

ANIJ :

**RAPPORT
ANNEE 2018**



TABLE DES MATIERES

EDITORIAL DU DIRECTEUR.....	3
CHIFFRES CLES 2018 (JANVIER - OCTOBRE)	4
L'ANIJ : UNE MISSION D'INTERET PUBLIC.....	5
INFORMER ET COMSEILLER : UN ESPACE MODELE POUR L'ACCUEIL DU PUBLIC	6
UN RESEAU DYNAMIQUE EN PLEINE EXPANSION	8
UNE OFFRE ET DES SERVICES EN DEVELOPPEMENT	9
UN SYSTEME DOCUMENTAIRE ET DES PUBLICATIONS QUI SE MODERNISE	10
UNE ACTIVITE DIGITALE QUI SE STRUCTURE	12
SERVICE EUROPE	14
UN CENTRE DE FORMATION OUVER AUX PROFESSIONNELS	16
LE FINANCEMENT DE L'ANIJ.....	17
LES PARTENAIRES DE L'ANIJ	19



Les exigences qui naissent de la profonde mutation de l'infosphère ne sont pas anodines. D'un côté, il y a les jeunes - complètement immergés dans cette culture digitale multiforme - ce qui implique que nos structures s'adaptent vite pour remplir leurs missions éducatives. Là où l'Internet est la source première et même réflexe pour trouver de l'information, la jeunesse exprime le besoin d'accompagnement pour la compréhension de la pléthore de données à sa disposition. D'un autre côté, les pouvoirs publics se saisissent aussi de la question et se font plus pressants dans leurs exigences du « tout digital ».

L'Agence nationale pour l'Information des Jeunes a su s'attacher en 2018 à une démarche rigoureuse qui permet d'inscrire dans la durée les nécessaires évolutions et puisse garantir la qualité de l'Information Jeunesse pour tous, ainsi que son indépendance.

L'enjeu en 2018 est d'établir avec notre Ministère de Tutelle une collaboration fructueuse comme nous le faisons depuis toujours, comme avec nos partenaires européens ERYICA, EYCA, Eurodesk, et comme développé au sein du tout nouveau réseau « IJ » sur le terrain. L'ANIJ en 2018, a su adopter un fonctionnement dynamique pour répondre à tous les challenges qu'ils soient économiques, managériaux ou strictement liés au contexte de la digitalisation.

Depuis plus de 30 ans, la structure nationale d'Information Jeunesse a, en toute indépendance, apporté à la jeunesse, toutes les réponses, outils et accompagnements qui lui étaient essentiels pour décider et choisir en conscience dans tous les domaines qui la concerne.

La dénomination « Agence Nationale pour l'Information des Jeunes », adoptée statutairement en 2018, assoit notre expérience et la démarche qualité de haut niveau mise en place. Notre mission d'intérêt public est ainsi renforcée.

Le présent rapport est établi en guise de clôture de l'exercice 2018, conformément aux statuts de l'asbl. La présentation est faite lors de l'Assemblée Générale au printemps suivant.

Vous en souhaitant une agréable lecture,

Didace Kalisa - Chargé de direction de l'ANIJ.

- 6** : le nombre de réunion du bureau exécutif de l'asbl y compris l'AG
- 23** : le nombre de Point d'Information Jeunesse actifs et labellisés
- 40** : le nombre de professionnels pour l'Information Jeunesse au Luxembourg
- 115** : le nombre d'actualités sélectionnées et publiées
- 184** : le nombre de demandes traitées par mail
- 645** : le nombre de Cartes Jeunes Européennes établies en 2018
- 1.580** : le nombre de demandes pour notre Point Info, route de Thionville sur 9 mois
- 4.425** : le nombre de jeunes touchés par nos actions « Go-to-them »
- 5.217** : le nombre d'utilisateurs d'Eurodesk.lu
- 16.719** : le nombre de pages vues sur Eurodesk.lu
- 16.730** : le nombre de lycéens destinataires du Carnet de Liaison
- 27.766** : le nombre d'actes d'information via notre site web cij.lu
- 43. 270** : le nombre de pages consultées sur nos sites
- 23.433** : le nombre d'utilisateurs cij.lu
- 105.606** : le nombre de pages vues sur cij.lu/ jugendinfo.lu
- 4.147** : le nombre d'utilisateurs cartes jeunes
- 25.672** : le nombre de pages vues sur cartejeunes.lu

