



Agence Nationale  
pour l'Information  
des Jeunes

# RAPPORT ANNUEL 2024

 Ce rapport est interactif 

 Cliquez sur un chapitre pour aller à la bonne page ! 

# SOMMAIRE

Le mot du directeur	3
À propos de l'ANIJ	4
Conseil d'administration	5
Équipe	7
L'ANIJ au Luxembourg	8
Jugendinfopunkt	8
Label Jugendinfo	9
Jugenddialog	10
L'ANIJ en Europe	11
Eurodesk	11
Carte Jeunes Européenne	11
Eryica	11
Jugendinfo.lu	12
Jugendinfo.lu sur les réseaux sociaux	14
Projet Santé mentale et bien-être	16
JIP Lëtzebuerg	17
Réseau national de l'information jeunesse	20
Eurodesk Luxembourg	23
Corps Européen de Solidarité	25
Carte Jeunes Européenne au Luxembourg	26
Un solide partenariat avec Eryica	30
L'ANIJ en formation	32



# LE MOT DU DIRECTEUR

C'est avec un immense plaisir que je vous invite à parcourir ce rapport annuel, reflet de l'engagement de l'ANIJ pour une information jeunesse accessible, fiable et ancrée dans les réalités des jeunes au Luxembourg.

En 2024, l'ANIJ s'est inscrite dans une dynamique d'ouverture et de transformation. Que ce soit à travers le développement du réseau national des Jugendinfopunkt, dont le JIP Lëtzebuerg, ou par des projets phares comme Morein24, l'accompagnement des jeunes volontaires, ou encore le projet sur la santé mentale et le bien-être des jeunes clôturée en juin, notre volonté a été constante : placer les jeunes au cœur de nos actions.

Co-construit avec eux, ce dernier projet a permis de produire des contenus variés – podcasts, micro-trottoirs, vidéos, etc – avec un objectif clair : briser les tabous, renforcer la compréhension et encourager l'entraide entre pairs.

Des partenariats essentiels, notamment avec la Ligue luxembourgeoise d'hygiène mentale, Eurodesk Luxembourg ou encore la Carte Jeunes Européenne, ont permis d'élargir notre portée et d'offrir aux jeunes des outils concrets, comme les formations en premiers se-

cours en santé mentale. Notre ambition a été de créer de véritables passerelles entre les jeunes et les opportunités qui façonnent leur avenir.

Au Luxembourg comme à l'échelle européenne, nous avons consolidé notre rôle de facilitateur, en adaptant nos formats et nos canaux aux usages actuels des jeunes.

Nos projets n'auraient pu aboutir sans : l'implication précieuse d'une équipe engagée, le soutien fidèle de nos partenaires, et surtout, la participation active et inspirante des jeunes, qui restent au cœur de chacune de nos actions.

J'exprime ma profonde gratitude pour leur engagement, et leur enthousiasme tout au long de l'année.

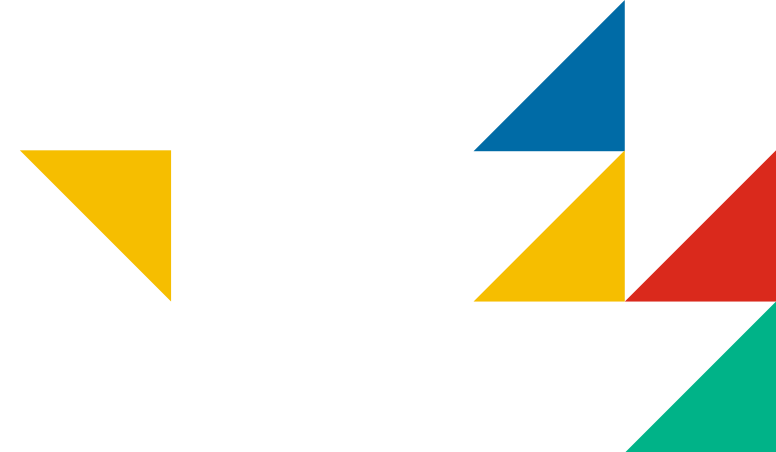
Je tiens à souligner le rôle indispensable du Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse, dont le soutien constant permet à l'ANIJ d'accomplir pleinement sa mission. Je remercie également chaleureusement le Conseil d'administration de l'ANIJ asbl, pour son accompagnement stratégique et sa confiance renouvelée.

Alors que nous amorçons une nouvelle phase stratégique, l'ANIJ ré-affirme son ambition : co-construire avec les jeunes un écosystème d'information, accessible et porteur de sens, pour une jeunesse informée, consciente et actrice de ses choix.

Merci à vous de faire partie de cette aventure.

Didace Kalisa  
Directeur de l'ANIJ





# À PROPOS DE L'ANIJ

L'Agence Nationale pour l'Information des Jeunes, en abrégé « ANIJ » est une association sans but lucratif (asbl) basée dans la commune de Luxembourg. Elle est conventionnée avec le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse.

## En 2024 l'ANIJ avait pour mission :

- produire une information généraliste fiable et adaptée aux jeunes âgés de 12 à 30 ans
- diffuser l'information pour jeunes à travers le site jugendinfo.lu, les réseaux sociaux et autres canaux
- promouvoir et développer l'Information Jeunesse au Luxembourg en collaboration avec les Jugendinfopunkt (JIP)
- coordonner et mobiliser le réseau IJ au Luxembourg (Jugendinfopunkt, maisons des jeunes et autres services pour jeunes)
- veiller à la qualité de l'IJ (certification par le Label Jugendinfo)
- représenter l'IJ au Luxembourg et en Europe
- gérer la Carte Jeunes Européenne au Luxembourg
- agir en tant qu'organisation d'envoi des volontaires (dans le cadre du Corps Européen de Solidarité)
- coordonner Eurodesk au Luxembourg pour informer les jeunes sur les programmes de mobilité européenne.



# LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

L'équipe de l'ANIJ s'appuie sur le soutien des membres de son conseil d'administration, tous issus de la société civile. Ils mettent bénévolement à contribution, leur expertise au développement de l'asbl et à l'exécution de sa mission dans l'intérêt de l'Information Jeunesse au Luxembourg.

