



Agence Nationale
pour l'Information
des Jeunes

Rapport d'activités 2019



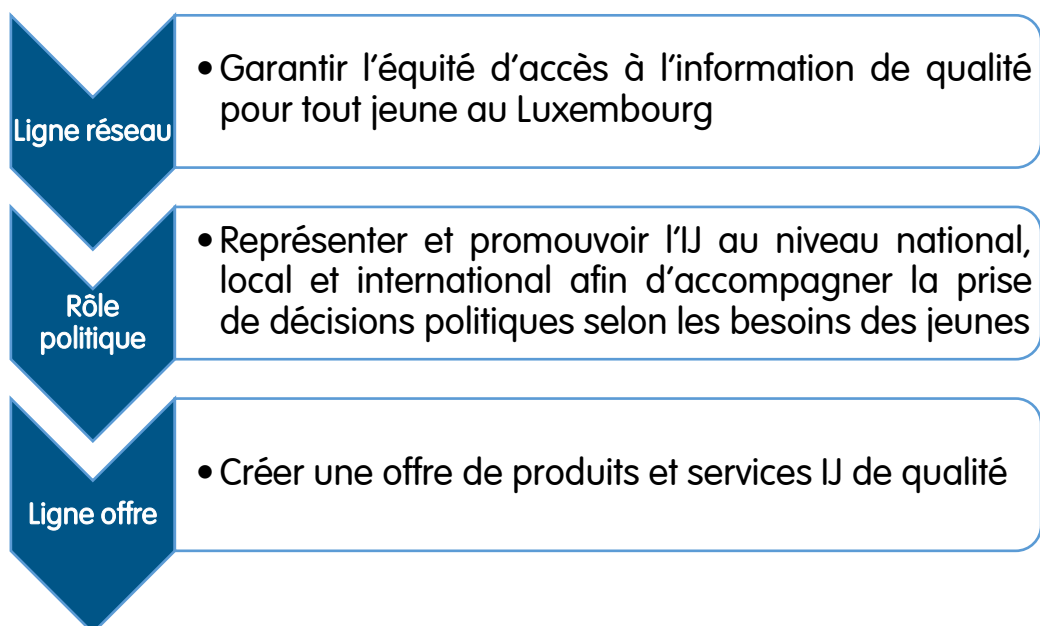
Table des matières

INTRODUCTION	1
LIGNE RESEAU	2
Labellisation	3
LIGNE OFFRE	4
Offre digitale	4
Jugendinfo.lu	4
Réseaux sociaux	5
Vidéos réalisées	6
Offre offline	7
Carnet de Liaison	7
L'accueil physique des jeunes	7
Infomobile	8
Conception de jeux à caractère éducatif	8
Education aux médias	8
SVE / CES	9
Eurodesk	10
Jobs et stage	12
Collaboration avec des jeunes	12
Carte jeunes	13
Foire de l'étudiant	13
Offre de formations pour les professionnels	13
ROLE POLITIQUE	14
Organisation des premières Assises de l'Information Jeunesse	14
Le partenariat national	15
L'ANIJ sur la scène européenne	15
Assises de l'Information Jeunesse	15
Organisation d'un focus groupe pour le projet DesYign d'Eryica	16
Collaboration avec EYCA	16
Collaboration avec EURODESK	16
Les principaux partenaires de l'ANIJ	16



INTRODUCTION

L'Agence Nationale pour l'Information des Jeunes (ANIJ) a adopté une nouvelle ligne de travail qui se décline sur 3 axes. Des objectifs généraux ont été définis pour ces 3 axes de travail. Et pour chacun de ces axes, des activités sont réalisées annuellement pour répondre aux objectifs spécifiques visant à atteindre les objectifs généraux ci-dessous.



Vous trouverez dans la suite de ce document les activités réalisées en 2019 en lien avec ces 3 axes.



