
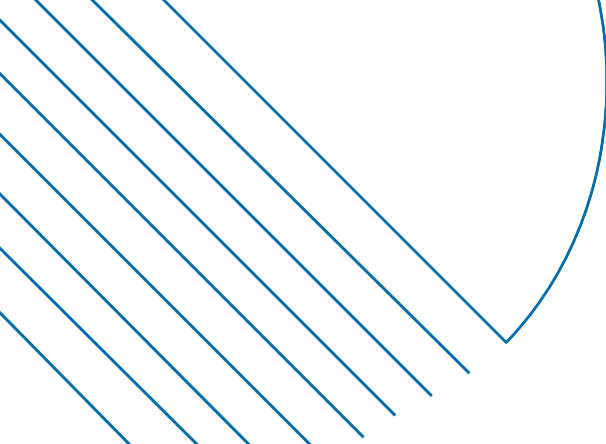




RAPPORT ANNUEL 2025

 Ce rapport est interactif 



Jugendinfo Lëtzebuerg, anciennement Agence Nationale pour l'Information des Jeunes (ANIJ) a le plaisir de vous présenter son rapport annuel donnant un aperçu sur ses missions et son approche. Les pages qui suivent retracent les principales activités de notre association en 2025.

Remerciements

A cette occasion, Jugendinfo Lëtzebuerg souhaite également remercier ses collaborateurs internes et externes, éducateurs, enseignants, partenaires, décideurs politiques qui la soutiennent.



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Éducation nationale,
de l'Enfance et de la Jeunesse

Toute notre gratitude au Ministère de l'Éducation nationale de l'Enfance et de la Jeunesse pour son soutien, sans lequel aucune activité n'aurait pu être réalisée.

Impressum

Editeur

Jugendinfo Lëtzebuerg, association sans but lucratif conventionné par le Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse

Contact

Jugendinfo Lëtzebuerg asbl
48-50, Rue Charles Martel
L-2134 Luxembourg
T (+352) 26 29 3 200
E info@jugendinfo.lu
www.jugendinfo.lu

Rédaction & layout

Jugendinfo Lëtzebuerg asbl

Photos

Les droits des images appartiennent à Jugendinfo Lëtzebuerg et aux photographes respectifs.





 Cliquez sur un chapitre pour aller à la bonne page ! 

SOMMAIRE

Le mot du directeur	4
Introduction générale	5
À propos de Jugendinfo Lëtzebuerg	6
Conseil d'administration	8
Équipe	10
Restructuration	12
Jugendinfo Lëtzebuerg en Europe	14
Campagnes	15
Jugendinfo.lu	21
Jugendinfo.lu sur les réseaux sociaux	25
Présence sur le terrain	28
Demandes et questions des jeunes	32
Eurodesk Luxembourg	34
Corps Européen de Solidarité	36
Carte Jeunes Européenne	37
Un solide partenariat avec ERYICA	41
Jugendinfo Lëtzebuerg en formation	43





LE MOT DU DIRECTEUR

L'année 2025 a marqué une étape charnière dans l'évolution de notre organisation, avec une restructuration de nos missions et la mise en œuvre d'une nouvelle orientation stratégique centrée sur l'information et la sensibilisation des jeunes.

Cette transformation s'est accompagnée d'évolutions majeures : le déménagement à la Haus4850 à Merl, l'adoption de nouveaux statuts et l'introduction de notre nouvelle identité, *Jugendinfo Lëtzebuerg*, ainsi que la préparation du transfert de certaines missions.

Je tiens à remercier sincèrement le Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse, le Conseil d'administration, l'ensemble de l'équipe, ainsi que nos partenaires et les jeunes, pour leur engagement et leur soutien.

L'année 2025 pose ainsi des bases solides pour le développement futur de *Jugendinfo Lëtzebuerg* au service des jeunes au Luxembourg.

Didace Kalisa
Directeur





INTRODUCTION GENERALE


En 2025, Jugendinfo Lëtzebuerg a recentré son action sur sa mission essentielle : informer et sensibiliser les jeunes à travers des contenus fiables, accessibles et adaptés à leurs réalités et à leurs usages.

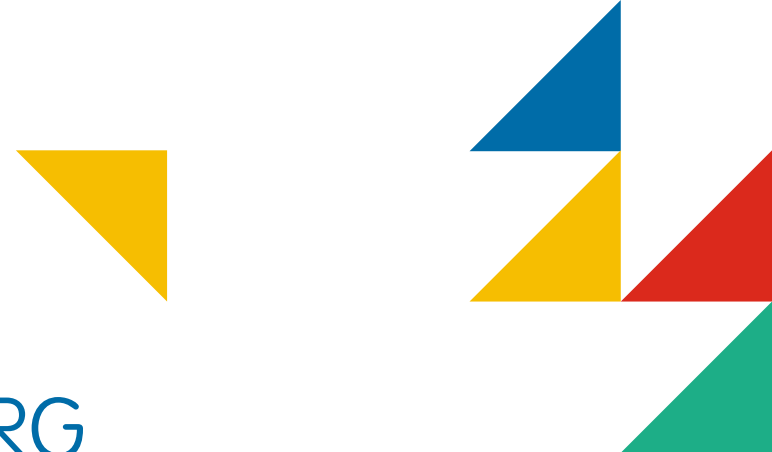
Dans un contexte de transformation organisationnelle, l'un des principaux défis a été de concilier la restructuration interne avec la continuité et la qualité des services. Le repositionnement stratégique et la réorganisation de certaines missions ont mobilisé fortement l'équipe, nécessitant engagement, flexibilité et capacité d'adaptation.

Malgré ces enjeux, l'année a été marquée par des réalisations significatives. Le lancement de la première campagne nationale **STI Squad – Don't let them go viral**, développée avec la participation active des jeunes, constitue un projet phare.

Par la diversité de ses formats (vidéos, podcasts, micro-trottoirs, témoignages), cette initiative illustre une approche renouvelée de l'information, plus engageante et en phase avec les pratiques médiatiques des jeunes. Ces actions ont été rendues possibles grâce à une collaboration étroite avec plusieurs partenaires clés.

Dans la continuité de cette dynamique, les perspectives pour 2026 s'articulent autour de deux priorités majeures : le développement d'un portail d'information de référence pour les jeunes au Luxembourg, ainsi que la mise en œuvre de campagnes de sensibilisation à fort impact. L'objectif est de renforcer l'accès à une information de qualité, tout en consolidant la participation active des jeunes dans la création de contenus, afin de répondre au mieux à leurs besoins évolutifs.





À PROPOS DE JUGENDINFO LETZEBUERG

Jugendinfo Lëtzebuerg est une association sans but lucratif, active depuis 1987, conventionnée avec le Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la jeunesse.

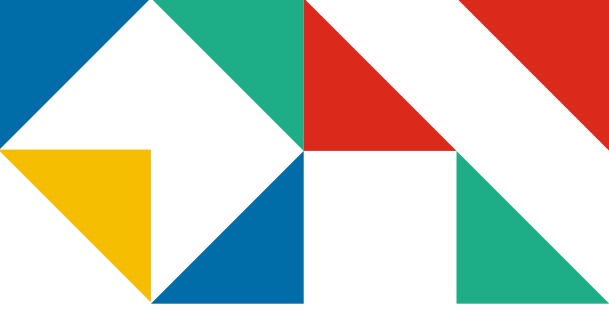
Au cours du dernier trimestre 2025, l'association a adopté la dénomination Jugendinfo Lëtzebuerg, marquant une étape importante dans son évolution stratégique et son positionnement.