**REDING Henri**  
président

**HOFFMANN Pierre**  
1er vice-président

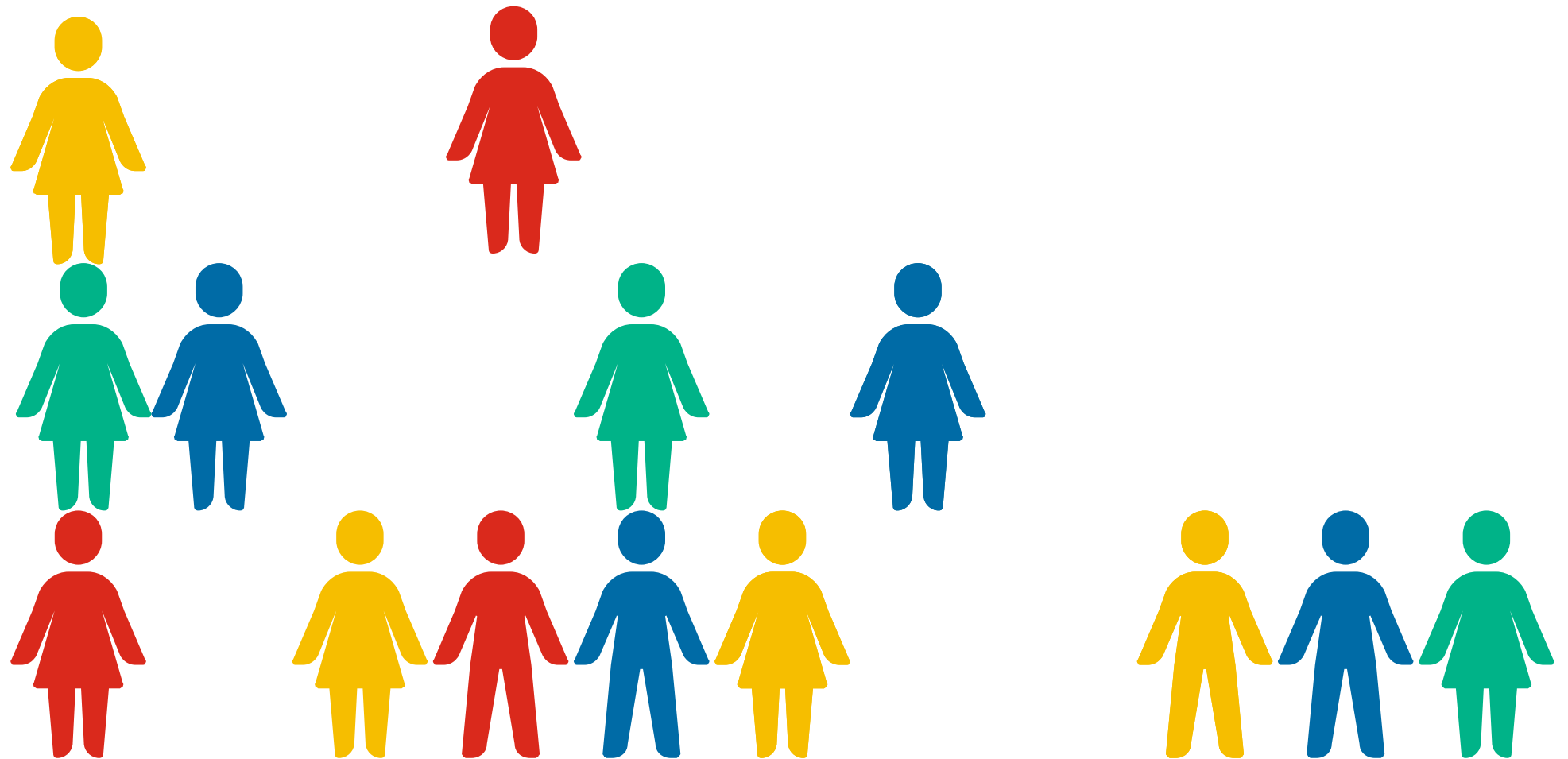
**NEVES Janine**  
2è vice-président

**HOFFMANN Jean**  
secrétaire

**BOURENS Romain**  
trésorier

ENGEL Jos (administrateur) | MEYERS Christiane (administratrice) | POULL Pascal (administrateur)  
SCHLECHTER René (administrateur) | WEBER Christian (administrateur)

# ÉQUIPE





**Didace Kalisa**  
Directeur



**Aurélie Lebreton**  
Gestionnaire comptable &  
financier



**Réisy Eyschen**  
Agente administrative  
& responsable de la logistique



**Marie-Ange Neu**  
Responsable Carte Jeunes  
Européenne



**Marc Bregoli**  
Communication & création de  
contenu



**Romy Schouten**  
Communication & création de  
contenu



**Lesley Barbosa Lima**  
Communication & création de  
contenu



**Tiana Ranohavimanana**  
Gestionnaire de projet Santé  
mentale & bien-être



**Patricia Venâncio**  
Coordinatrice du réseau  
Information Jeunesse



**Steve Colin**  
Informateur jeunesse



**Aurélie François**  
Informatrice jeunesse



**Lia Kechagia**  
Responsable Eurodesk Luxembourg  
& Mobilité européenne

# L'ANIJ AU LUXEMBOURG



**Jugendinfopunkt**



L'ANIJ collabore avec les Jugendinfopunkt (JIP) locaux. Un JIP est un service d'information généraliste pour les jeunes et pour ceux qui les accompagnent. Les informateurs jeunesse des JIP accueillent, écoutent et informent les jeunes gratuitement dans les domaines suivants : éducation, emploi (offres de jobs vacances, jobs étudiants et stages), engagement, logement, santé et vie quotidienne. Le JIP Lëtzebuerg, géré par l'ANIJ, est situé dans le quartier de Bonnevoie à Luxembourg-ville.

# L'ANIJ AU LUXEMBOURG



Le label Jugendinfo est coordonné et délivré par l'ANIJ et a pour but de certifier la qualité du service d'information offert aux jeunes.