Pour un TOTAL EN 9 MOIS DE 65.755 ACTES D'INFORMATION

(hors réseaux sociaux !)

L'ANIJ : UNE MISSION D'INTERET PUBLIC

L'ANIJ fonde sa mission sur les recommandations de l'UE faites aux gouvernements européens en matière d'Information Jeunesse et d'Education aux Médias et à l'Information. Sa vocation généraliste, son maillage territorial, sa culture du partenariat lui permettent d'intervenir sur toutes les questions qui concernent les jeunes et notamment :

- La vie quotidienne (droits, logement, transports, santé, citoyenneté, discrimination, démarches administratives)
- L'emploi (jobs étudiants, stages, recherche d'emploi, création d'entreprise)
- L'orientation (études, formation, métiers, soutien scolaire, décrochage scolaire, recherche de stages)
- Les loisirs, le sport, la culture,
- La mobilité européenne et internationale
- Le digital
- L'engagement volontaire

L'Agence nationale s'attache en 2018 à augmenter l'engagement au niveau local pour la qualité des structures œuvrant pour l'information des jeunes. Les missions qui y contribuent activement sont les suivantes :

- Développer, représenter et promouvoir le concept d'Information Jeunesse au Luxembourg.
- Représenter l'Information Jeunesse du Grand-Duché de Luxembourg au niveau européen.
- Développer, coordonner et animer le réseau des multiplicateurs de l'Information Jeunesse.
- Développer des partenariats dans l'intérêt d'une meilleure information de la jeunesse y compris au niveau international.
- Veiller à la qualité et à la valorisation de l'information des jeunes au Luxembourg.
- Garantir et gérer des espaces physiques et non physiques d'accueil et d'animation d'information pour jeunes.

- Regrouper et traiter toutes les informations touchant au champ de vie des jeunes et susceptibles de les intéresser.
- Produire et diffuser une information adaptée aux jeunes.
- Exercer un rôle de conseil aux politiques en transmettant les besoins et les préoccupations de la jeunesse.
- Développer et animer des formations.

INFORMER ET CONSEILLER : UN ESPACE MODELE POUR L'ACCUEIL DU PUBLIC

Point d'Information Jeunesse local géré par l'asbl, le service d'accueil implanté dans la maison de la Jeunesse a connu sur les 3 premiers trimestres 2018, **un nombre de demandes en hausse de +115 % par rapport à 2017 !** Notre local d'information sert de référence aux professionnels du réseau IJ pour la qualité de son aménagement, sa signalétique, la démarche d'accueil-documentation.

UN SERVICE AU PLUS PRÈS DES BESOINS DU PUBLIC

L'après-midi du lundi au vendredi de 13h à 17h sans rendez-vous

- Consultation de la documentation papier ou online
- Entretiens personnalisés avec nos éducateurs gradués - informateurs jeunesse
- Accueil de groupes pour une présentation de l'Information Jeunesse
- Espace expos thématiques
- Presse, service Carte Jeunes Européenne, Séjours UCPA, Assistance projets jeunes "Projeunes".

À distance

- Interactions via FB avec nos informateurs Jeunesse
- Permanences téléphoniques chaque jour de la semaine
- Traitement des questions via Emails

DES ESPACES THÉMATIQUES

Les informateurs jeunesse du Point Info de l'Anij reçoivent les jeunes au cœur des espaces documentaires :

- Emploi et Formation,

- Etudes,
- Vie Pratique,
- Vacances-Sports-Loisirs,
- Santé,
- International.

