



PARTENARIAT AVEC LA MAISON DE L'ORIENTATION

2 ATELIERS "CV"

à la Maison de l'Orientation

- 38 participants
- Langue: Luxembourgeois - Français
- Public cible: élèves, étudiants et demandeurs d'emploi

2 ATELIERS "LETTRE DE MOTIVATION"

à la Maison de l'Orientation

- 32 participants
- Langue: Luxembourgeois - Français
- Public cible: élèves, étudiants et demandeurs d'emploi



ATELIERS AVEC LES JEUNES

Rien pour nous sans nous, c'est le motto que nous ont légué les jeunes dans le cadre du **projet Service Design** réalisé en 2021. Ce message sert désormais à l'ANIJ pour concevoir toute action ou tout nouveau projet en impliquant des jeunes. Les ateliers de co-création avec les jeunes sont venus concrétiser ce vœux.

ATELIER DE CO-CRÉATION

d'un Point Information Jeunesse en collaboration avec la Maison de Jeunes Gare Inter-Actions:

- Participation de 10 jeunes
- Jeunes de 13 à 17 ans

ATELIER DE CO-CRÉATION

d'un Point Information jeunesse, en impliquant les jeunes de la formation Letz 2023 en collaboration avec l'association Aldic:

- Participation de 20 jeunes
- Jeunes de 17 à 30 ans

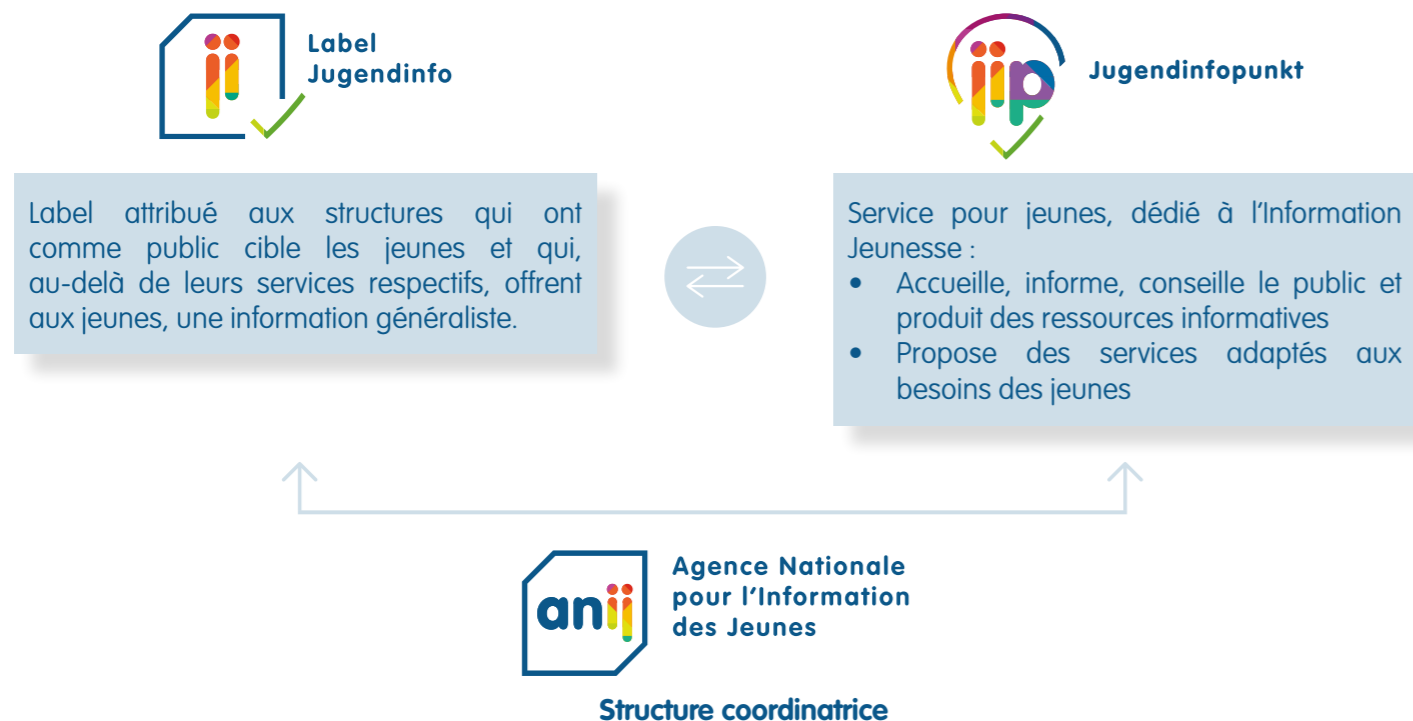
ENCADREMENT DES STAGIAIRES

Chaque année, le JIP Lëtzebuerg encadre (sur plusieurs semaines) des stagiaires issus de différents établissements scolaires.

Objectif : leur permettre d'acquérir une expérience professionnelle dans un cadre socio-éducatif et administratif.

Issus de filières générales ou sociales les jeunes stagiaires ont contribué au projet de création d'un Point Information Jeunes local.

L'ANIJ COORDONNE LE RÉSEAU NATIONAL DE L'INFORMATION JEUNESSE