Il permet :

- d'identifier rapidement les espaces informationnels pour jeunes
- de former les professionnels qui sont en contact avec les jeunes en matière d'Information Jeunesse
- de valoriser les professionnels et/ou structures qui s'engagent dans l'Information Jeunesse
- de faire partie du réseau Information Jeunesse au Luxembourg (actualités, formations, échanges et partages avec d'autres professionnels, participation aux projets IJ...)

# L'ANIJ AU LUXEMBOURG



L'ANIJ participe activement au groupe de travail national (National Working Group – NWG) qui organise et coordonne le Dialogue de l'UE avec la jeunesse au Luxembourg. Ce groupe rassemble plusieurs acteurs clés : le MENJE/SNJ, le Parlement des Jeunes, la CNEL, le DLJ et le Jugendrot/CGJL. Ensemble, ils coordonnent les consultations nationales auprès des jeunes, préparent les délégué-e-s luxembourgeois-es pour les conférences européennes de jeunesse (EUYC) et assurent le relais des résultats au niveau national. L'ANIJ y contribue notamment par l'expertise de son directeur et d'un membre de son Conseil d'Administration. Leur engagement permet de renforcer le lien entre les jeunes, les institutions et les décideurs politiques, en valorisant l'information jeunesse comme levier essentiel de participation.

## L'ANIJ EN EUROPE



Eurodesk Luxembourg informe les jeunes sur les opportunités des sujets européennes tels que les programmes de mobilité européenne. C'est le point de départ idéal pour une expérience en Europe, que ce soit du volontariat, un stage, des études, un emploi ou autres. Intégré au sein de l'ANIJ, Eurodesk Luxembourg fait partie du réseau européen Eurodesk et est bénéficiaire du soutien de la Commission européenne.



L'ANIJ est le distributeur officiel de la Carte Jeunes Européenne au Luxembourg et membre d'EYCA (European Youth Card Association). La carte permet aux jeunes de 12 à 30 ans de profiter de nombreux avantages au Luxembourg et dans plus de 39 pays en Europe. Elle encourage également l'engagement actif des jeunes à travers des projets participatifs qui valorisent leurs voix dans les thématiques européennes liés à la jeunesse.



L'Agence européenne pour l'information et le conseil des jeunes (ERYICA – European Youth Information and Counselling Agency) est une association internationale sans but lucratif qui vise à garantir le droit des jeunes à une information complète et fiable facilitant leur autonomie ainsi que leur participation active dans une société démocratique. L'ANIJ est membre d'ERYICA et participe aux événements et projets, afin de suivre l'actualité de l'Information Jeunesse à l'échelle européenne pour pouvoir répondre au mieux aux besoins des jeunes au Luxembourg.



# JUGENDINFO.LU

## Un site dédié à l'information jeunesse

Le site Jugendinfo.lu offre des informations sur l'éducation, l'emploi, l'engagement, le logement, la santé et la vie quotidienne aux jeunes de 12 à 30 ans, ainsi qu'à leur entourage. Le site propose les informations sous différents formats :

- des articles bilingues français-allemand ou en luxembourgeois,
- la plateforme Jobs & Stages avec des offres de jobs vacances, jobs étudiants (CDD) et stages pour jeunes,
- le Lët'z Inform Podcast,
- un agenda avec des événements susceptibles d'intéresser les jeunes,
- une galerie des feeds Instagram et Youtube.





## JUGENDINFO.LU

En 2024, plusieurs changements structurels ont freiné la production de contenu. Après une phase de restructuration interne, l'équipe a été mobilisée pour préparer une refonte du site. Ce projet a finalement dû être arrêté suite aux recommandations du Ministère de partir sur une restructuration complète des missions de l'ANIJ, et de la vision du site internet.

Parallèlement, 6 nouveaux articles en français et en allemand ont pu être publiés sur jugendinfo.lu :

- Boîtes à livres (avril) 🗨️
- Transports publics renforcés pour la fête nationale (archivé) 🗨️
- Jeu concours tote bag (aout) 🗨️
- Second hand & Zéro waste (septembre) 🗨️
- Primes scolaires 2023/2024 (septembre) 🎓
- Logement pour étudiants et stagiaires (septembre) 🏠

En plus des nouvelles publications, 9 articles ont pu être mis à jour en français et en allemand :

- Séjours linguistiques (janvier) 🎓
- Logement encadré (mars) 🏠
- Un refuge en cas de violences familiales (mars) 🏠
- Jugendwunnen - Vers une vie adulte (mars) 🏠
- 3 Froen un d'CNEL (mars) 🎓
- Contraception (septembre) 🩺
- Conseils pour sécuriser ton smartphone (octobre) 🗨️
- Non au mobbing (novembre) 🩺
- Payer tes études (novembre) 🎓

Enfin, la plateforme Jobs & Stages a maintenu sa popularité avec plus de 70 annonces publiées, confirmant sa place parmi les pages les plus consultées du site, soit plus de 20% des visites.

Le site jugendinfo.lu  
en chiffres

**251692**  
pages vues

**59415**  
visiteurs



# JUGENDINFO.LU SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

En 2024, nous avons pu garder la fréquence de publication entamée en 2023. De ce fait, de nombreuses nouvelles publications ont été postées sur nos réseaux sociaux :

- **Appel à témoignage pour le projet : « Accès à la justice pour les jeunes »**
  - » Réalisation d'une vidéo-présentation des témoignages audio et vidéo
- **Concours sur Instagram pour le nouveau design des tote bags Jugendinfo**
  - » Publication d'un appel à jeunes artistes pour créer un design qui représente la jeunesse au Luxembourg à leurs yeux
  - » Plusieurs lots à gagner pour l'artiste choisi
- **Mini série de vidéos : « Lët'z get out! »**
  - » Publication d'un reel chaque mois entre mai et septembre pour présenter les activités à faire, pour les jeunes, au Luxembourg.
  - » Chaque vidéo avait un thème différent, tel que les activités sportives, la musique...
- **Stories « Festival Recap »**
  - » Partage régulier des festivals en cours et à venir avec leur nom et la date
- **17 nouvelles vidéos « D'Info on Tour »**
  - » Participation à plusieurs événements comme « DZDW », « Jugendkonvent », « Bichermaart goes Jugendmaart », Inauguration JIP Esch et « On Stéitsch »
- **7 nouveaux épisodes du podcast en reel « Lët'z inform » sur des sujets tels que le volontariat au Luxembourg et à l'étranger, la pression pour obtenir de bons résultats au Lycée ou à l'université, les amitiés, la bisexualité...**
- **Stories instantanées sur les nouvelles offres de jobs étudiant**