L'organisation a pour objectif de promouvoir l'information des jeunes au Grand-Duché de Luxembourg, afin de favoriser leur autonomie, leur participation active à la société ainsi que leur développement personnel et citoyen.

Les missions de l'asbl se déclinent comme suit :

- Collecter, traiter et structurer toute information pertinente relative aux domaines de vie des jeunes, en tenant compte de leurs besoins et intérêts.
- Produire, adapter et diffuser une information de qualité à destination des jeunes, en utilisant des supports variés et des formats accessibles, notamment numériques.
- Veiller à l'accessibilité, à la fiabilité, à la neutralité et à la mise à jour régulière des contenus d'information jeunesse.
- Développer et entretenir des partenariats, tant au niveau national qu'international, dans le but d'enrichir l'offre d'information destinée aux jeunes.
- Représenter l'information jeunesse du Grand-Duché de Luxembourg à l'échelle européenne, notamment dans le cadre du réseau spécialisé à l'Information Jeunesse.
- Contribuer à l'identification et à la transmission des besoins et préoccupations des jeunes auprès des autorités publiques, en vue d'alimenter la réflexion et les politiques en matière de jeunesse.

¹ Jusqu'en octobre 2025, notre association portait la dénomination Agence Nationale pour l'Information des Jeunes (ANIJ). Cette appellation est utilisée dans certains passages du présent rapport. Par ailleurs, l'appellation « Jugendinfo » est utilisée dans des contextes spécifiques, notamment pour les supports conceptuels et opérationnels tels que le site web, les réseaux sociaux etc.

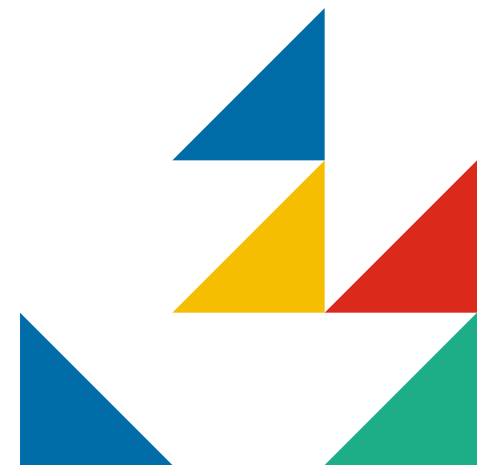


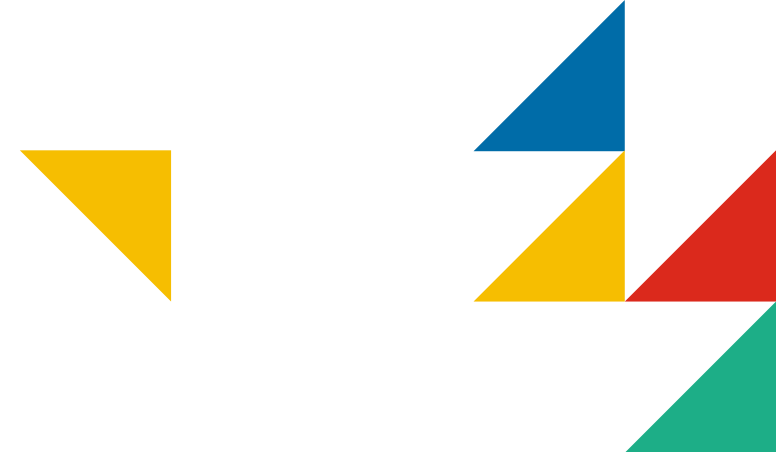
En 2025, notre association avait pour mission de :

Se positionner comme un acteur clé de l'information jeunesse, jouant un rôle de traducteur "youth-friendly" afin de rendre accessibles des contenus parfois complexes, en les adaptant aux usages numériques et aux codes culturels des jeunes.

Ses actions se sont articulées autour de quatre axes complémentaires :

- l'information,
- la prévention,
- les campagnes de sensibilisation,
- la participation active des jeunes.





CONSEIL D'ADMINISTRATION

L'année 2025 a été marquée par d'importants changements au sein de notre Conseil d'Administration. Lors de l'Assemblée générale du 27 juin 2025, quatre membres de l'ancien Conseil d'administration ont présenté leur démission.

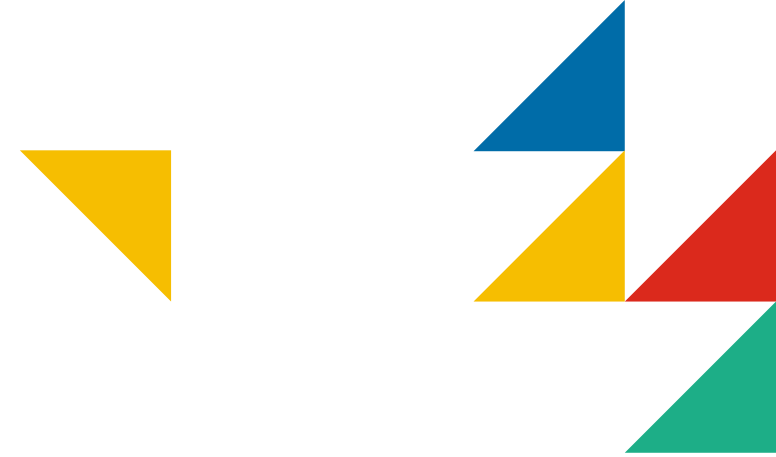
À la suite de ces départs, le Conseil d'administration restant a été réélu pour un mandat de trois ans lors de l'Assemblée générale extraordinaire du 12 septembre 2025. Ce renouvellement partiel assure à la fois la continuité et la stabilité nécessaires à la poursuite de nos missions jusqu'à l'Assemblée générale de 2028.

Nous remercions chaleureusement les membres sortants pour leur engagement et leur contribution, et saluons la disponibilité et l'implication des membres réélus.

Nouveau conseil d'administration depuis 12 septembre 2025 (mandat jusqu'à l'AG 2028):

POULL Pascal président	NEVES Janine vice-président	MEYERS Christiane secrétaire
BOURENS Romain trésorier	WEBER Christian administrateur	SCHLECHTER René administrateur





LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Rôles :

Le Conseil d'administration assure plusieurs responsabilités clés :