Redynamisation du Réseau Information Jeunesse (IJ)

L'année 2022 a débuté par une mission de redynamisation du réseau IJ. Suite à l'embauche d'une nouvelle personne responsable du réseau IJ, un premier contact a été établi avec les structures déjà labellisées afin de faire un état des lieux du « Label Jugendinfo ».

Il s'en est suivi l'organisation d'un événement pour le réseau IJ qui a été couronné de succès. Communément appelé « Netzwierktreff », cet événement a servi de prélude à une meilleure collaboration et surtout à un renforcement de la coopération au sein du réseau.

Projet Jugendinfopunkt (JIP)

Avec déjà deux services existants dédiés à l'Information Jeunesse, le « Service Jugendinfo » de l'ANIJ à Bonnevoie, le PIJ à Esch et un troisième service en perspective de la Nordstadjugend, il était temps de se réunir et d'élaborer une stratégie commune pour l'Information Jeunesse au Luxembourg. Afin de travailler ensemble à l'élaboration de cette stratégie, une **charte de coopération** a été établie pour décrire cette collaboration et servir de guide.

Une **stratégie et une identité visuelle commune** contribuent à ce que l'Information Jeunesse gagne en valeur et devienne une référence pour les jeunes au Luxembourg.

Le lancement du projet « Stratégie Nationale Information Jeunesse » a incité l'ANIJ à reconsidérer sa vision. Il a donc été décidé que **l'ANIJ assurerait une fonction de back-office** et que les **JIP constitueraient le front-office**.

Le réseau IJ en chiffres :

Communication Réseau IJ

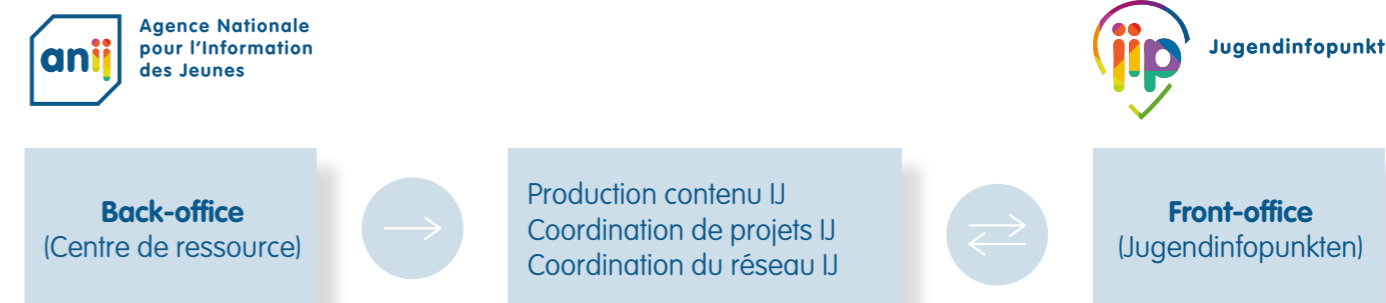
- 5** IJ NEWS ENVOYÉS
- 51** APPELS
- 158** EMAILS DE PROFESSIONNELS