LIGNE RESEAU

Une de nos missions est la coordination, structuration et animation du réseau IJ. Dans le cadre du renforcement du réseau IJ, les activités suivantes ont été réalisées en 2019 :

- En 2019, pour la première fois dans l'histoire du réseau IJ au Luxembourg, un plan de visites et d'accompagnement sur site pour chaque structure d'information jeunesse et pour chaque professionnel a été mis en place. 82 visites ont été effectuées dans 38 maisons de jeunes et plus de 70 professionnels ont été rencontrés.
- 5 rencontres réseau ont été organisés (2 Netzwerk Treff : World Café et Assises de l'Information Jeunesse ; 3 working groups thématiques) réunissant plus de **60** professionnels différents du secteur socio-éducatif.

7 thématiques : le nouveau label IJ et ses caractéristiques, le kit communication de la marque IJ, l'offre en information jeunesse, le développement de l'outil digital Réseau IJ, les Assises de l'Information Jeunesse, le rôle politique des travailleurs de jeunesse, la qualité de l'Information Jeunesse).

- Les gestionnaires des Maisons de Jeunes ont été régulièrement associés ou sollicités (Interactions, Auberges de Jeunesse, Elisabeth, Croix-Rouge et asbl indépendantes de toute grosse structure) pour au moins une rencontre. Un cycle de réunions avec les élus locaux, souvent en charge de la jeunesse a été entamé ou programmé (Esch, Differdange, Niederanven, Grevenmacher, Vianden, Larochette, Mondercange, Mamer, Hesperange, Luxembourg, Ettelbrück, Diekirch).
- 2 nouveaux PIJ de niveau I pour un rayonnement régional sont en création : à l'Est Grevenmacher, au nord Ettelbrück.
- 2 nouveaux relais-réseau Point EURODESK sont établis : Esch au Sud, Ettelbrück au Nord

Par rapport à 2018, date de début de la coordination du réseau, 21 nouvelles Maisons de Jeunes souhaitent signer une convention de labellisation pour développer leur service d'information pour les jeunes (Bertrange, Bridel, Clervaux, Dudelange, Eischen, Grevenmacher, Hachiville, Hesperange, Hosingen, Junglinster, Koerich, Larochette, Mamer, Mertert-Wasserbillig, Reckange, Rodange, Sandweiler, Steinfort, Steinsel, Strassen, Wormeldange) ceci représente une augmentation de plus de 85% de structures engagées dans le processus qualité du label IJ.

Les objectifs fixés par la plate-forme précédente sont presque triplés. Ceci souligne la crédibilité d'une gestion participative continue du réseau avec une offre et un



accompagnement structuré. La CONVENTION D'ATTRIBUTION DU LABEL DE L'INFORMATION JEUNESSE est le résultat d'une démarche participative.

Il de préciser que ce sont les professionnels de terrain eux-mêmes qui se sont dotés de ce label qui est un outil de communication, un outil de qualité au sens où il est évalué, un outil fédérateur dans la mesure où il renforce le sentiment d'appartenance, la culture de travail en réseau et l'action éducative coordonnée. C'est son accompagnement constant par l'ANIJ qui en assure la crédibilité et l'utilité.

Elaboration de la Convention d'Attribution du Label de l'Information Jeunesse et utilisée pour labéliser 2 MJs Jeunes en 2019.

Une carte interactive réalisée et à jour avec les coordonnées des maisons de Jeunes du pays sera disponible sur le nouveau site Jugendinfo.lu.

Dans l'optique de présenter au réseau un concept transférable reprenant les principes d'aménagement d'un espace IJ, des réunions de coordinations ont été réalisés pour examiner l'opportunité d'ouvrir un PIJ dans la Maison de l'orientation. Une proposition d'une méthodologie pour la co-crédation d'un PIJ a été soumise au directeur de la Maison de l'Orientation.