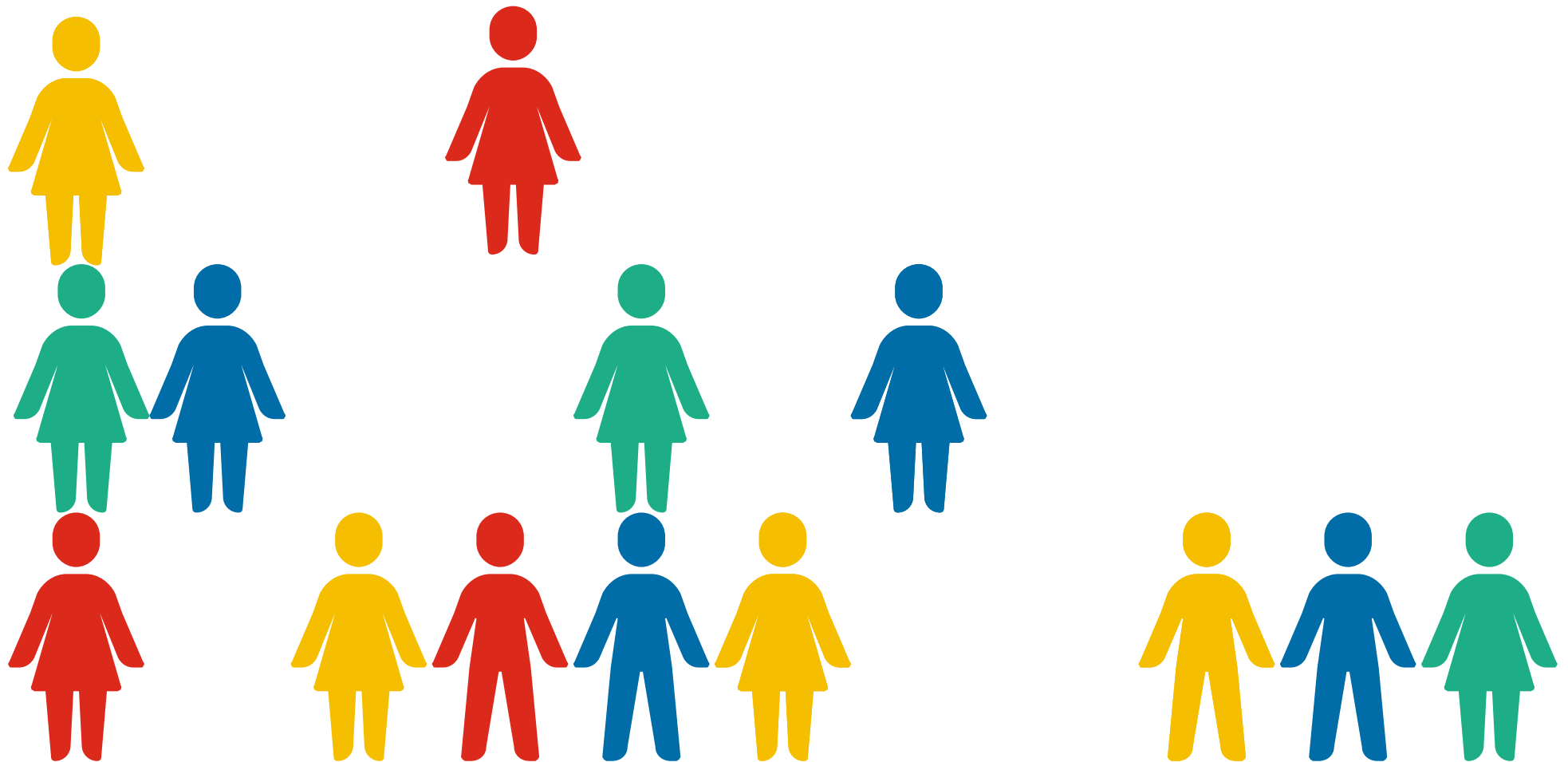
- Définition des orientations stratégiques de l'asbl.
- Suivi et validation des projets majeurs.
- Supervision financière et garantie d'une gestion responsable.
- Soutien à la direction dans les décisions structurantes.
- Représentation institutionnelle auprès des partenaires et acteurs nationaux.

Le mandat du Conseil d'administration pour l'année 2025 a été marqué par :

- L'accompagnement de la transition identitaire de l'ANIJ vers Jugendinfo Lëtzebuerg (octobre 2025).
- Le suivi du déménagement vers les nouveaux locaux situés Rue Charles Martel.
- La préparation du transfert de certaines missions vers le Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse, effectif en 2026.
- Le soutien aux projets phares, notamment les campagnes de sensibilisation et la production de contenus multimédias destinées au site et réseaux sociaux jugendinfo.lu
- Le Conseil a joué un rôle déterminant pour assurer une transition harmonieuse, tout en garantissant la continuité des services offerts aux jeunes.



L'ÉQUIPE





Didace Kalisa
Directeur



Patricia Venâncio
Coordinatrice Campagnes



Aurélie Lebreton
Responsable RH & Finances



Réisy Eyschen
Agent administratif –
Logistique



Tiana Ranohavimanana
Coordinatrice Portail
Jugendinfo



Lia Kechagia
Responsable Eurodesk, & Corps
Européen de Solidarité



Aurélie François
Informatrice Jeunesse &
Responsable Formations



Marc Bregoli
Créateur de contenus



Steve Colin
Informateur jeunesse &
chargé de partenariat



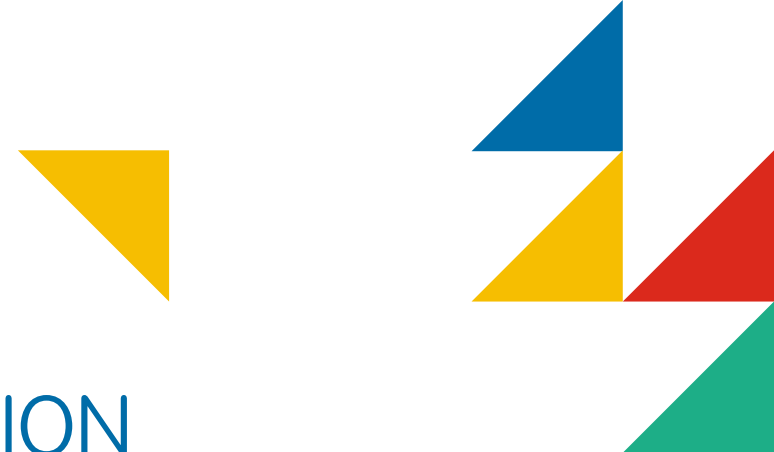
Romy Schouten
Graphiste & Créatrice de
contenus



Lesley Barbosa Lima
Gestionnaire des réseaux
sociaux



Marie-Ange Neu
Gestionnaire de la carte jeunes



2025 : UNE ANNÉE DE RESTRUCTURATION

L'année 2025 a marqué une étape décisive dans l'évolution de Jugendinfo Lëtzebuerg, alors Agence Nationale pour l'Information des Jeunes - ANIJ asbl. À la suite d'échanges engagés avec le Service national de la jeunesse (SNJ) en septembre 2024, l'organisation a entamé un processus de réorientation stratégique visant à adapter ses missions aux évolutions du paysage de l'information jeunesse au Luxembourg.

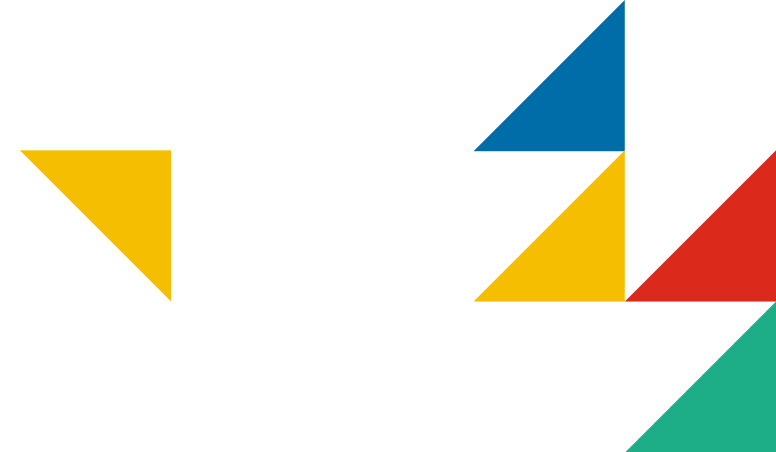
Cette transformation repose sur un recentrage des activités autour de deux axes stratégiques majeurs : le développement d'un portail digital de référence pour les jeunes et la mise en œuvre de campagnes nationales de sensibilisation sur des thématiques importantes qui les concernent.