Label Jugendinfo

- 30** STRUCTURES DE JEUNESSE LABELLISÉES
- 2** DEMANDES DE LABELLISATION
- 36** VISITES EFFECTUÉES DANS LES STRUCTURES LABELLISÉES

Jugendinfopunkt

- 3** JIP : JIP LËTZEBUERG, JIP ESCH & JIP ETTTELBRÉCK



EURODESK LUXEMBOURG

Eurodesk Luxembourg (EL): des objectifs atteints

EL s'est attaché à

- Assurer le contact direct et individuel avec les jeunes
- Apprendre aux jeunes comment filtrer l'information sur la mobilité

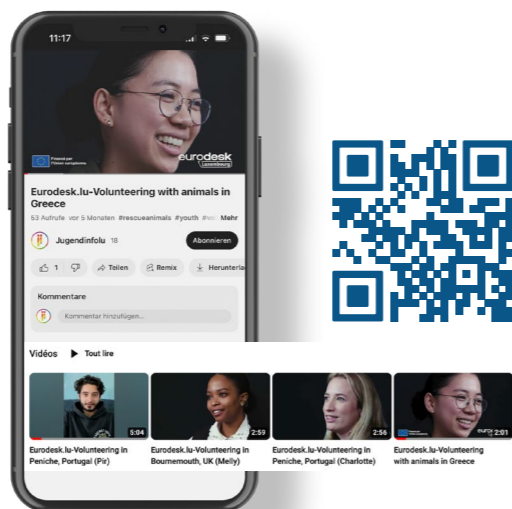
Des outils adaptés, pour informer les jeunes sur la mobilité européenne et les encourager à y participer

- Presence digitale (Instagram, FB , site eurodesk.lu) **FB: 707 followers, Instagram 682 followers**
- Plusieurs séances d'information personnalisées en ligne ont élargi les possibilités de choix des jeunes
- **4 séances d'information** spécialisées pour répondre aux questions des parents
- **250 requêtes** ont été traitées
- Participation aux différents webinaires avec l'objectif d'améliorer ses services d'information
- Des quizz ont été utilisés comme **jeux pédagogiques** pour mieux transmettre les informations
- **Podcast Be Europe** avec la participation d'une jeune Luxembourgeoise
- **12 newsletters**
- **500 gadgets** en lien avec la mobilité
- Alimentation du Portail Européen de la Jeunesse avec des informations et des témoignages
- 1 page regroupant l'ensemble des programmes, le **Guide de Mobilité (What can I do)**

 **Vers le guide**

Une visibilité accrue

- **4 vidéos réalisées** en s'appuyant sur les témoignages des jeunes
- Une campagne digitale sur Eldorado
- Participation d'une volontaire lors de l'émission LivePlanet People de la chaîne nationale RTL La jeunesse au coeur d'Eurodesk Luxembourg
- Participation aux 4 foires
- Un atelier Time to move qui a donné l'occasion de présenter les programmes de façon ludique et adapté aux besoins individuels
- Participation à la **Journée de l'Europe** dans le cadre de l'Année Européenne de la Jeunesse. **Coopération renforcée avec l'Agence Nationale du programme Erasmus+ un partenariat assuré pour répondre aux priorités de la Commission Européenne**



 **Vers les vidéos**



Corps Européen de Solidarité

En étroite collaboration avec le Service National de la Jeunesse, dans son rôle de structure d'envoi l'ANIJ s'est chargée de la préparation de l'accompagnement et du soutien aux volontaires : avant, pendant et après leurs projets de volontariat (dans le cadre du Corps Européen de Solidarité) :

- L'ANIJ a assuré l'accompagnement de +/- **50 volontaires**
- De nouveaux partenariats ont été créés et plus de **30 projets** sont disponibles pour les jeunes
- Les missions disponibles sont diffusées sur le site volontaires.lu et eurodesk.lu

Année Académique

L'ANIJ a relancé son partenariat avec l'organisation AIFS aux États-Unis. Une élève a effectué sa demande pour faire un échange scolaire.