Des réunions d'équipe ont été organisées pour décider de la forme et contenu du document de référence décrivant les principes de qualité d'un service d'accueil d'un espace IJ. Le travail est encours de progression.

Labellisation

Finalisation du document label

Crédation d'un certificat d'attribution du label

Crédation d'autocollant pour plaquettes

Matériel de communication pour la remise des labels Jugendinfo (Niederanven et Hosingen)



LIGNE OFFRE

Dans l'optique de développer et utiliser les outils adaptés au mode de vie des jeunes, plusieurs actions ont été entreprises pour faire évoluer le digital de l'ANIJ.

Offre digitale

recherches en ligne pour recenser les bonnes pratiques d'autres centres IJ
mini-enquêtes et réunions avec les membres de l'équipe
recensement des besoins et attentes envers le nouveau site.
Lors du World Café 2019, enregistrement des avis et besoins des éducateurs des maisons de jeunes.
Recommandations de l'étude de The Next Action et les souhaits du Menje, exprimés lors de la Plateforme,
Et points de vue des jeunes utilisateurs comme premier public cible priorités suivantes pour la présence digitale de l'ANIJ :

Une nouvelle collaboratrice chargée de la communication est entrée en service au mois de septembre afin d'améliorer et de développer surtout la présence digitale de l'ANIJ. La mise en ligne du site Jugendinfo.lu et l'amélioration de la présence sur les réseaux sociaux est une des priorités. La date de mise en ligne est prévue pour mars.

Jugendinfo.lu

- Pour la structuration de l'IJ six grandes catégories thématiques (Education, Emploi, Engagement, Logement, Santé, Vie quotidienne) ont été définies, inspirées de nos anciennes catégories. Ce modèle a reçu un retour positif lors du World Café 2019 de la part des éducateurs des maisons de jeunes. Les sous-catégories et les sujets des articles se créent au fur et à mesure que notre base documentaire grandit.
- Articles de fond brefs et complets, tout en restant faciles à utiliser, sur le plus grand choix thématique possible. Une charte éditoriale a été rédigée pour garantir une cohérence dans la présentation et un standard de qualité des articles de fond IJ sur Jugendinfo.lu Cette charte est déjà prête à être utilisée mais peut encore être complétée ou adaptée, si nécessaire.
- Nouvelles formes participatives (peer2peer) et ludiques pour les contenus IJ sont prévues : vidéos, témoignages, quiz, infographiques, sondages, ...
- Site bilingue (FR/DE)
- Carte du réseau IJ



- Chat opérationnel sur Jugendinfo.lu: Elaboration du document service live chat. Prise de contact avec la chargée de direction du 'Kanner- Jugendtelefon' concernant la mise en place d'un service live chat. Échange avec des services du Network d'Eryica pour avoir des informations concernant des services live chat d'autres pays.
- Social wall
- Newsletter(s) plus ciblé(s)
- Collecte des offres d'occupation pour élèves et étudiants tout au long de l'année → migration des sites sur le nouveau jugendinfo.lu

Réseaux sociaux

- Accroître fortement notre présence sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, YouTube, Twitter, LinkedIn...)
- Harmonisation des noms des comptes
- Premières réflexions pour notre stratégie sur les réseaux sociaux (document stratégique en préparation) afin de mieux cibler nos publications
- Recherche de thématiques pour créer un planning de publications sur les réseaux sociaux afin d'augmenter la fréquence de publication et la qualité des publications
- Publications surtout sur Instagram en utilisant des « Stories » (images ou vidéos disponibles pendant 24 heures) → Communication pendant les Assises et la Foire de l'étudiant