Durant l'année 2025, plusieurs étapes structurantes ont été franchies afin de concrétiser cette nouvelle orientation. Les travaux préparatoires pour le futur portail jugendinfo.lu ont été engagés, notamment à travers l'élaboration d'un cahier des charges et les premiers contacts avec des agences spécialisées.

Parallèlement, notre association a lancé sa première campagne nationale de sensibilisation, intitulée STI Squad – "Don't let them go viral", organisée du 12 mai au 15 juin 2025. Cette campagne visait à sensibiliser les jeunes aux infections sexuellement transmissibles, à promouvoir la prévention et le dépistage et à encourager un dialogue ouvert autour de la santé sexuelle.

Cette phase de transformation s'est également accompagnée d'une évolution de l'organisation et de ses activités, notamment à travers la fermeture du Jugendinfopunkt Lëtzebuerg, le transfert de certains programmes vers d'autres structures et plusieurs évolutions institutionnelles importantes, dont la réorganisation du Conseil d'administration, le déménagement de l'équipe à la Haus 4850 à Merl et l'adoption de nouveaux statuts formalisant le changement de nom de l'association.

Ces différentes étapes ont permis de poser les bases d'un nouveau cadre stratégique pour l'association, orienté vers une information jeunesse plus digitale, accessible et en phase avec les besoins des jeunes.



DEFIS ET ADAPTATION

Points clés 2025

- Réorientation stratégique de l'organisation autour de deux axes prioritaires : portail digital et campagnes de sensibilisation
- Lancement de la première campagne nationale STI Squad dédiée à la prévention des IST
- Préparation du futur portail jugendinfo.lu, destiné à devenir une plateforme centrale d'information pour les jeunes
- Réorganisation institutionnelle : nouveau Conseil d'administration, nouveaux statuts et déménagement de notre association
- Transfert de certains programmes (Carte Jeunes, Eurodesk) vers d'autres structures spécialisées

Défis et adaptation dans un contexte de transition

Comme toute période de transformation, l'année 2025 a également été marquée par plusieurs défis liés à l'évolution du contexte institutionnel et des attentes du public cible.

L'organisation a dû adapter ses actions afin de répondre aux nouvelles pratiques numériques des jeunes, tout en poursuivant ses missions d'information jeunesse.

Parallèlement, la préparation du changement de nom de l'organisation et de la réorientation de ses missions a nécessité une coordination interne soutenue afin d'assurer la continuité des activités.

Enfin, l'annonce du transfert de certaines missions vers d'autres entités du Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse a impliqué une adaptation progressive des priorités et de l'allocation des ressources.

Principaux défis

- Adapter les formats et les outils d'information aux évolutions rapides des usages numériques des jeunes
- Assurer la continuité des activités dans un contexte de transformation organisationnelle
- Accompagner la réorientation des missions et le transfert de certaines activités vers d'autres structures institutionnelles

Malgré ces défis, notre association a poursuivi ses activités et engagé les adaptations nécessaires afin de maintenir la qualité de l'information jeunesse tout en préparant l'évolution de son rôle et de ses missions.

JUGENDINFO LETZEBUERG EN EUROPE

Dans le cadre de ses missions, notre association était inscrite dans un réseau d'acteurs européens de référence en matière d'information jeunesse, contribuant ainsi à garantir aux jeunes un accès à une information fiable, actualisée et adaptée à leurs besoins.



Eurodesk Luxembourg informe les jeunes sur les opportunités européennes, notamment en matière de mobilité, telles que le volontariat, les stages, les études ou l'emploi à l'étranger.

En tant que point de contact national, Eurodesk constitue un point d'entrée privilégié pour les jeunes souhaitant acquérir une expérience en Europe.

Intégré au sein de notre association, Eurodesk Luxembourg fait partie du réseau européen Eurodesk et bénéficie du soutien de la Commission européenne, garantissant la qualité et la fiabilité des informations diffusées. En fin d'année, il a été décidé de transférer cette activité vers une autre structure.

En 2025, notre association était le distributeur officiel de la Carte Jeunes Européenne au Luxembourg et membre de l'EYCA (European Youth Card Association).

Destinée aux jeunes âgés de 12 à 30 ans, la carte permet de bénéficier de nombreux avantages et réductions au Luxembourg et dans plus de 39 pays européens.

Au-delà de ces avantages, la Carte Jeunes constitue également un outil favorisant la participation active des jeunes, notamment à travers des projets participatifs valorisant leur engagement dans les thématiques européennes liées à la jeunesse. En fin d'année, il a été décidé de transférer la gestion de la Carte Jeunes vers une autre structure.

L'ERYICA (European Youth Information and Counselling Agency) est une organisation internationale à but non lucratif qui œuvre pour garantir le droit des jeunes à une information complète, fiable et accessible.

En tant que membre de ce réseau, Jugendinfo participe aux échanges, projets et événements européens, lui permettant de suivre les évolutions du secteur de l'information jeunesse à l'échelle internationale.

Cet engagement contribue à renforcer la capacité de l'organisation à adapter ses services aux besoins des jeunes au Luxembourg, en s'appuyant sur les standards européens de qualité.

CAMPAGNES DE SENSIBILISATION STI SQUAD « DON'T LET THEM GO VIRAL! »

En 2025, notre association a lancé la campagne nationale de sensibilisation « STI SQUAD – Don't Let Them Go Viral », destinée à informer les jeunes sur les infections sexuellement transmissibles (IST). La campagne visait à promouvoir la prévention, le dépistage et une sexualité responsable, tout en contribuant à lever les tabous autour de la santé sexuelle. Cette initiative a été menée en collaboration avec plusieurs partenaires institutionnels et associatifs.

Objectifs

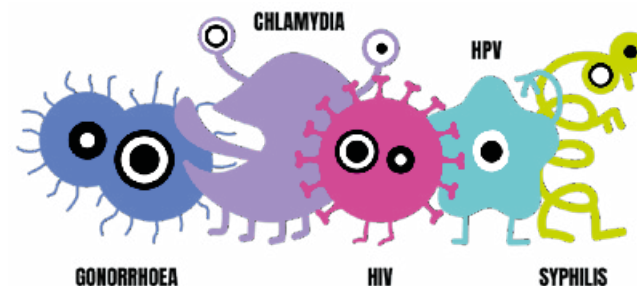
- Sensibiliser les jeunes (15-25 ans) aux infections sexuellement transmissibles (IST).
- Promouvoir la prévention, le dépistage et une sexualité responsable.
- Déconstruire les tabous et encourager le dialogue sur la santé sexuelle.