UN RESEAU DYNAMIQUE EN PLEINE EXPANSION

Dispositif-clef pour garantir à tous les jeunes l'accès à une information fiable et actuelle tout en étant soutenu par un professionnel, le réseau Information Jeunesse et son label « JugendInfo » ont pris une envergure exceptionnelle en 2018.

Dans sa démarche qualité, l'ANIJ a présenté la première évaluation du JugendInfo Label anciennement détenu par le SNJ. Pour donner un nouvel élan basé sur les besoins de terrain, plus de 40 professionnels de l'Information Jeunesse ont été impliqués lors de World Café, Working Groups, sessions d'information, visites de terrain, production de documents.

Le but du World Café et de ces différentes réunions est de travailler en synergie avec les éducateurs des MJ sur des thématiques spécifiques liées à l'évolution du réseau IJ et de l'ANIJ.

L'objet de la réunion World Café était de : présenter les résultats de l'évaluation du Jugendinfo Label, définir les groupes de travail pour chaque thématique, **renforcer la partie relationnelle entre les professionnels du réseau, faire le point sur la situation du Jugendinfo label et déterminer le rôle de l'ANIJ.**

Le réseau IJ c'est :

- L'organisation territoriale des structures d'Information Jeunesse au Luxembourg
 - Une dynamique d'échange entre tous les professionnels
 - **Une réflexion collective** sur les besoins des jeunes
 - **La co-construction et le partage d'outils pédagogiques** ou documentaires
 - **La création et la promotion de la marque IJ**
 - L'application d'une démarche de qualité par des professionnels formés
 - Le respect de la déontologie « IJ »

Depuis 3 ans, sur avis de l'ancien groupe de coordination (SNJ, Entente EGMJ, CIJ, Ministère) un poste SNJ de 40 heures devait être alloué à la coordination du label. L'ANIJ en 2018, en fonction de ses ressources y a dédié un ½ poste.

Afin de positionner la marque IJ comme une plus-value pour tout le réseau, une offre basée sur les besoins de terrain a été développée en 2018 :

- Recensement et valorisation des Best Practices et outils didactiques existants.
- Formation de nos professionnels pour l'Education aux Médias et à l'Information (EMI) pour les supports "Le Vrai du Faux" et "Théories du complot".
- Elaboration du programme de la Semaine Nationale consacrée à l'EMI qui aura lieu du 11-16 Mars 2019 en partenariat avec le SCRIPT. Recherche méthodologique, stratégies et application au Luxembourg, réunions internes et avec partenaires potentiels. Les Mdj labellisées sont associées activement aux préparatifs et réalisation d'activités liées à cette semaine, dans leur localité.
- Conception d'un jeu de société appelé "Circuit IJ" réalisé en collaboration avec KidsCoop. Le jeu de plateau sera distribué aux MdJ.
- Utilisation de la plateforme d'apprentissage Kahoot avec création d'un compte de partage pour tout le réseau. Basé sur différents quizz, le réseau IJ peut désormais l'utiliser pour informer les jeunes. Les joueurs Kahoot peuvent jouer seul ou en groupe. Une partie des quizz porte sur les informations figurant dans le Carnet de Liaison, une autre concerne le thème de l'Information jeunesse, d'autres permettent de promouvoir le concept de l'IJ auprès des Jeunes. Testé à la Foire de l'Etudiant, le concept a remporté un franc succès auprès des étudiants.
- Analyse des besoins de Formation dans les structures IJ.
- Traduction en version allemande du Compendium de l'Information Jeunesse au Luxembourg.
- Présentation et diffusion du Compendium de l'Information Jeunesse au Luxembourg. L'impression et la diffusion se fait en 2019.
- Présentation et diffusion du Manuel Liaisons à l'ensemble du réseau IJ
- Animation de formation européenne "Train the trainers" autour du manuel Liaisons
- Entretiens avec des décideurs politiques ou associatifs locaux pour soutenir les structures IJ dans leur fonctionnement - diffusion du "Petit Traité de l'Information Jeunesse au Luxembourg".