Données	Instagram Jugendinfo.lu	IG Carte Jeunes	Données	Facebook Jugendinfo.lu	Facebook Carte Jeunes		
Nombre d'abonnés	258	200	Nombre de personnes qui aiment la page	3080	881		
Abonnements	225	283	Nombre de personnes qui suivent ce lieu	3190	902		
Tranche d'âge			Tranche d'âge				
13-17			13-17	F	M	F	M
18-24	5 %	4 %	18-24	0,20 %	0,10 %	0 %	0,23 %
25-34	37 %	30 %	25-34	20 %	11 %	26 %	21 %
35-44	36 %	35 %	35-44	24 %	17 %	23 %	15 %
45-54	14 %	19 %	45-54	8 %	5 %	4 %	3 %
55-64	6 %	8 %	55-64	6 %	3 %	3 %	2 %
65+	2 %	3 %	65 +	3%	1 %	0,68 %	0,45 %
	<1%	1%		0,82 %	1%	0,80 %	0,57 %
Sexe			Sexe				
Féminin	61 %	52%	Féminin	61 %		58 %	
Masculin	39 %	48 %	Masculin	38 %		41 %	

Chiffres au 13/12/2019



Le site Jugendinfo.lu et les différents réseaux sociaux doivent fonctionner de façon synchronisée avec des contenus IJ adaptés à leurs spécificités. Voilà pourquoi un plan de coordination est nécessaire pour toutes nos activités en ligne.

Vidéos réalisées

Le projet « Let'z Inform » est un projet de création de vidéos par des jeunes pour la diffusion d'information aux jeunes. Ces vidéos seront diffusées sur les réseaux sociaux.

- Briefing et réalisation de vidéos avec l'équipe Web TV
- Vidéos réalisées pour les Assises et la Foire de l'étudiant (en cours de finalisation)
- Aller-retours pour avoir des vidéos de qualité et cohérentes au niveau graphique
- Le travail des jeunes est valorisé en indiquant leurs noms à la fin de chaque vidéo.



Let'z Inform

Vun Jonker, fir Jonker



Offre offline

Carnet de Liaison

Edition 2019-2010 du Carnet de Liaison. Dans ce contexte nos tâches étaient :

- Réalisation de 15 textes IJ en français et allemand avec visuels adaptés à la classe d'âge de 12 – 15 ans
- Rédaction de 37 accroches en luxembourgeois
- Collaboration avec Printsolutions sur la mise en page et la pagination
- Révision et correction les différentes épreuves (128 pages) jusqu'au BAT le 31/07.

L'édition 2019-2020 du Carnet de Liaison a eu un tirage de 17.045 exemplaires et est actuellement utilisée par 27 établissements scolaires au Luxembourg.

L'accueil physique des jeunes

Une permanence physique est assurée du lundi au vendredi de 13h00 à 17h00 et une permanence téléphonique, mail et réseau de 9h00 à 17h00.

- Gestion des courriels
- Gestion des dépliants et brochure à libre-service ou sur demande sur les 6 thématiques IJ
- Mise à disposition de 2 ordinateurs pour la recherche d'information et rédaction des documents divers
- Mise à disposition des informations sur les offres d'occupations pour les jeunes
- Gestion du centre IJ pour l'accueil de jeunes, parents, professionnels afin de répondre à leurs questions et besoins

Nombre total de demandes IJ effectives (ces chiffres n'incluent pas les commandes et communications) : 1584 entrées pour 1695 sujets demandés.

Visites	89
Téléphone	435
E-mails	210
Moins de 18 ans (hormis courriels)	348
18 ans et plus (hormis courriels)	655
Parents (hormis courriels)	210
Associations (hormis courriels)	161
Masculin (hormis courriels)	632
Féminin (hormis courriels)	742



Luxembourg (hormis courriels)	772
Etrangers (hormis courriels)	602
Public touché → 700 demandes	

Infomobile

L'infomobile peut être utilisé pour nos événements ou mis à disposition au réseau :

- Mise à disposition de l'Infomobil le 19/03/2019 - TOURING RESEAU IJ
- Mise à disposition de l'Infomobil le 04/06/2019 - Jugendtreff Kayl " Braderie "
- Mise à disposition de l'Infomobil le 07/06/2019, 14/06/2019, 21/06/2019, 28/06/2019, 05/07/2019- CGJL "City Rallye"
- Mise à disposition de l'Infomobil le 08/06/2019 - Jumo " La nuit du sport"
- Mise à disposition de l'Infomobil le 28/09/2019 - PIJ Esch



Le design de l'infomobile a été amélioré en novembre pour la présence sur la foire de l'étudiant afin de mettre le site web, les réseaux sociaux et l'ANIJ en évidence.