Partenaires

- Direction de la Santé / Ministère de la Santé et de la Sécurité Sociale
- CESAS
- Planning Familial
- 4motion / SaferSex.lu
- HIV Berodung – Croix-Rouge Luxembourgeoise
- MENJE (financement via la convention)

Période

- 12 mai – 15 juin 2025
- Semaine spéciale : European Testing Week (19 – 26 mai 2025)



STI SQUAD « DON'T LET THEM GO VIRAL! »

Actions menées

- Création d'une identité visuelle adaptée
- Création et commande de goodies : stickers, badges, condoms
- Distribution de goodies lors d'événements
- Campagne digitale sur les réseaux sociaux (Instagram, TikTok, YouTube)
- Podcast « SaferSex »
- Promotions digitales (Meta Ads, Google Ads, influenceurs, dating apps)
- Affiches dans les maisons de jeunes, services jeunesse et laboratoires
- Ateliers « Jugendinfo Young Creators » (information, co-crédation de contenus, ateliers créatifs, théâtre-forum)
- Participation à divers événements (Journée de la santé affective et sexuelle, STI Squad Live, Jugendfestival, City Rallye)

Résultats et visibilité

- 13 jeunes impliqués dans Jugendinfo Young Creators
- 33 publications Instagram (7 carousels et photos)
- 20 publications Facebook (4 carousels et photos)
- 31 vidéos TikTok
- 68 stories
- 1 podcast
- 2 vidéos YouTube
- 64 participants aux ateliers théâtre-forum

Couverture médiatique

6 articles de Presse :

- [Lequotidien.lu](https://www.lequotidien.lu),
- [lessentiel.lu](https://www.lessentiel.lu)
- [tagleblatt.lu](https://www.tagleblatt.lu),
- [virgule.lu](https://www.virgule.lu),
- [lessentiel.lu](https://www.lessentiel.lu),
- [lequotidien.lu](https://www.lequotidien.lu)



STI SQUAD « DON'T LET THEM GO VIRAL! »

Statistiques jugendinfo.lu

Indicateur	2024	2025	Variation
Utilisateurs actifs	6 353	13 841	+117,19 %
Pages vues	27 894	55 862	+100,3 %

Le tableau ci-dessus compare les données de mai à juin 2024 avec celles de mai à juin 2025, afin d'illustrer l'impact de la campagne STI Squad sur la visibilité.

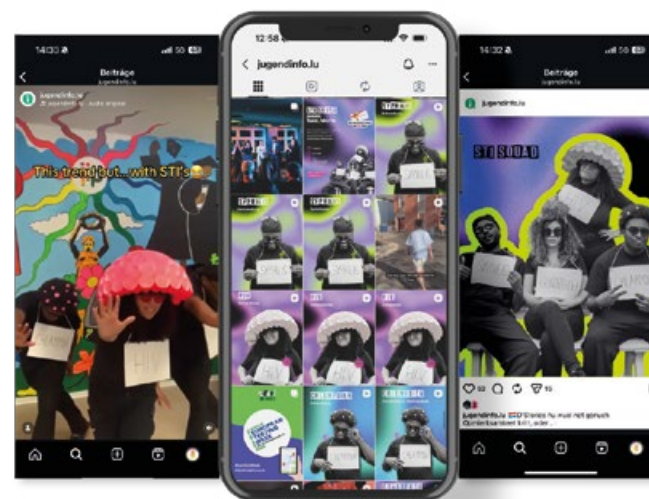
Performances de la page « Campagne »

Indicateur	2025
Vues	11 870
Utilisateurs actifs	8 459

Données techniques & usage

70,9% accès mobile **28,3%** desktop

La page IST constitue la principale porte d'entrée du site (36 % des sessions). Le public est majoritairement jeune adulte, plutôt féminin et basé au Luxembourg, confirmant la pertinence du ciblage de la campagne.



STI SQUAD « DON'T LET THEM GO VIRAL! »

Statistiques réseaux sociaux

Réseau	Indicateur principal	Résultat
Instagram	Vues	85 104 (+272,9 %)
Instagram	Interactions	1 466 (+1000 %)
Facebook	Vues	85 864 (+188,1 %)
Facebook	Interactions	188 (+3000 %)
TikTok	Vues vidéos	29 117
TikTok	Audience atteinte	25 721

La campagne STI Squad a permis une augmentation notable de la fréquentation du site et une forte visibilité sur les réseaux sociaux, notamment sur TikTok et Instagram. La stratégie multicanale a touché un public jeune, majoritairement mobile et basé au Luxembourg. Les relais presse et la diversité des contenus ont renforcé l'impact global de la campagne.



STI SQUAD « DON'T LET THEM GO VIRAL! »

Retour des partenaires et évaluation d'impact

Les résultats du questionnaire d'évaluation ont mis en évidence un retour unanimement très positif de la part des partenaires impliqués dans le projet STI – Squad (i.e. Cesas, 4motion (safersex.lu), Direction de la Santé - DiSa, Planning Familial). La collaboration avec notre association a été jugée « très bonne » par l'ensemble des répondants, soulignant la qualité du partenariat tout au long de la campagne.

Les partenaires ont particulièrement apprécié :

- la qualité de la communication et la réactivité de l'équipe,
- une approche collaborative ouverte aux idées et suggestions,
- ainsi qu'une ambiance de travail constructive et engageante.

En ce qui concerne la campagne elle-même, plusieurs points forts se dégagent :

- une identité visuelle attractive et cohérente,
- des contenus digitaux pertinents et engageants (notamment vidéos et contenus web),
- une approche "peer-to-peer" jugée particulièrement adaptée au public cible.

Les retours de terrain ont confirmé par ailleurs une réception globalement positive de la campagne par les jeunes, tant en termes d'attractivité que de compréhension des messages.

Ils ont dit :

« L'identité visuelle et l'approche peer-to-peer. »



« Les visuels et les vidéos créés. »

« Visuellement attrayant. »

« Merci pour votre travail ! »



« Bravo pour la belle initiative :) »

(Extraits issus des réponses à la question ouverte du questionnaire : « Quels aspects de la campagne vous ont particulièrement marqué / semble pertinents ? » et « Avez-vous des remarques ou commentaires complémentaires ? »)

CAMPAGNES DE SENSIBILISATION « DROIT A L'ASSISTANCE JUDICIAIRE »



Dans le cadre d'une collaboration avec l'UNICEF Luxembourg, sous le projet "accès à une justice adaptée pour les enfants", notre association s'est engagée dans une campagne de sensibilisation relative au droit à une assistance judiciaire totale, incluant l'accès gratuit à un avocat. À travers cette action, notre association a contribué à informer et sensibiliser les jeunes sur l'existence et la portée de ce droit, en mobilisant notamment ses canaux d'information. Dans ce cadre, le portail jugend-info a développé une page dédiée à la campagne, facilitant l'accès à une information claire, fiable et adaptée aux jeunes.

"Collaboration avec l'Agence nationale pour l'information des jeunes (ANIJ), toujours pour atteindre un plus jeune public, qui a diffusé le message via divers supports en ligne, des vidéos, un podcast avec une avocate pour enfants comme invitée (Me Suzy Gomes Matos), une page dédiée sur leur site internet." UNICEF Luxembourg, 2025





JUGENDINFO.LU

Un site en transition

Suite aux directives du ministère de l'Education nationale, de l'Enfance et la Jeunesse visant une restructuration complète des missions de notre association, le projet de refonte complète du site jugendinfo.lu, initialement prévu depuis 2024, a été temporairement mis en veille.