# JUGENDINFO.LU SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

## Les réseaux sociaux en chiffres

### INSTAGRAM

- 2 258 followers +42,45% par rapport à 2023
- 673 followers gagnés
- 47 publications créées, dont 30 reels
- 386 stories
- 519 interactions (likes, commentaires, réactions, enregistrements et partages)
- 54 031 vues sur les contenus publiés
- 4 916 visites de profil

### FACEBOOK

- 3 987 followers
- 67 followers gagnés
- 54 publications créées, dont 23 reels
- 386 stories
- 375 interactions (likes, commentaires, réactions, enregistrements et partages)
- 4 450 visites de profil

### TIKTOK

- 440 followers +157,31% par rapport à 2023
- 264 followers gagnés
- 23 publications créées
- 573 interactions (likes, partages et commentaires)
- 32 288 vues sur les contenus publiés
- 466 visites de profil





## PROJET SANTÉ MENTALE ET BIEN-ÊTRE

Lancé début 2022 et clôturé en juin 2024, ce projet a permis à l'ANIJ de créer et diffuser de nombreuses ressources en lien avec la santé mentale des jeunes. Son objectif : lever les tabous, donner la parole aux jeunes et proposer du contenu informatif, accessible et engageant en misant également sur l'information par les pairs.

Ce qui a été accompli sur toute la durée du projet :

- 15 articles publiés sur jugendinfo.lu (FR/DE/LU/EN) abordant des thèmes comme le deuil, le stress, ou encore la schizophrénie. (2022-2024)
- 14 épisodes du podcast "Lè'tz Inform" produits en collaboration avec Eurodesk Luxembourg (témoignages de jeunes, sujets de société, santé mentale...) dont 7 en 2024
- 17 micro-trottoirs vidéo "D'Info On Tour" diffusés sur Instagram et TikTok pour recueillir l'avis des jeunes sur divers sujets
- 3 vidéos pour la Semaine de la Santé Mentale en collaboration avec la CNEL, le CEPAS et la Ligue (2022)
- Un guide pratique "Gestion des émotions" en français et allemand, à destination des professionnels du secteur jeunesse, accompagné de vidéos d'exercices sur Instagram. La version imprimée a été distribuée en 2024.

- 4 workshops pour professionnels, centrés sur la gestion des émotions (2022)
- Une forte collaboration avec la Ligue luxembourgeoise d'hygiène mentale, notamment sur la thématique de la schizophrénie (2023)
- Participation à la campagne European Mental Health Week en langue luxembourgeoise (2023/2024)
- Création d'une identité visuelle autour du projet : mascotte "D'Info", templates dédiés, reels, et stories
- Un partenariat avec la Carte Jeunes Européenne et le Centre d'information et de prévention de la Ligue, 100 codes pour des cours de premier secours en santé mentale ont pu être offerts aux détenteurs de la Carte Jeunes de 18 à 30 ans.
- Un travail de traduction et relecture du guide d'ERYICA de l'anglais vers le français « Mental Health for Youth Workers ».





# JIP LËTZEBUERG

## Le JIP Lëtzebuerg à l'écoute des jeunes

Le Jugendinfopunkt (JIP) Lëtzebuerg, un service d'information de l'ANIJ, intervient dans les domaines de l'éducation, de l'emploi, de l'engagement, du logement, de la santé et de la vie quotidienne. Il dispose d'un local dédié pour accueillir les jeunes, les écouter, les renseigner et les accompagner dans leurs démarches.

En 2024, le JIP Lëtzebuerg a traité 979 demandes au total, dont

- 304 visiteurs physiques à l'accueil,
- 275 appels téléphoniques,
- 400 courriels.

Dans le classement des cinq sujets les plus demandés, on retrouve sur les quatre premières positions des sujets exclusivement liés aux domaines de l'emploi et de la formation :

1. CV et lettre de motivation
2. Jobs étudiants Stages
3. Recherche d'emploi
4. Stages
5. Apprentissage



# JIP LËTZEBUERG

## Le JIP Lëtzebuerg au soutien des jeunes

En collaboration avec divers partenaires, le JIP Lëtzebuerg a réalisé en 2024 les activités suivantes dans ses locaux :

- **12 au 16 février**  
Atelier aménagement du JIP (4 participants)
- **2 au 5 avril**  
Atelier créatif au JIP Lëtzebuerg (8 participants)
- **9 avril**  
Atelier photoshooting pour le CV (10 participants)
- **11 avril**  
Atelier Time to Move Eurodesk (2 participants)
- **20 avril**  
Projet ShapeUp (14 participants)

- **24 avril**  
Atelier CV au JIP pour le Service migrants et réfugiés du Centre d'accueil Lily Uden (8 participants)
- **10 mai**  
Study Visit au JIP Lëtzebuerg d'une délégation du Jugendrot (12 participants)

## Le JIP Lëtzebuerg comme formateur

Au cours de l'année, l'équipe pédagogique du JIP Lëtzebuerg a accueilli et accompagné au total 5 stagiaires issus de diverses formations (GCGS-division administrative et commerciale, GSO - Sciences sociales, journée découverte lycée, semaine de découverte année de passage du brevet). Le JIP Lëtzebuerg à la rencontre de jeunes

# JIP LËTZEBUERG

## Le JIP Lëtzebuerg à la rencontre de jeunes

En collaboration avec divers partenaires, le JIP Lëtzebuerg a réalisé en 2024 les sorties suivantes :