#eurodesk #eurodeskluxembourg



UN SOLIDE PARTENARIAT AVEC ERYICA

L'ANIJ est un membre actif au sein d'ERYICA et ce à plusieurs titres :

- L'ANIJ est représenté au sein du Conseil d'Administration d'ERYICA (suite à l'Assemblée Générale ordinaire en mai 2022).
- L'ANIJ soutient le secrétariat et les services de comptabilité d'ERYICA
- L'ANIJ est actif dans les projets coordonnés par ERYICA ou par ses membres

En 2022, en collaboration avec les membres francophones d'ERYICA, l'ANIJ a participé à la préparation et l'animation d'une formation pilote sur le thème de l'Education aux Médias. Sous la coordination du Jugendinfo Ostbelgien, cette formation d'une durée de 3 jours visait à donner aux participants les moyens d'organiser eux-mêmes des ateliers pour les jeunes.

Cette formation à laquelle ont participé 3 professionnels du secteur jeunesse luxembourgeois a eu lieu, en septembre 2022 à Eupen.

#eryica #anij



L'ÉQUIPE DE L'ANIJ SE FORME, POUR MIEUX SERVIR LA JEUNESSE

Les formations visent à améliorer et développer les compétences de l'équipe et la qualité de service afin de mieux informer les jeunes.

Aussi elles permettent à l'équipe d'être plus efficace et plus confortable dans le travail au quotidien.

Pour 2022, l'équipe de l'ANIJ a participé à diverses formations, allant des 'soft skills' aux compétences plus techniques :

- **Maîtrise approfondie du logiciel BOB50** : cette formation consiste à maîtriser de nouveaux paramètres évolutifs et des raccourcis clavier
- **Cours d'orthographe luxembourgeoise** : pour élargir les connaissances grammaticales et faciliter l'écriture
- **Se reconstruire et rebondir après des périodes difficiles** : une formation pour mieux comprendre le concept de résilience et reconnaître les sources de stress dans notre vie et en milieu professionnel
- **Améliorer sa communication** : Cette formation vise à améliorer son efficacité professionnelle en développant des relations constructives de travail et d'échange avec les usagers et les collègues
- **Formation initiale IJ** : Connaissances de base du concept de l'Information Jeunesse au Luxembourg
- **Référencement naturel / SEO** : Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche - Connaître les techniques d'optimisation d'une page web - Savoir créer de bons backlinks
- **Eurodesk Training for Multipliers – Advanced-Visual communication training** : Comprendre que les outils de communication visuelle peuvent être utilisés par n'importe qui, indépendamment de la capacité à dessiner
- **Yoast SEO** : maîtrise de l'application Yoast

- **Train the Trainers** : Devenir formateur en Information Jeunesse agréé par ERYICA
- **Premiers secours en santé mentale** : Les cours de premiers secours en santé mentale enseignent comment venir en aide avec des gestes basiques aux personnes ayant des troubles psychiques.



CARTE JEUNES EUROPÉENNE AU LUXEMBOURG

En 2022 la Carte Jeunes Européenne s'est mise **mode Restart**. Après de longues années elle est de retour avec **500 cartes en circulation**.