Comme notre site actuel présentait toutefois plusieurs déficiences majeures qui le rendaient peu attrayant et ne permettaient pas une utilisation optimale, nous avons décidé de l'adapter entretemps avec nos moyens à bord. La priorité était d'alléger le site et le CMS derrière pour réduire les temps de chargement. Ce but a pu être atteint en supprimant plusieurs fonctionnalités non essentielles à notre mission primaire d'une information jeunes généraliste, telles que l'agenda avec des événements susceptibles d'intéresser les jeunes ou les feeds YouTube et Instagram sur la page d'accueil. Bien que cette version transitoire du site permet une meilleure utilisation, le site, déjà par sa programmation de base devenue partiellement obsolète, n'est toujours pas optimal et nécessite une refonte complète afin de garantir une expérience utilisateur optimale.





JUGENDINFO.LU

En attendant la création du nouveau portail, le site continue de proposer de l'information jeunesse généraliste sous différents formats :

- des articles bilingues français-allemand ou en luxembourgeois répartis selon les six grandes catégories :
 - o éducation
 - o emploi
 - o engagement
 - o logement
 - o santé
 - o vie quotidienne
- des projets spécifiques, tels que Santé mentale et bien-être : du concret pour l'info des jeunes ou notre première campagne d'information et de sensibilisation pour jeunes sur les infections sexuellement transmissibles STI Squad, qui disposent de leur propre espace sur le site,

- des offres de jobs vacances, jobs étudiants (CDD) et stages pour jeunes sur la plateforme Jobs & Stages,
- le Lët'z Inform Podcast,
- les vidéos D'Info On Tour.

Une variété de contenus

Pour les contenus développés en 2025, une attention particulière a été portée à la diversification des formats, en privilégiant, au-delà des articles écrits, l'expérimentation de nouvelles approches éditoriales adaptées aux usages des jeunes.

Le site Jugendinfo.lu
en chiffres

350788
pages vues

69717
visiteurs



JUGENDINFO.LU

Campagne STI Squad

Dans le cadre de la campagne d'information et de sensibilisation STI Squad, un total de 29 contenus ont été publiés sur jugendinfo.lu entre janvier et mai 2025.

29 contenus publiés
entre janvier et mai 2025

Ces contenus abordent une diversité de thématiques liées aux infections sexuellement transmissibles, incluant notamment les premières expériences, les relations, la prévention, le dépistage ainsi que les questions de communication et d'information autour des IST.

Autres contenus éditoriaux

En dehors de la campagne STI Squad, un total de 11 nouveaux contenus ont été publiés sur jugendinfo.lu au cours de l'année 2025.

Ces contenus abordent différentes thématiques liées au quotidien des jeunes, notamment le bien-être et la santé mentale, la gestion de la vie quotidienne, les premières expériences d'autonomie ainsi que les perspectives personnelles et professionnelles.

Mises à jour des contenus

Pour la mise à jour des contenus existants, il s'agissait en grande partie d'une refonte en profondeur, avec une attention particulière portée à une forme et un style plus proches de la réalité des jeunes d'aujourd'hui.

65 contenus mis à jour
en 2025

Ces mises à jour concernent un large éventail de thématiques, notamment l'éducation, l'emploi, le logement, la santé mentale et la vie quotidienne.

Autres formats

- Podcast 3
- Gamification/outil : 5
 - STI ARcade game (PC Version),
 - Carte préservatif
 - Carte dépistage
 - Exuse generator
 - Memo IST Game





JUGENDINFO.LU

En 2025, la plateforme Jobs & Stages a confirmé son attractivité et son utilité auprès des jeunes. Au cours de l'année, 33 comptes entreprises ont été créés et 48 annonces ont été publiées directement sur jugendinfo.lu, représentant un total de 144 offres de postes.

Parallèlement, 30 entreprises et organisations partenaires ont été référencées dans une rubrique dédiée, permettant aux jeunes d'accéder, via des liens directs, à des offres de jobs et de stages proposées sur les sites de ces structures. Avec la fin de l'année 2025, la plateforme Jobs & Stages a été mise hors service et n'est désormais plus proposée aux jeunes.

Utilisateurs actifs par langue (Top 3)





JUGENDINFO.LU SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

En 2025, notre association a poursuivi le développement de sa présence digitale afin de renforcer la diffusion de contenus d'information jeunesse et d'atteindre les jeunes sur les plateformes qu'ils utilisent le plus. Les réseaux sociaux constituent ainsi un levier essentiel pour promouvoir les contenus du portail, soutenir les campagnes de sensibilisation et encourager l'engagement des jeunes.

Chiffres clés 2025

La stratégie digitale de Jugendinfo s'appuie principalement sur Instagram, TikTok et Facebook, qui représentent les principaux canaux de diffusion des contenus.

Abonnés

2 394 Instagram

3 960 Facebook

963 TikTok



Au total, les réseaux sociaux ont généré :

- **plus de 286 000 vues de contenus**
- **plus de 4 300 interactions (likes, commentaires, partages)**
- **plus de 5 000 visites de profils**

La croissance des communautés s'est également poursuivie avec :

- **+405 nouveaux abonnés sur Instagram**
- **+512 nouveaux abonnés sur TikTok**
- **+57 nouveaux abonnés sur Facebook**

Ces résultats confirment une progression continue de la visibilité de Jugendinfo sur les plateformes sociales, en particulier auprès d'un public jeune.

Production de contenus

En 2025, l'équipe de Jugendinfo Lëtzebuerg a intensifié la production de contenus numériques, en particulier dans le cadre des campagnes de sensibilisation et des formats participatifs impliquant les jeunes.



JUGENDINFO.LU SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

INSTAGRAM

Instagram reste la plateforme centrale de diffusion. Les contenus publiés ont touché 31 215 comptes et généré 308 clics vers des liens externes.

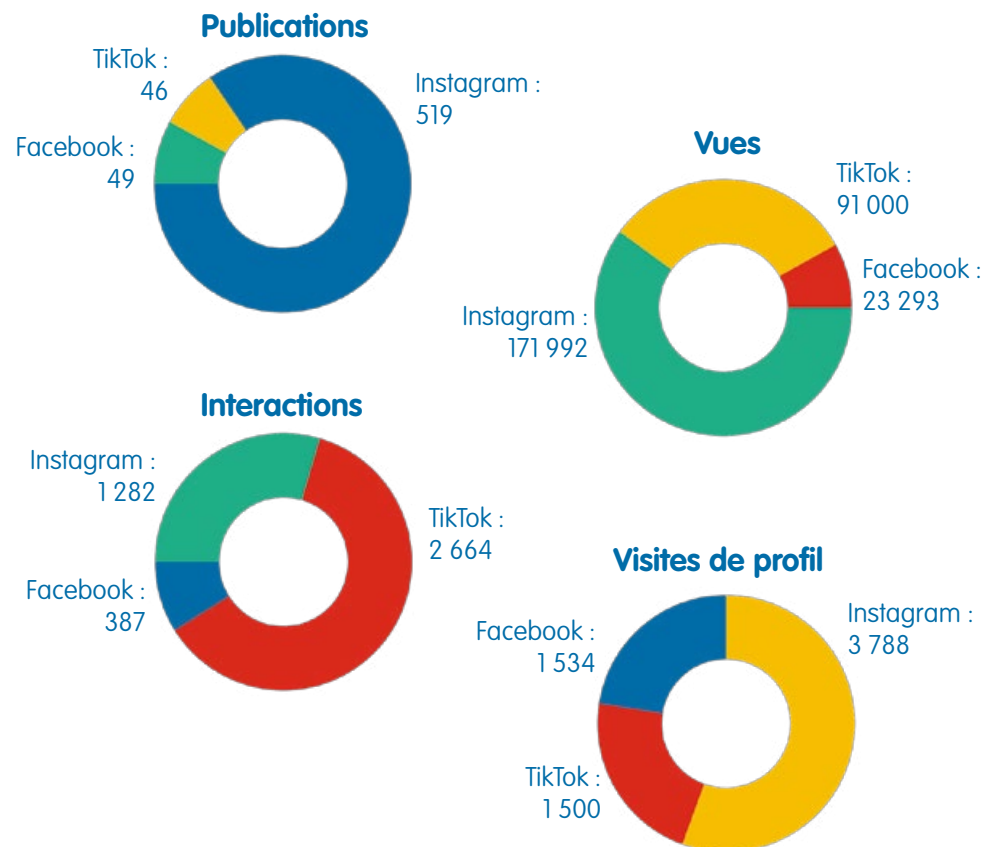
Ces résultats illustrent le rôle clé d'Instagram comme canal de diffusion privilégié pour les campagnes et les contenus participatifs.