UN SYSTÈME DOCUMENTAIRE ET DES PUBLICATIONS QUI SE MODERNISENT

- 17 textes révisés et mis à jour (L+D+FR)
- 36 bulles d'information pour le carnet de liaison des lycées (L+D+FR)
- 42 textes de synthèse concernant toutes les thématiques (D+FR)

Pour traiter méthodiquement l'information collectée au sein d'un système documentaire, de façon rationnelle et pertinente, un plan de référencement et classification documentaire est élaboré. Ainsi, toute structure d'information jeunesse dispose du même langage permettant la collecte, l'échange et la communication de l'information.

En 2018, sans aucun professionnel qualifié "documentaliste-info-comm", l'ANIJ a dû s'adapter en investissant dans des interventions extérieures onéreuses et dans la formation de 2 collaborateurs à ½ temps. Ils ont été nommés responsables du système documentaire national en plus de leurs tâches rédactionnelles habituelles.

Les stratégies de mise à jour et d'élaboration qui sont parmi les éléments clefs pour garantir la qualité de l'information ont été analysées et revues, elles sont en cours d'adaptation.

Le réseau des professionnels de l'IJ a besoin d'être outillé pour assurer sa mission d'information du public et est donc associé régulièrement. Afin de favoriser la mutualisation des connaissances et d'éviter les temps de travail redondants au sein de chaque structure, des solutions, tant techniques qu'organisationnelles, se poursuivent en 2019.

Actuellement, l'équipe documentaire surveille manuellement quelques sources d'information et mène des recherches ponctuelles en fonction des besoins d'actualisation des publications. Suite à ses formations, l'équipe se dote d'outils gratuits pour automatiser le plus possible la phase de recherche / collecte des informations et ainsi gagner du temps.

L'équipe en place qui représente un seul ETP avait à charge aussi d'identifier les nouvelles tendances et les nouveaux besoins du public pour innover et mettre en place de nouveaux services et produits.

Pour valoriser le travail de documentation et le mettre mieux en valeur une collaboratrice a suivi une formation de 3 journées sur le CMS Wordpress.

LES OUTILS PUBLIES SUR L'IJ EN 2018

Le compendium de l'IJ

Impression et distribution du compendium : outil de qualité sur l'IJ au Luxembourg. Ce document de travail, permet les échanges professionnels, les prises de décisions, l'évaluation et la mise en œuvre opérationnelle. Le compendium est le document cadre de l'information jeunesse au Luxembourg. Il permet d'asseoir ses caractéristiques et d'harmoniser des pratiques professionnelles. Il permet la multiplication d'une information jeunesse de qualité. Il a été réalisé en partenariat avec le PIJ Esch.

Le petit traité du Compendium

Dans le cadre de l'exercice de son rôle politique, l'ANIJ se positionne comme l'organisation de référence de l'Information Jeunesse auprès des instances politiques et des prescripteurs. Ce document est une synthèse du compendium. Il permet de comprendre en quelques lignes ce qu'est l'IJ et sa plus-value pour la société.

Rédaction du CAG pour les 3 prochaines années, en réponse aux recommandations du Ministère ayant la Jeunesse dans ses attributions.

UNE ACTIVITE DIGITALE QUI SE STRUCTURE

Le constat interne et externe concernant l'utilisation du digital pour l'IJ au niveau national impliquait un audit externe, la consultation des jeunes et de nos partenaires pour l'objectiver au-delà de simples "impressions" et conseils d'évolution.

Le départ de la personne en charge de cet aspect à l'automne 2018 fut l'opportunité de structurer la démarche et de fournir une vision professionnelle à moyen terme.