- **1er février**  
Séance d'information au Lycée Robert Schuman Luxembourg sur les séjours linguistiques et scolaires (100 participants)
- **7 mars**  
Atelier CV à la Maison de l'Oriente (20 participants)
- **14 mars**  
Atelier lettre de motivation à la Maison de l'Oriente (14 participants)
- **3 mai**  
Fit for Future au LTPES (?? participants)
- **5 juin**  
Module A, SNJ Marienthal (50 participants)
- **3 et 5 juillet**  
Atelier transition école fondamentale-lycée avec 3 classes du cycle 4.2 , en collaboration avec la maison de jeunes et l'école fondamentale de Schuttrange (35 participants)
- **18 juillet**  
Présentation JIP Lëtzebuerg Arcus Kopplabunz Kannerhaus Izeg (7 participants)
- **12 septembre**  
Welcome Day à l'Université de Luxembourg (100 participants)
- **21 septembre**  
On Stéitsch, Rotondes (70 participants)
- **Octobre – décembre**  
Projet de 10 ateliers CV et lettre de motivation au Lycée Robert Schuman avec 5 classes de 3ème (100 participants)
- **10 octobre**  
Atelier CV à la Maison de l'Oriente (15 participants)
- **17 octobre**  
Atelier lettre de motivation à la Maison de l'Oriente (12 participants)
- **4 décembre**  
Participation aux Assises SNJ

Au total, environ **580 jeunes** ont pu bénéficier des activités du JIP Lëtzebuerg et de ses partenaires en 2024

# RÉSEAU NATIONAL DE L'INFORMATION JEUNESSE

De janvier à octobre 2024, la responsable du réseau de l'information jeunesse a travaillé sur les projets suivants :

## **Concept National « Jugendinfopunkt »**

En collaboration avec les trois points d'information jeunesse (JIP Lëtzebuerg, JIP Ettelbréck et JIP Esch), la responsable du réseau de l'information jeunesse a initié l'élaboration d'une stratégie nationale pour l'information jeunesse afin de renforcer la cohérence entre les structures, et d'accroître la visibilité et la reconnaissance de l'information jeunesse au niveau national. Les partenaires ci-dessus ont décidé de travailler sur une stratégie et une communication communes, en commençant par :

- une dénomination commune
- un logo partagé
- une charte de collaboration

L'étape suivante consistait à développer un concept commun pour les JIPs avec une identité visuelle et un aménagement des espaces cohérent. À cette occasion, le JIP Esch a été officiellement inauguré lors de la Journée européenne de l'information jeunesse, le 17 avril

2024, marquant ainsi une étape clé dans le développement du réseau des JIP.

Malgré l'élan initié, le projet a été interrompu à la suite des recommandations du MENJE.

## **Formations Information Jeunesse**

Les formations IJ représentent une ressource précieuse pour le réseau de l'information jeunesse et constituent un atout majeur pour les travailleurs de jeunesse, en particulier pour les éducateurs des maisons de jeunes, qui ont parmi leurs missions la diffusion d'une information fiable et accessible aux jeunes.

Dans cette dynamique, l'idée a émergé de collaborer avec ERYICA afin d'explorer la possibilité d'intégrer certains modules de formation ERYICA dans la formation de base pour travailleurs de jeunesse.

Suite au départ de l'ancienne directrice d'ERYICA et aux nouvelles orientations communiquées par le MENJE, le projet a été mis en pause.

# RÉSEAU NATIONAL DE L'INFORMATION JEUNESSE

## Service des droits pour jeunes

Afin de remédier aux problèmes que les jeunes rencontrent dans l'exercice de leurs droits, quatre organisations (OKAJU, Unicef, Centre de médiation & ANIJ) se sont regroupés pour promouvoir l'accès à la justice des jeunes. L'initiative devrait aboutir à la mise en place d'un service gratuit, indépendant et accessible aux jeunes, aux familles et aux professionnels.

Le groupe de travail est parvenu à

- à se rencontrer lors de sept réunions
- obtenir un rendez-vous auprès du Ministère de la Justice

Peu avant notre participation prévue à la Journée de réflexion sur l'accès aux droits pour les enfants et les jeunes, organisée le 24 octobre, nous avons dû nous retirer du projet suite aux instructions reçues de la part du MENJE.

## European Youth Information Quality Label

Développé dans le cadre de l'accord de partenariat Conseil de l'Europe – ERYICA (2019-2020), le European Youth Information Quality Label vise à aider les jeunes à accéder à une information fiable et de qualité, conformément à la Charte Européenne de l'Information Jeunesse. Son développement et sa mise en œuvre sont supervisés par la Task Force Quality Label d'ERYICA.

Attributions du label en 2024 :

- LiJOT (Lithuanian Youth Council)
- SKUC (Slovénie)

Dans chacun de ces projets, des avancées significatives ont été réalisées et des bases solides ont été posées, ce qui constitue une ressource précieuse pour des développements futurs.

Depuis octobre, la responsable du réseau de l'information jeunesse a changé de fonction et a dû se consacrer à la préparation de la restructuration de l'ANIJ.

# RÉSEAU NATIONAL DE L'INFORMATION JEUNESSE

## La coordination du réseau national de l'information jeunesse en chiffres

### JIP

- 12 réunions
- Participation à 5 Task Forces
- TF Site : Workshop & brainstorming sur un nouveau site Jugendinfo.lu
- TF Events : DZDW 2024, Fit For Future@LTPES, Module A, Welcome Day, On Stéitsch, Foire vun der JA, Resilienz Forum (CNAPA), ALLICES Day
- TF Workshop : JH Schëtter (Transition École/Lycée)
- TF Advocacy
- Projet Semaine IJ

### Label Jugendinfo

- 6 visites
- 89 courriels des professionnels
- 19 appels



# EURODESK LUXEMBOURG

Eurodesk Luxembourg fait partie du réseau européen Eurodesk, qui offre gratuitement des informations aux jeunes sur les dispositifs européens et des opportunités à travers l'Europe, notamment les programmes de mobilité. Parallèlement, Eurodesk Luxembourg gère les projets des jeunes souhaitant partir du Luxembourg pour l'Europe. Eurodesk Luxembourg est intégré au sein de l'ANIJ.