TIKTOK

TikTok a confirmé son potentiel pour toucher un public jeune. La plateforme a connu la plus forte croissance de communauté (+512 abonnés), ce qui témoigne de son importance croissante dans la stratégie digitale de notre association.

FACEBOOK

Facebook reste un canal complémentaire permettant d'atteindre un public plus large, notamment les partenaires, professionnels et parents. Les contenus publiés ont généré 131 clics vers des liens externes.





JUGENDINFO.LU SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Collaboration avec les jeunes

Une caractéristique importante de la stratégie éditoriale de Jugendinfo est la co-création de contenus avec les jeunes.

En 2025, plus de 30 contenus collaboratifs ont été réalisés, notamment sous forme de vidéos, témoignages ou micro-trottoirs. Cette approche participative permet :

- d'intégrer les perspectives des jeunes,
- de renforcer l'authenticité des contenus,
- et d'améliorer l'engagement des audiences.



Lecture analytique

Les données de 2025 mettent en évidence trois tendances principales :

1. Une croissance soutenue de la visibilité digitale

Les contenus publiés ont généré un volume important de vues et d'interactions, confirmant l'efficacité de la stratégie de diffusion multicanale.

2. Le rôle central des formats vidéo

Les vidéos constituent le format le plus performant, notamment sur Instagram et TikTok, où elles génèrent le plus d'engagement.

3. L'importance de TikTok pour toucher les jeunes

La croissance rapide de la communauté TikTok confirme l'intérêt de cette plateforme pour atteindre un public jeune.

La stratégie digitale de notre association a permis en 2025 de renforcer significativement la visibilité des contenus d'information jeunesse et d'élargir l'engagement du public jeune sur les principales plateformes sociales.

PRÉSENCE SUR LE TERRAIN

En 2025, notre association a poursuivi une présence active sur le terrain afin de maintenir un contact direct avec les jeunes et de promouvoir l'accès à l'information jeunesse. Les interventions ont pris la forme de sessions d'information, d'ateliers thématiques, de participations à des événements publics ainsi que d'actions de sensibilisation dans le cadre des campagnes menées par l'organisation.

Au total, plus de 1 680 jeunes ont été rencontrés au cours de l'année à travers différentes initiatives organisées ou co-organisées et événements publics.



1. Sessions d'information et interventions éducatives

Plusieurs activités ont été organisées afin d'informer les jeunes sur les opportunités de mobilité européenne et les perspectives professionnelles.

Parmi les principales interventions :

- Session Eurodesk – “Be a Hero” à l'École privée Sainte-Anne à Ettelbrück (80 participants)
- Future Perspectives Day au Lycée Michel Lucius (50 participants)
- Ateliers à la Maison de l'Orientation consacrés aux études et au travail à l'étranger ainsi qu'au concept de Gap Year (70 participants au total)
- Session d'information Europa Experience au Parlement européen à Kirchberg (35 participants)
- Welcome Day 2025 à l'Université du Luxembourg (100 participants)

Ces sessions ont permis d'informer les jeunes sur les possibilités d'études, de mobilité internationale et d'engagement citoyen.

PRÉSENCE SUR LE TERRAIN

2. Ateliers thématiques et activités participatives

Plusieurs ateliers ont été organisés afin d'impliquer activement les jeunes dans des activités éducatives et créatives.

Ces initiatives comprenaient notamment :

- Ateliers d'improvisation avec Artis Culture dans le cadre de la campagne STI Squad
- Ateliers Time to Move consacrés à la mobilité européenne
- Session du Parlement des Jeunes (Jugendrot) sur la thématique de la recherche de stages

Ces formats participatifs favorisent l'échange, la réflexion collective et l'implication directe des jeunes dans les thématiques abordées.

3. Participation à des événements publics et institutionnels

Jugendinfo a également participé à plusieurs événements majeurs afin de renforcer la visibilité de l'information jeunesse et de toucher un public plus large.

Parmi les événements les plus marquants :

- Fête de l'Europe à Echternach
- Dag vun der politescher Bildung à Neimënster
- Erasmus+ Info Hub Fair au Forum Geesseknäppchen
- Jobdag au centre commercial Cloche d'Or
- Foire vum Jugendsecteur
- Assises du secteur jeunesse

Ces événements ont permis de promouvoir les services d'information jeunesse et de développer les collaborations avec les acteurs du secteur.

PRÉSENCE SUR LE TERRAIN

4. Activités liées aux campagnes de sensibilisation

Dans le cadre de la campagne STI Squad, plusieurs actions spécifiques ont été organisées afin de sensibiliser les jeunes à la santé sexuelle.

Parmi celles-ci :

- City Rallye organisé à plusieurs reprises aux Rotondes
- STI Squad Closing Event à Atmos (54 participants)
- Ateliers créatifs et participatifs

Ces initiatives ont contribué à aborder les questions de santé sexuelle de manière interactive et adaptée aux jeunes.

5. Action spéciale : Jugendinfo On Tour – STI Squad

Une action de terrain spécifique a été organisée en novembre 2025 afin de renforcer la visibilité de la campagne STI Squad.

L'initiative Jugendinfo On Tour s'est déroulée dans plusieurs lieux fréquentés par les jeunes, notamment :

- Limpertsberg
- campus Geesseknäppchen
- centre-ville de Luxembourg
- gare centrale
- proximité de plusieurs lycées

L'initiative Jugendinfo On Tour a permis de toucher :

- 822 jeunes visiteurs estimés

Cette approche mobile a permis de rencontrer les jeunes directement dans leurs espaces de vie et de renforcer la sensibilisation autour des thématiques de santé sexuelle.

PRÉSENCE SUR LE TERRAIN

Chiffres clés 2025

- Plus de 30 événements et activités organisés ou co-organisés
- 861 jeunes rencontrés lors des événements et ateliers
- 822 jeunes supplémentaires touchés lors de l'action Jugendinfo On Tour

1 683 jeunes rencontrés
au total

Les activités de terrain menées en 2025 ont permis à notre association de renforcer sa visibilité auprès des jeunes et de favoriser l'accès à une information fiable et accessible, tout en soutenant les campagnes de sensibilisation et les initiatives d'engagement citoyen.