Ainsi, depuis l'été 2018, l'ANIJ a :

- Lancé un Audit externe via la société "The Next Action".
- Sollicité le Ministère sur sa vision de la digitalisation via des questions précises.
- Organisé une étude auprès d'un panel représentatif de jeunes.
- Consulté tout le réseau IJ sur leurs besoins digitaux et établi des préconisations via un working group de 6 professionnels.
- Organisé un focus group avec les partenaires adhoc, y compris le SNJ, et auquel le Ministère avait été invité.
- Augmenté la présence de l'IJ sur Facebook
- Perfectionné sa gestion des actualités sur le site www.cij.lu
- Préparé une première refonte du site avec l'agence "Quattro" en fonction d'une nouvelle charte graphique

ANIMATION DE L'IJ ET OPERATION JOB ETUDIANT

Plusieurs sorties ont été organisées et l'animation de l'info liés aux jobs étudiants a été proposée au public jeunes au :

Ecole Privée Fieldgen 23 & 24.01.2018 - autour de 1400 jeunes touchés ;
Foire Be Active 14.02.2018 - 600 visiteurs @ centre culturel Schiffflange
Nordstadjugend 19.04.2018 - 250 visiteurs @ Aale Séerei Diekirch,
Léierplazendag 26.04.2018 - 2385 visiteurs @ Cnfpcc Esch/Alzette

L'offre variée de jobs étudiants était basée sur une collecte d'emplois proposés par les entreprises. Ces dernières ont été sollicitées par l'ANIJ via les courriels. Tout au long de l'année 2018, un nouveau classeur d'information Jobs à été géré par l'ANIJ, permettant de répondre au grand nombre de demandes. L'ANIJ a pu mettre à disposition des jeunes plus de 1000 offres de jobs. Parallèlement, les entreprises continuent à utiliser les sites jobs.youth.lu et stages.youth.lu pour informer en ligne sur des postes de jobs ou stages pour élèves et étudiants.

A cette opération, il est utile d'ajouter la participation de l'ANIJ à la foire d'information au Lycée Fieldgen.

EVENEMENTS ORGANISES

La journée IJ au Kinopolis

Dans le cadre de son action Education aux médias et à l'Information, l'ANIJ a organisé une séance d'informations. Deux experts sur l'utilisation des médias étaient invités pour présenter deux aspects de cette thématique.

a) Comment définir l'esprit critique à l'heure de l'information en ligne ?

b) Partizipation durch Medien: junge Leute gestalten ihre digitalen Welten.

3 jeunes ont produit une vidéo sur les fausses informations qui a été présentée en amont de cette séance d'infos. La journée IJ comptait 37 personnes (professionnels des champs psycho-socio-éducatifs (dont 21 participants, 2 intervenants, 3 élèves qui ont produit la vidéo d'introduction et 11 membres de l'équipe de l'ANIJ.

Séance d'infos sur la RGPD

Suite à l'introduction du nouveau règlement européen sur la protection de données (RGPD), l'ANIJ, a organisée une séance d'information dans la Maison de la Jeunesse. Deux intervenants de la CNPD sont venus expliquer le contenu de ce nouveau règlement (une juriste et un informaticien) et dispositions à prendre et répondre aux questions des professionnels présents.

Une trentaine de participants ont répondu présents à cette séance d'information.

L'Agence Nationale pour l'Information des Jeunes gère une activité dynamique en faveur du projet européen et de la mobilité engagée des jeunes.

Eurodesk Luxembourg a permis en 2018 :

- d'assurer la visibilité d'information aux jeunes, aux réseaux et aux multiplicateurs
- de fournir un service d'information spécialisé sur toutes les questions relatives à la mobilité et à la participation des jeunes,
- de promouvoir et d'alimenter ses sites / réseaux sociaux et principalement le « Portail européen de la jeunesse » avec toutes les informations nécessaires plus l'insertion ou mise à jour de ~ 500 articles/nouvelles.
- d'améliorer la qualité des outils d'information.
- d'atteindre les jeunes par la présence sur plusieurs événements de la jeunesse.
- d'élargir la coopération avec d'autres structures nationales et européennes de la jeunesse.
- d'améliorer la cohérence du réseau Eurodesk en participant aux groupes de travail en ligne et aux réunions du réseau.