Conception de jeux à caractère éducatif

- Développement d'un jeu sérieux sur l'Education à l'Information, Information Jeunesse et Médias.
- Création d'un jeu pouvant être utilisé pour des groupes de jeunes ou classes scolaires, intitulé « Jugendinfo Spill »

Education aux médias

- Mise en place et coordination du mois consacré à l'éducation aux médias à l'information EMI pour le secteur de l'éducation formelle et non formelle.



Eurodesk

Eurodesk Luxembourg a assuré la visibilité de ses activités d'information aux jeunes, aux réseaux et aux multiplicateurs et il a fourni un service d'information spécialisé sur toutes les questions relatives à la mobilité et à la participation des jeunes. Eurodesk Luxembourg a aidé les jeunes à trouver des opportunités et à construire leur projet personnel en Europe, afin de renforcer leur développement personnel et leur employabilité dans le contexte actuel de crise économique. Eurodesk Luxembourg a renforcé le lien et le rapprochement et il a assuré un pôle de compétence sur l'Europe et au niveau national au sud (PIJ Esch), au centre et au Nord.

Présence digitale renforcée (site eurodesk.lu, portail européen de la jeunesse, réseaux sociaux, base de données de programmes européens, réponse aux requêtes, EMA Live chat, création des vidéos avec les témoignages des ex volontaires).

- Organisation d'un atelier d'information pour les parents afin de présenter les différentes opportunités qui s'offrent à leurs enfants pour partir à l'étranger.
- Organisation d'un atelier d'information pour les jeunes en collaboration avec ANEFORÉ et le PIJ Esch.
- Elargissement du réseau Eurodesk au niveau national avec la maison de Jeunes d'Ettelbruck.
- Soutien à nos multiplicateurs en mettant à leur disposition des outils d'information sur les politiques, les programmes et les dispositifs européens destinés aux jeunes.
- Organisation de réunions, de formations pour développer les compétences de nos multiplicateurs liées la mobilité et pour renforcer leurs connaissances.
- Guide de Mobilité : Mise jour et traduction en allemand du guide et insertion de textes sur le site eurodesk.lu. Le guide a été diffusé dans les différentes Maisons de jeunes du pays ainsi que dans tous les lycées et autres organisations qui ciblent les jeunes. Public touché/cible : 5000 exemplaires. Sur demande de certaines organisations des exemplaires supplémentaires ont été envoyés. Nous estimons à un envoi de +/- 800 exemplaires diffusés, alors que le guide n'est sorti qu'en septembre 2019. Le fait de recevoir le guide en deux versions (allemande et française) a été apprécié par les usagers. Un communiqué a été envoyé et une interview a été réalisée avec la radio 100,7.
- Création et diffusion au réseau IJ d'une newsletter sur des informations concernant les programmes et événements européens.
- Organisation d'une soirée intergénérationnelle « Raconte-moi l'Europe... quand t'avais 20 ans » avec le PIJ Esch dans le cadre de la semaine européenne afin de



sensibiliser les jeunes à participer aux élections européennes. Campagne, « If you give a shit, give a vote ». Public touché : 60