84 partenaires ont rejoint l'aventure dans des domaines comme la culture, le sport, le shopping... Des partenaires qui s'étendent dans tout le pays. Des solutions digitales ont été installées : on peut acheter des codes pour le cinéma, retirer un bon donnant lieu à un pourcentage, un voucher de réduction. C'est smart et facile d'accès. Les réseaux sociaux notamment Instagram est passé de 280 abonnés à **820 abonnés**. Des concours ont été organisés avec des partenaires comme Cocottes ou City Shopping.

La carte a passé les frontières grâce à l'intensification des relations avec le réseau Eyca au travers des réunions dans différents pays d'Europe comme le Maximising Impact et grâce à l'Accord Partiel entre le Conseil de l'Europe et Eyca. En termes de communication elle peut compter sur l'aide de ses partenaires. Des articles sont parus dans la presse, elle a voyagé à travers des newsletters. Elle a également une présence permanente sur les sites internet de Letzshop, LOA et City Shopping.

En 2022 c'était **l'aventure** dans tous les domaines.

- Mise à jour de la page web **cartejeunes.lu**
- Mise à jour de l'application Carte Jeunes
- Implémentation des codes :
 - Code unique (back to school)
 - Création des codes (fichier CSV) pour des campagnes spécifiques (BIL)
 - Code contre paiement

- Implémentation d'une page dédiée aux top partenaires
- Amélioration de la création avantage/partenaire

La Carte Jeunes Européenne au Luxembourg en chiffres :

12598 PAGES VUES

1688 VISITEURS

1 NEWSLETTER ENVOYÉE À 365 ABONNÉS

3 NEWSLETTERS ENVOYÉES PAR LES PARTENAIRES

84 PARTENAIRES

55 NOUVEAUX PARTENAIRES

500 CARTES ACTIVÉS

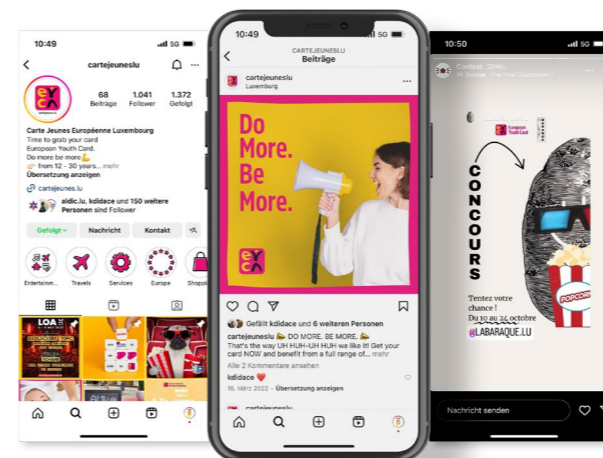
459 CARTES VENDUES

Pages les plus consultées:

AVANTAGES	1350
COMMANDES	1140
PARTENAIRES	597

Représentation de la Carte Jeunes aux réunions EYCA :

- Maximising impact Brussels
- 50-50 Seminar of the partial agreement à Malte
- Participation à l'Assemblée générale



La Carte Jeunes sur les réseaux sociaux

820 ABONNÉS AU TOTAL

530 ABONNÉS GAGNÉS EN 2022

80 PUBLICATIONS AU TOTAL

74 PUBLICATIONS EN 2022

6 CONCOURS

6 REELS

#cartejeuneslu

Journée de l'Europe

Le moment fort de la Carte Jeunes a été sans contestation la journée de l'Europe du 09 mai 2022.

En effet, c'est à cette date symbolique qui constituait le sommet de l'année européenne de la Jeunesse que la Carte Jeunes a fait son grand retour sur la place publique.

Dans une ambiance décontractée, des jeunes sont venus s'informer sur les avantages de la Carte Jeunes et ont pris part à diverses activités ludiques et gagné des lots distribués par les partenaires.

Cette journée de l'Europe fut aussi l'occasion de relancer les réseaux sociaux en publiant des moments passés avec les jeunes en live.





Agence Nationale
pour l'Information
des Jeunes

T (+352) 26293-200
E jugendinfo@anij.lu

87, route de Thionville
L-2611 Luxembourg