Eurodesk Luxembourg a assuré :

- Les activités d'information et de communication pour les multiplicateurs
- L'implication des jeunes pour partager leur expérience avec d'autres jeunes
- Les activités en réseau au niveau national et européen autour de projets, publications ou événements.
- Une présence digitale renforcée

SERVICE VOLONTAIRE / CORPS EUROPÉEN DE SOLIDARITÉ

En 2018, l'ANIJ comme structure d'envoi a été en charge de la préparation et du soutien aux volontaires avant, pendant et après leurs projets SVE/CES. **33 volontaires ont été accompagnés.** Comme organisation

coordinatrice, l'ANIJ était en charge de soumettre la **demande de subvention de 8 différents projets pour 16 placements**. L'ANIJ a assumé la responsabilité financière et administrative de la totalité des projets vis-à-vis de l'Agence nationale Anefore.

Notre structure d'envoi a été chargée de réaliser la **préparation avant-départ de 22 volontaires**. 17 volontaires ont commencé leurs projets en 2018 et 5 sont partis en Janvier/février 2019.

L'ANIJ a été en charge de **l'évaluation au retour de 11 volontaires**.

UN CENTRE DE FORMATION OUVERT AUX PROFESSIONNELS

2018 est l'année qui a permis de lancer le projet de l'ANIJ - Centre de formation. Toutes les démarches ont été effectuées. Les professionnels de l'ANIJ se forment aussi pour, d'un côté, renforcer les compétences liées à leur mission, et d'un autre côté, pour développer les compétences utiles et proposer une offre de formations aux professionnels IJ et aux jeunes.

L'ANIJ a donc organisé :

- La conceptualisation d'une formation autour du manuel de prévention de la radicalisation en partenariat avec Respect.lu - 2 sessions de travail en avril et mai.
- Un collaborateur de l'ANIJ qui a été désigné formateur et suit une formation "Train the Trainers" (6 journées) auprès de la House of Training de la Chambre de Commerce Luxembourg. Il met à contribution ses nouvelles compétences pour animer la "formation initiale" pour les professionnels IJ puis pour une "formation avancée".
- Une formation en tant que "Train the Trainers" pour le réseau européen IJ - notamment Namur 2018 "Eux c'est nous" pour l'animation autour du Manuel Liaisons et puis formation pour formateurs aux outils d'Éducation aux Médias et à l'Information "Le vrai du faux" (IJ- France) et "Théories du Complot" (Médias Animation - Belgique) à Paris.
- La consultation du réseau de professionnels IJ via l'étude "Identification des besoins de formation continue" sur la base des compétences décrites dans le Compendium de l'Information Jeunesse au Luxembourg. Ceci afin de garantir une offre de formation en 2019-2020 qui reste basée sur les besoins effectifs des professionnels.

LE PARTENARIAT NATIONAL DANS LE SECTEUR JEUNESSE

Le Conseil Supérieur de la Jeunesse

L'ANIJ participe aux séances de travail du Conseil Supérieur de la jeunesse. Il est représenté au sein du bureau et représente les services jeunesse.

De par leurs idées, les représentants de l'ANIJ participent à l'élaboration des avis et contribuent aux réflexions allant dans le sens de l'amélioration du fonctionnement de cet organe.

L'ANIJ SUR LA SCENE EUROPEENNE

Collaboration avec ERYICA

Le coordinateur de chaque pays membre d'ERYICA participe une fois par an à l'Assemblée générale. Dans le cadre de la nouvelle Charte d'IJ par ERYICA qui a été validée dans la dernière Assemblée Générale, le working group a travaillé sur la dissémination de la charte. Une réunion à Paris de 2 jours leur a permis de travailler sur le concept et les textes qui accompagnent les "key words" des principes de la charte. Une brochure sera développée suite au travail du groupe de travail, à destination des décideurs politiques, professionnels du domaine....
L'ANIJ a contribué au groupe de travail pour la réalisation de la vision stratégique d'Eryica pour les prochaines années.