En 2024, Eurodesk Luxembourg a réalisé une large gamme d'activités pour promouvoir la mobilité européenne :

## Engagement direct

- Plusieurs séances d'information en ligne individualisées : ±30
- Participation à 6 événements physiques (Fête de l'Europe, Time to Move, ainsi que des foires)
- Campagne Time to Move : 3 ateliers, 15 participants

## Communication et supports

- 6 newsletters envoyées à 250 abonnés
- Impression de 3000 dépliants et 4000 brochures „Time to Mind“
- Diffusion de 4 vidéos de promotion
- Diffusion d'un spot au cinéma

- 2 épisodes de podcast “Lët'z Inform” avec des témoignages de jeunes volontaires
- Témoignage d'une jeune fille sur l'émission RTL LivePlanetPeople
- Traitement de ±300 e-mails provenant de jeunes

## Réseau

- Organisation de 2 sessions de formation pour des multiplicateurs
- Suivi de 5 webinaires Eurodesk Brussels Link
- Participation à 2 réunions du réseau Eurodesk



## Le site Eurodesk.lu en chiffres

13797 pages vues

5097 visiteurs



# EURODESK.LU SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

En 2024, plusieurs nouveautés ont été introduites sur les réseaux sociaux de Eurodesk.lu :

- Nouvelle identité visuelle : Nouveaux templates pour les publications avec de nouvelles couleurs, émojis, personnages, pictogrammes et nouveau logo
- Campagne « Mind My Mind » : Publication de reels pour promouvoir la publication du livret sur le voyage et la santé mentale
- Mini-série de reels sur les programmes proposés sur le site eurodesk.lu  
4 vidéos informatives avec des jeunes sur un ton humoristique

## Eurodesk comme formateur

Comme chaque année, Eurodesk Luxembourg a accueilli une stagiaire universitaire.

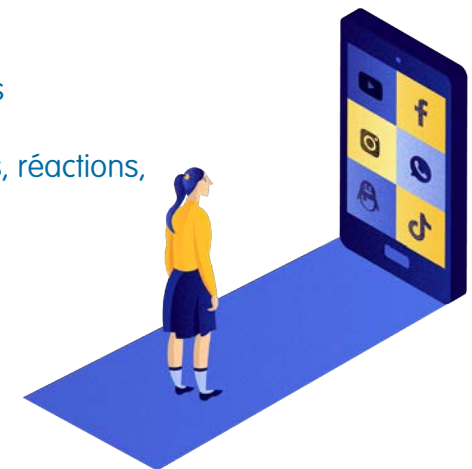
## Les réseaux sociaux de eurodesk.lu en chiffres

### INSTAGRAM :

- 839 followers
- 127 followers gagnés
- 56 publications créées
- 69 stories
- 444 interactions (likes, commentaires, réactions, enregistrements et partages)
- 21 379 vues sur les contenus publiés
- 758 visites de profil

### FACEBOOK :

- 742 followers
- 22 followers gagnés
- 56 publications créées, dont 23 reels
- 69 stories
- 102 interactions (likes, commentaires, réactions, enregistrements et partages)
- 5 833 vues sur les contenus publiés
- 2 371 visites de profil



# CORPS EUROPÉEN DE SOLIDARITÉ

## L'accompagnement des volontaires

En tant que structure d'envoi, l'ANIJ est responsable de la préparation, de l'accompagnement et du soutien des volontaires avant, pendant et après leurs projets de volontariat dans le cadre du Corps Européen de Solidarité. En 2024, c'était :

### 55 volontaires

- 12 projets entamés en 2023 et continués en 2024
- 35 projets entamés en 2024
- 6 volontaires préparés pour partir en 2025

### 25 projets de volontariat soutenus



# LA CARTE JEUNES EUROPÉENNE AU LUXEMBOURG

## Partenaires et cartes actives

En 2024, la Carte Jeunes Européenne a connu une forte progression, tant au niveau du nombre utilisateurs que de l'élargissement de son réseau de partenaires.

- 120 partenaires au total, dont 30 nouveaux
- 1649 cartes actives, soit une augmentation de près de 61% par rapport à 2023
- 683 cartes vendues

## Communication

La Carte Jeunes Européenne communique via

- le site [cartejeunes.lu](http://cartejeunes.lu)
- les réseaux sociaux qui y sont associés
- l'application myECY
- une newsletter envoyée aux abonnés de la carte.

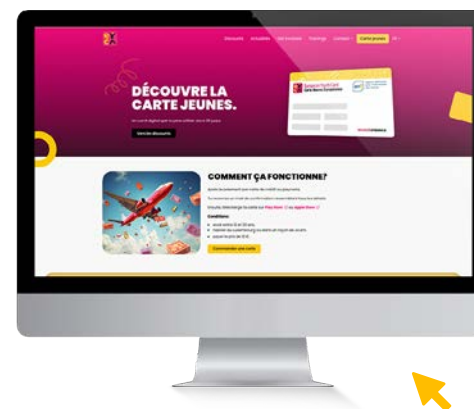
## La Carte Jeunes Européennes comme formateur

En 2024 la carte jeunes a accueilli une volontaire d'octobre à décembre.