- Coopération PIJ ESCH -multiplaceur ED : différentes réunions pour organiser des événements, présence dans leurs locaux pour sensibiliser les jeunes pour les programmes de mobilité
- Organisation de nombreuses réunions avec le réseau Europass, afin d'être plus efficaces auprès des jeunes en leur fournissant une information et un soutien coordonnés.
- Participation à plusieurs événements (Foire de l'étudiant, Be active, job Fairs, Foire vun der Jugendarbecht, Journée des Jeunes à Esch, Journée de l'Europe au Lycée du Nord)
- Présentation de différentes possibilités de mobilité aux travailleurs du secteur jeunesse. (Formation initiale dans le cadre du Label Jugendifo)
- Mise en œuvre correcte de nos services avec le Catalogue Qualité d'Eurodesk, contribution à l'évaluation annuelle de la qualité d'Eurodesk et à la rédaction de l'Annual Overview, le livret des bonnes pratiques.
- Participation aux formations en lignes, webinar (4) offertes par Eurodesk Brussels Link (EBL)
- Coopération Europass : nombreuses réunions autour de notre coopération, organisation des ateliers pour les jeunes et la promotion de programmes de mobilité, publication commune "destination europe"



Jobs et stage

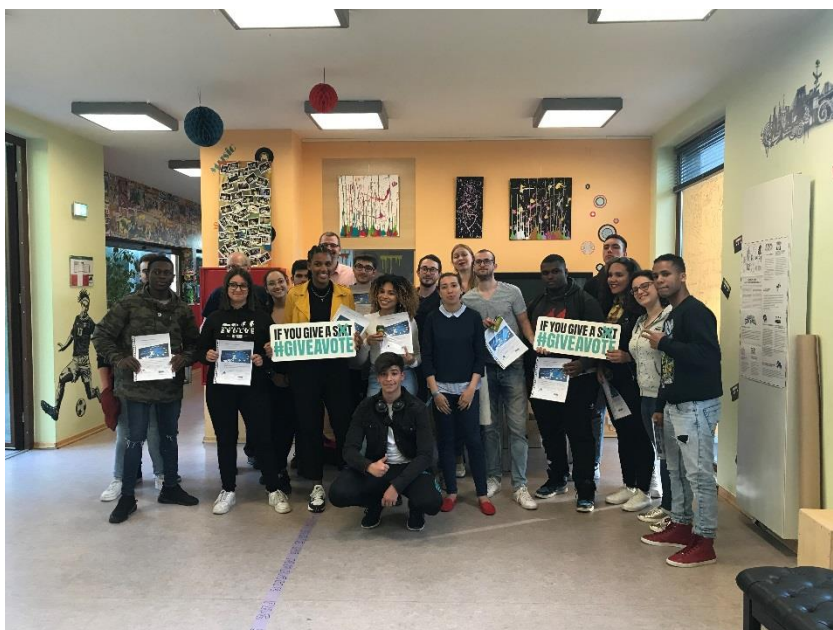
Mise en place du projet d'informations Jobs&Stages IJ (de janvier à juin 2019)

- Prise de contact avec des entreprises au Luxembourg, envoi de formulaires et mises à jour du site jobs.youth.lu (&stages.youth.lu)
- Gestion des informations et offres dans le classeur d'info Jobs&Stages
- Participation aux foires BE ACTIVE de Schifflange et Diekirch, ainsi qu'au JOB INFODAY à Grevenmacher

Public touché : 1000 élèves, étudiants, jeunes déscolarisés

Collaboration avec des jeunes

- Stage en Information Jeunesse au Jugendinfozentrum : Une stagiaire a été accueillie pendant 6 semaines (de janvier à mars 2019) pour un stage conventionné avec un établissement scolaire.
- Une étudiante en Bachelor assistant de direction a été encadré de février à juin 2019 contribuant aux préconisations pour redévelopper la carte jeunes.
- Identification, formation et accompagnement de 2 jeunes qui ont participé à la campagne de sensibilisation sur les élections européennes. Objectif : motiver les autres jeunes à participer aux élections européennes. Activité réalisée sous la coordination d'EYCA (d'avril à juin 2019).
- Organisation de deux activités en collaboration avec les 2 jeunes et deux maisons de jeunes (Amigo – Centre de Rencontre pour Jeunes, Maison de Jeunes In Move à Neudorf). Participation de 34 jeunes. Rédaction du rapport ad hoc.