Collaboration avec EYCA

Le coordinateur de chaque pays membre d'EYCA doit participer deux fois par an à l'Assemblée générale. Le but est de discuter sur les décisions politiques pour l'avenir d'EYCA, les priorités d'EYCA.

L'aspect participation citoyenne est important chez EYCA. L'ANIJ y contribue avec l'implication des jeunes détenteurs de la carte jeunes (sur base volontaire).

Collaboration avec EURODESK

Assemblée générale d'Eurodesk

Le coordinateur de chaque pays membre d'Eurodesk participe deux fois par an à l'Assemblée générale. Le but est de discuter sur les décisions politiques pour l'avenir d'Eurodesk, les priorités et les critères de base d'un service Eurodesk.

LE FINANCEMENT DE L'ANIJ

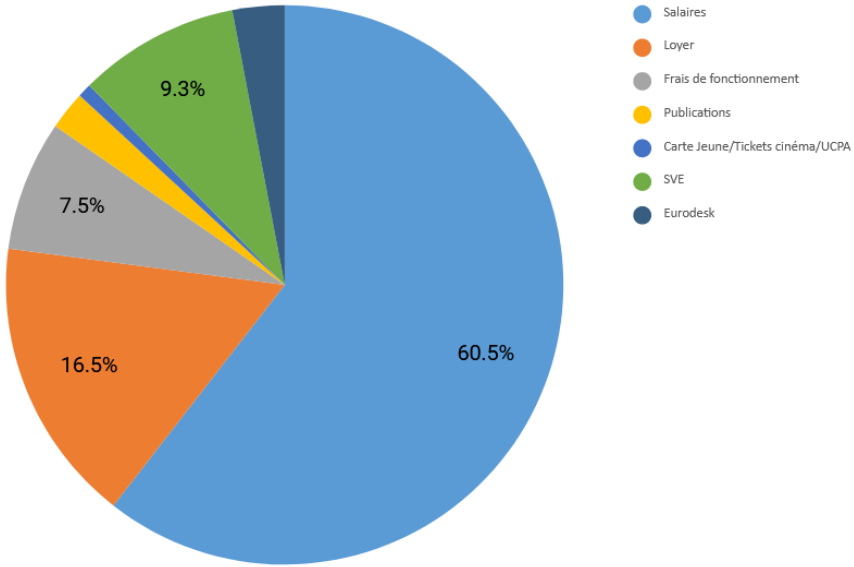
Un budget d'un peu plus de 1,3 millions d'euros financés par **99 %** de subventions publiques européennes ou nationales.

84.5 % du budget couvrent les seuls frais de fonctionnement, loyers, salaires.

12 % du budget couvrent les activités "Europe" (Eurodesk et Service Volontaire).

3.5% du budget peuvent être alloués à des activités, projets, productions liés à l'IJ.

Ressources ANIJ 2018



LES PARTENAIRES DE L'ANIJ

Ministère de l'Education nationale de l'Enfance et de la Jeunesse

Service National de la Jeunesse

MJ labellisées (réseau IJ - 23)

SCRIPT

Lycées (Bénéficiaires du carnet de liaison - 25)

ANEFORÉ

Kidscoop

CGJL

Entente de Gestionnaires des Maisons des Jeunes

The Next Action

respect.lu

4Motion

CIDJ France

CIDJ Belgique

INFORJEUNES BRUXELLES

INFORJEUNES ARLON

CRIJ LORRAINE

Inter-actions

L'Œuvre Grande-Duchesse Charlotte

ULC

LTPS

PIJ Esch/Alzette

ERYICA

ANIJ - Agence Nationale pour l'Information des Jeunes

87, route de Thionville L- 2611 Luxembourg

Tél 26 29 32 00

www.jugendinfo.lu