## Coordination

La personne en charge de la Carte Jeunes Européenne a participé à plusieurs réunions :

- 12 réunions de l'European Youth Card Association (EYCA), l'organisation qui coordonne la carte au niveau européen
- 5 réunions More in 24
- 1 réunion Stratégie Eyca
- 3 réunions "nouvelle beta app"
- 1 séminaire de l'Accord Partiel du Conseil de l'Europe "Walk the Talk' : Access of Rural Youth to Cultural Heritage: 'European Youth Card's role in promoting Cultural Routes" à Visegrád en Hongrie



# LA CARTE JEUNES EUROPÉENNE AU LUXEMBOURG

3 événements ont été organisés dans le cadre de la Campagne More in 24 :

## Parlons Europe Esch-Sur-Alzette

Avec la participation de :

- 2 députés européens : Charles Goerens, Martine Kemp
- 22 jeunes

## Q&A au Lycée de Bonnevoie à Luxembourg-ville

Avec la participation de :

- 1 députée européenne : Martine Kemp
- 120 jeunes

## Final round table Q&A au Forum Geesseknäppchen à Luxembourg-ville

Avec la participation de :

- tous les candidats aux élections européennes
- 90 jeunes

## Participation au Welcome Day 2024, Belval Campus - Université du Luxembourg

- 700 étudiants ont pu bénéficier gratuitement de la Carte Jeunes Européenne, distribuée dans le Welcome Package de l'Université du Luxembourg, avec une validité de 2 ans



Photos par Tim Morizet

# LA CARTE JEUNES EUROPÉENNE AU LUXEMBOURG

## Revue de presse

- Erstwähler für Europa begeistern (Tageblatt)
- L'Europe mobilise ses jeunes électeurs (Le Quotidien)
- Ils font campagne pour encourager les jeunes Luxembourgeois à aller voter (Virgule)
- Table ronde , l'aboutissement du projet More in 24 Luxembourg (Le Élections européennes – More in 24 pour sensibiliser les jeunes (Ville de Esch)
- "More in 24" Voter Engagement Initiative to launch ahead of European Elections (Chronicle)
- „More in 24“ Martine Kemp und Charles Goerens beantworten die Fragen der Jugendlichen (Tageblatt)
- More in 24 Podcast (Radio ARA)
- EU Election Candidates, Youth Round Table set for May (Chronicle)



# LA CARTE JEUNES EUROPÉENNE AU LUXEMBOURG

## Le site [cartejeunes.lu](https://cartejeunes.lu) en chiffres

**48745**  
pages vues

## Les réseaux sociaux [cartejeunes.lu](https://cartejeunes.lu) en chiffres

### INSTAGRAM

- 1806 followers au total
- 420 followers gagné en 2024
- 75 publications au total
- 73 publications créées en 2024
- 5 jeux- concours
- Promotion faite pour la Carte Jeunes Européenne sur le compte Instagram de [virgule.lu](https://www.instagram.com/virgule.lu)

### TIKTOK (activité commencée qu'en 2024)

- 148 followers

**11621**  
visiteurs

## La newsletter de la Carte Jeunes Européenne en chiffres

Au total, 8 newsletters contenant des informations sur l'actualité de l'offre de la Carte Jeunes Européenne ont été envoyées à 1673 abonnés.

## UN SOLIDE PARTENARIAT AVEC ERYICA

ERYICA (European Youth Information and Counselling Agency) est une association internationale qui vise à garantir le droit des jeunes à une information complète et fiable. Elle regroupe 42 organismes nationaux et régionaux de coordination de l'information jeunesse présents dans 26 pays.

### **Le partenariat de l'ANIJ avec ERYICA comprend deux niveaux :**

D'une part, dans le cadre des travaux du groupe francophone d'ERYICA : une enquête sur le thème de l'Inclusion des publics à besoins spécifiques a été réalisée.

L'enquête menée en 2024 auprès de professionnel·le·s du secteur jeunesse révèle une attention particulière portée aux publics à besoins spécifiques, en particulier les jeunes en situation de précarité, de migration ou sans emploi. Les répondant·e·s mettent en avant des actions d'inclusion telles que la collaboration avec des struc-

tures spécialisées, la communication sur les dispositifs existants et l'autoformation. Des difficultés sont toutefois exprimées, notamment dans l'accompagnement des personnes en situation de handicap ou allophones. Les besoins identifiés concernent la sensibilisation, l'accès à des ressources pratiques et l'identification de dispositifs et financements existants.

Perspectives : une analyse plus approfondie est envisagée via un focus group et une journée de dialogue avec des expert·e·s afin de faire émerger des pistes d'action concrètes.

Ce travail a été réalisé par les membres ERYICA du groupe francophone (Belgique, France, Andorre, et Luxembourg représentée par l'ANIJ), qui se sont réunis à trois reprises au cours de l'année 2024.

# UN SOLIDE PARTENARIAT AVEC ERYICA

## D'autre part, l'ANIJ fournit du soutien structurel à ERYICA, par 3 voies :

**1.** L'ANIJ représente le réseau Information Jeunesse luxembourgeois au sein du conseil d'administration par le biais de son directeur. A ce titre, ce dernier a participé à diverses réunions en 2024 :

- Sept réunions du conseil d'administration
- Clôture des projets et activités d'ERYICA (YInfoPioneers project, EU inform, YIMinds)
- Organisation de l'assemblée générale 2024 à Bucharest/ Roumanie ( du 22 au 26 avril 2024)
- Recrutement des nouveaux membres (à savoir le SIEP basée Belgique)
- Réunions avec les représentants du Conseil de l'Europe à Luxembourg (23.7.2024)
- Réunions avec les représentants de l'Union Européenne à Bruxelles (18 – au 19 novembre 2024)

En guise de mission spécifique le directeur de l'ANIJ est responsable des ressources humaines.

**2.** L'ANIJ a clôturé son soutien à ERYICA par l'implication de la gestionnaire comptable et financière, qui assure la gestion comptable complète d'ERYICA.

**3.** Suite à la décision du conseil d'administration d'ERYICA, depuis décembre 2023, la coordinatrice du réseau IJ du Luxembourg, devenue Coordinatrice des campagnes de sensibilisation en cours d'année, est active au sein de European Youth Information Quality Label Task Force, et ce, pour un mandat de 3 ans (2024 – 2026).

# L'ANIJ EN FORMATION

Grâce à la formation professionnelle continue, l'équipe de l'ANIJ peut améliorer ses compétences et se perfectionner dans son domaine, ce qui se traduit par une meilleure productivité et une qualité de travail accrue. Diverses formations ont été suivies par l'équipe de l'ANIJ en 2024, allant des compétences comportementales aux compétences techniques :

- **Formateur Babysitter babysitting.lu**

L'apprenant a acquis les compétences nécessaires pour organiser et animer une formation babysitting, en abordant la planification, l'accueil des participants et les obligations légales du babysitter. Il a également appris à gérer la communication avec les enfants et les parents, ainsi qu'à encadrer des activités pratiques et des notions de premiers secours.