Carte jeunes

- Prise de contact avec les partenaires de la carte jeunes en vue d'actualiser ceux-ci
- Envoi du contrat de partenariat
- Recherche de nouveaux partenaires pour la Carte Jeunes

Foire de l'étudiant

Comme le veut la tradition, l'ANIJ était présent à la Foire de l'étudiant à Luxexpo le 7 et 8 novembre.

- Des contacts directs avec des jeunes pour répondre aux informations diverses sur les thèmes de l'éducation, emploi, logement, engagement santé et vie quotidienne.
- Organisation d'activités ludiques sur l'Europe, les institutions européennes et les opportunités offertes par Erasmus + aux jeunes (+/- 200 participants)

Offre de formations pour les professionnels

La formation initiale en Information Jeunesse est dédiée aux professionnels dans les Maisons de Jeunes qui désirent labelliser leur structure avec le nouveau label IJ - Jugendinfo.

4 formations initiales IJ pour 51 éducateurs ont été organisées en 2019. Des propositions ont été faites de réaliser un sondage qui permet d'identifier les besoins en IJ des professionnels afin de définir des formations avancées. Ce processus est en cours de réalisation. Du matériel de communication a été créé pour les formations



comme la présentation, le certificat de participation et le compendium en langue française et allemande.

- ~~La formation (plus tôt sous forme d'intervention) a été faite par l'organisation Kidscoop. 4 membres de l'ANIJ ont participé à cette formation.~~
- ~~Formation en ligne Eurodesk 15/02, 22/02, 25/04~~
- ~~Formation technique pour les coordinateurs nationaux.~~
- ~~Organisation et nouveautés – présence de la CE pour la semaine européenne de la jeunesse~~
- ~~Organisation et nouveautés pour le programme discoverEU~~
- ~~Création d'un jeu sur l'Europe (bâche) afin de sensibiliser les jeunes pour les programmes de mobilité~~
- ~~Supervision et encadrement de stagiaires à la permanence et prise en charge de nouveaux collaborateurs à travers des stages de formation IJ~~

ROLE POLITIQUE

Organisation des premières Assises de l'Information Jeunesse

Les premières Assises de l'IJ ont pour but de représenter et promouvoir l'IJ au niveau national, local et international afin d'accompagner la prise de décisions politiques selon les besoins des jeunes. Dans ce contexte et suite aux groupes de travail du réseau IJ, 3 ateliers ont été retenues.

Lors de la première journée, le réseau souhaitait ainsi échanger sur la presse et les médias, le droit à l'information pour tout jeune dans chaque service, le développement de l'esprit critique dans l'éducation formelle et non formelle.

La deuxième journée des Assises, avait pour but de débattre des résultats obtenus lors des ateliers thématiques de la veille avec des prescripteurs politiques et avec des experts de l'information jeunesse tels que Monsieur Davide Capecchi représentant de la Cellule de Partenariat Jeunesse de la Commission Européenne et du Conseil de l'Europe, d'Eva Reina, Directrice de l'ERYICA, du représentant de l'UNESCO et de paroles de jeunes.

Les Assises ont eu lieu le 24 et 25 octobre 2019, en collaboration avec le Lycée International Michel Lucius et la Maison de l'Union Européenne, rassemblant une soixantaine de personnes du secteur socio-éducatif et 3 représentants politiques.



Un communiqué de presse a été envoyé, la communication a été réalisée sur les réseaux sociaux pour donner un aperçu de l'événement. Le nouvel matériel de communication a donné une dynamique à l'événement (roll-ups, gadgets, signalétique, programme, etc.).

Le rapport est en cours de finalisation. Il sera envoyé aux participants en début d'année 2020.

Le partenariat national

L'ANIJ participe aux séances de travail du Conseil Supérieur de la jeunesse. Il y est représenté par un membre du Conseil d'Administration et le chargé de direction. De par leurs idées, les représentants de l'ANIJ participent à l'élaboration des avis et contribuent aux réflexions allant dans le sens de l'amélioration du fonctionnement de cet organe.

L'ANIJ est aussi membre du National Working Group pour le Youth Dialogue. Il est aussi représenté par un membre du Conseil d'administration et le chargé de direction pour travailler main dans la main à la réalisation entre autres des Youth Goals et promouvoir les actions européennes en faveur des jeunes.

L'ANIJ sur la scène européenne

Assises de l'Information Jeunesse

Le coordinateur de chaque pays membre d'ERYICA participe une fois par an à l'Assemblée générale. Dans le cadre de la coopération avec les membres francophones d'ERYICA, une réunion a eu lieu le 24-25 octobre 2019, pendant les Assises de l'Information Jeunesse au Luxembourg. Le premier jour les participants ont exploré les possibilités des différents projets sur le thème de **l'Education aux médias et à l'information** (EMI), et le deuxième jour ils ont assisté aux Assises IJ. 12 participants ont participé à cette réunion au total. Etaient présents : [Fédération de Centres d'Information et de Documentation pour Jeunes](#) (CIDJ Belgique), [Centre d'Information et de Documentation Jeunesse](#) (CIDJ France), Agence Nationale pour l'Information des Jeunes (Luxembourg), [Infotreff](#) (Belgique), et [Fédération Infor Jeunes Wallonie-Bruxelles](#) (Belgique).

La réunion était une très bonne opportunité pour les participants d'échanger, d'apprendre les uns des autres et de découvrir les bonnes pratiques et outils existants



dans ce domaine. Cette coopération se poursuivra en 2020 pour déboucher à un projet commun sur le thème de l'Education aux Médias et à l'Information.

Organisation d'un focus groupe pour le projet DesYign d'Eryica

Participation au projet DesYign d'ERYICA (d'avril à juin)

Le but de ce focus groupe était de savoir comment les jeunes s'informent.

Participation de 9 jeunes âgés entre 15 et 25 ans.

Collaboration avec EYCA

Le coordinateur de chaque pays membre d'EYCA doit participer deux fois par an à l'Assemblée générale. Le but est de discuter sur les décisions politiques pour l'avenir d'EYCA, les priorités d'EYCA.

L'aspect participation citoyenne est important chez EYCA. L'ANIJ y contribue avec l'implication des jeunes détenteurs de la carte jeunes (sur base volontaire). La sensibilisation des jeunes aux élections européennes était le thème principal de cette année.

Collaboration avec EURODESK

Le coordinateur de chaque pays membre d'Eurodesk participe deux fois par an à l'Assemblée générale d'Eurodesk. Le but est de discuter sur les décisions politiques pour l'avenir d'Eurodesk, les priorités et les critères de base d'un service Eurodesk.

Participation aux réunions du Advisory Board Bee Secure, Foire vun der Jugendarbecht SNJ

Les principaux partenaires de l'ANIJ

Ministère de l'Education nationale de l'Enfance et de la Jeunesse

Service National de la Jeunesse

MJ labellisées (réseau IJ - 23)

SCRIPT

Lycées (Bénéficiaires du carnet de liaison - 25)

ANEFORÉ

Kidscoop

CGJL

Entente de Gestionnaires des Maisons des Jeunes



The Next Action
respect.lu
4Motion
CIDJ France
CIDJ Belgique
INFORJEUNES BRUXELLES
INFORJEUNES ARLON
CRIJ LORRAINE
Inter-actions
L'OEuvre Grande-Duchesse Charlotte
ULC
LTPS
PIJ Esch/Alzette
ERYICA