- **Reflexiounsformatioun am Kader vun de Semaines de la santé mentale**

L'apprenant a réfléchi aux enjeux de la santé mentale et défini des actions adaptées pour les « Semaines de la santé mentale ». Cette formation lui a permis d'échanger sur les bonnes pratiques et d'identifier des pistes pour améliorer l'accompagnement des jeunes et des professionnels.

- **Les rendez-vous du cadre de référence**

L'apprenant a analysé l'utilisation du cadre de référence national dans le secteur de l'Enfance et de la Jeunesse. Il a collecté des retours du personnel éducatif, identifié les points forts et les axes d'amélioration, et réfléchi aux évolutions possibles.

- **Formatioun fir Formateuren Brevet F**

L'apprenant a découvert les principes de l'éducation non formelle et acquis des compétences en animation et modération de formations. Il a également approfondi sa compréhension des conditions et modalités des différents brevets d'animateur.

- **Dans la peau d'un réfugié**


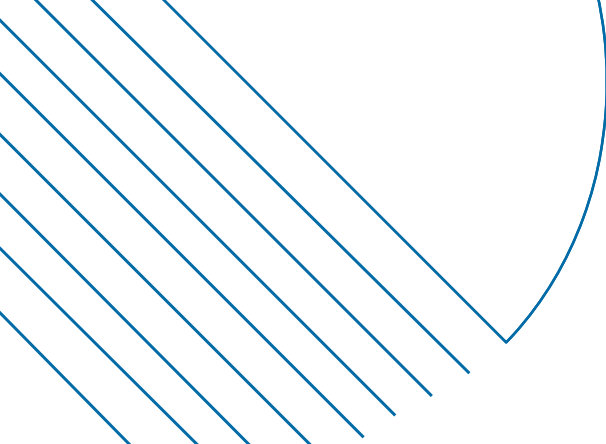
L'apprenant a été sensibilisé aux défis rencontrés par les réfugiés et aux réalités complexes de la migration forcée. Cette immersion lui a permis de mieux comprendre leurs parcours et de développer son empathie.

- **1er secours**

L'apprenant a appris à identifier une situation d'urgence et à appliquer les gestes de premiers secours conformément aux recommandations officielles. Il est désormais capable de réagir efficacement face à diverses situations critiques.

# L'ANIJ EN FORMATION

- **Communication non-violente et gestion des tensions**  
L'apprenant a exploré des outils concrets pour désamorcer les conflits et favoriser une communication apaisée. Cette formation lui permet de mieux gérer les tensions et de créer un environnement propice aux échanges constructifs.
- **IA, éthique et société - Comment vivre et développer l'IA ?**  
L'apprenant a approfondi sa compréhension des enjeux éthiques liés à l'intelligence artificielle et de son impact sur la société. Il a également analysé les opportunités et les défis de son développement dans différents secteurs.
- **Susciter la participation, un beau concept mais concrètement comment cela se passe ?**  
L'apprenant a identifié des stratégies efficaces pour motiver et engager un groupe. À travers des exercices pratiques, il a expérimenté des approches favorisant l'inclusion et l'interactivité.
- **Organiser vos idées et vos projets grâce au mindmapping**  
L'apprenant a découvert comment structurer et synthétiser ses idées grâce au mindmapping. Cette méthode lui permet d'optimiser son organisation, d'améliorer la transmission des informations et de faciliter la gestion de ses projets.
- **Schwierige Mitarbeitergespräche souverän & lösungsorientiert führen**  
L'apprenant a acquis des techniques pour conduire des entretiens difficiles de manière sereine et orientée vers la recherche de solutions. Il a appris à adopter une posture adaptée et à gérer les échanges avec diplomatie et efficacité.
- **Aider l'enfant à construire son estime de soi**  
L'apprenant a exploré des méthodes pour accompagner l'enfant dans la construction de son estime de soi. Il a appris à créer un environnement bienveillant et à valoriser ses compétences pour renforcer sa confiance en lui.
- **Séance « Tout savoir sur l'apprentissage, le droit de former et les stages ».**  
L'apprenant a approfondi ses connaissances sur les droits et obligations liés à l'apprentissage, à la formation et aux stages. Il maîtrise désormais les aspects légaux et les opportunités qu'offrent ces dispositifs.



L'Agence Nationale pour l'Information des Jeunes (ANIJ) a le plaisir de vous présenter son rapport annuel donnant un aperçu sur sa mission et son approche. Les pages qui suivent retracent les principales activités de notre association en 2024.

### Remerciements

A cette occasion, l'ANIJ souhaite également remercier ses collaborateurs internes et externes, éducateurs, enseignants, partenaires, décideurs politiques qui la soutiennent.



LE GOUVERNEMENT  
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG  
Ministère de l'Éducation nationale,  
de l'Enfance et de la Jeunesse

Toute notre gratitude au Ministère de l'Éducation nationale de l'Enfance et de la Jeunesse pour son soutien, sans lequel aucune activité n'aurait pu être réalisée.

### Impressum

Editeur

L'Agence Nationale pour l'Information des Jeunes (ANIJ), association sans but lucratif conventionné par le Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse

Contact

ANIJ asbl  
87, route de Thionville  
L-2611 Luxembourg  
T (+352) 26 29 3 200  
E [jugendinfo@anij.lu](mailto:jugendinfo@anij.lu)  
[www.jugendinfo.lu](http://www.jugendinfo.lu)

Rédaction & layout

L'Agence Nationale pour l'Information des Jeunes (ANIJ) asbl

Photos

Les droits des images appartiennent à l'ANIJ et aux photographes respectifs.





Agence Nationale  
pour l'Information  
des Jeunes

T (+352) 26293-200  
E [jugendinfo@anij.lu](mailto:jugendinfo@anij.lu)

87, route de Thionville  
L-2611 Luxembourg

[@jugendinfo.lu](https://www.instagram.com/jugendinfo.lu)