DEMANDES ET QUESTIONS DES JEUNES

Statistiques clés

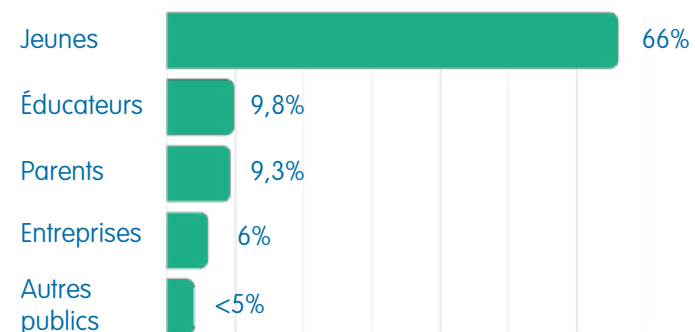
En 2025, notre association a poursuivi sa mission d'information des jeunes au Luxembourg. L'analyse des demandes d'information permet d'identifier les profils des utilisateurs, leurs besoins principaux et les canaux de contact privilégiés. Ces données contribuent à orienter le développement des services et des contenus destinés aux jeunes.

480 demandes d'information traitées

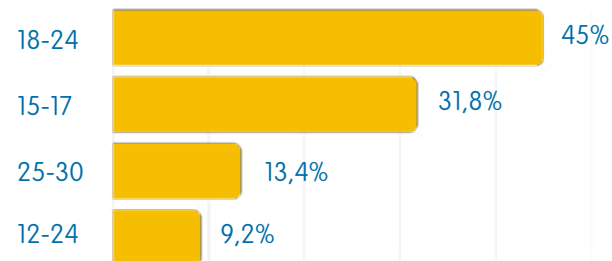
66% jeunes parmi les utilisateurs

38,3% canal principal de contact

Profil du public



Tranche d'âge



DEMANDES ET QUESTIONS DES JEUNES

Thématiques principales des demandes

Les données montrent que notre association est principalement sollicitée par des jeunes en transition vers l'âge adulte. Les demandes concernent majoritairement l'accès à l'emploi, le logement, l'orientation et la santé. La forte utilisation du téléphone et de l'email souligne l'importance de maintenir des canaux de contact directs et accessibles pour accompagner les jeunes dans leurs démarches.

- **Éducation** : orientation et études supérieures
- **Santé** : santé mentale et bien-être des jeunes

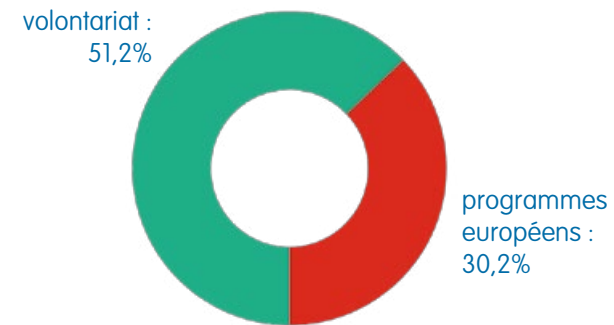
Emploi



Logement



Engagement et mobilité





EURODESK LUXEMBOURG



Informer les jeunes sur les opportunités européennes

En tant que membre du réseau européen Eurodesk, Eurodesk Luxembourg informe gratuitement les jeunes sur les programmes européens, les opportunités de mobilité et les possibilités de participation, notamment dans le cadre d'Erasmus+, du Corps Européen de Solidarité (CES) et de DiscoverEU.

En 2025, les activités ont été mises en œuvre conformément au plan de travail, avec plusieurs indicateurs dépassant les objectifs fixés. Eurodesk Luxembourg a poursuivi ses actions d'information et de sensibilisation auprès des jeunes ainsi que des professionnels de l'éducation et de l'accompagnement, à travers des séances d'information, des ateliers et une présence active lors d'événements dédiés à l'orientation et à la mobilité internationale.

Parallèlement, l'équipe a maintenu une présence digitale et éditoriale soutenue, en diffusant des informations via le site eurodesk.lu, les réseaux sociaux, des newsletters et différents supports d'information destinés aux jeunes et aux professionnels.

Information et accompagnement des jeunes

- 112 séances d'information individualisées
- 423 demandes d'information traitées par e-mail
- 4 ateliers digitaux et 3 cafés des parents en ligne
- Séances d'information dans différents contextes éducatifs et institutionnels (écoles, Maison de l'Orientation, Europa Experience)

Présence lors d'événements

- Participation aux Career Days du Lycée Michel Lucius
- Présence à la Fête de l'Europe et à la Foire de l'étudiant
- Participation à la formation d'avant-départ DiscoverEU
- Contribution aux activités du réseau Erasmus+ Hub Luxembourg
- Organisation de 2 ateliers "Time to Move"
- Youth opportunities - Session d'information à „Europa Experience"



EURODESK LUXEMBOURG

Production de contenus et communication

Eurodesk Luxembourg a maintenu une forte présence digitale et éditoriale :

- Environ 1 680 abonnés sur les réseaux sociaux
- 5 100 visiteurs sur le site eurodesk.lu
- Révision de 100 articles du guide digital What Can I Do
- 6 newsletters diffusées
- Production de 2 podcasts, 1 vidéo et témoignages pour le Portail européen de la jeunesse
- Réimpression de 3 000 dépliant et publication d'une brochure nationale sur le volontariat européen
- Contribution aux publications de la Maison de l'Orientation

Participation au réseau européen et qualité

- Participation aux webinaires et réunions du réseau Eurodesk
- Participation aux processus internes du réseau Eurodesk

Grâce à ces actions, Eurodesk Luxembourg a contribué à faciliter l'accès des jeunes aux opportunités européennes de mobilité, d'engagement et d'apprentissage, tout en renforçant la visibilité de ces programmes auprès du public et des professionnels.



CORPS EUROPÉEN DE SOLIDARITÉ

Dans le cadre du Corps Européen de Solidarité (CES), notre association a poursuivi son rôle de structure d'envoi, en accompagnant les jeunes souhaitant s'engager dans des projets de volontariat en Europe.

À ce titre, l'organisation assure la préparation, l'accompagnement et le soutien des volontaires à chaque étape de leur parcours : avant leur départ, pendant leur mission et à leur retour.

En 2025, notre association a accompagné de nombreux jeunes dans leurs démarches de volontariat européen, en les aidant à identifier des projets adaptés à leurs profils et à préparer leur engagement dans les meilleures conditions.



L'accompagnement des volontaires

- 107 jeunes ont pris contact avec notre association afin d'être accompagnés dans la recherche d'un projet de volontariat
- 39 jeunes ont trouvé un projet correspondant à leur profil et à leurs attentes
- 6 volontaires ont été préparés pour un départ en 2026
- Coopération avec 37 projets de volontariat au sein du réseau européen

Au-delà de ces chiffres, l'année 2025 a également été marquée par le travail de partage de témoignages des anciens volontaires, permettant de valoriser les expériences vécues dans ces initiatives.

À travers cet accompagnement, notre association a contribué à encourager l'engagement des jeunes, à favoriser la mobilité européenne et à soutenir le développement de compétences personnelles, sociales et professionnelles.

LA CARTE JEUNES EUROPÉENNE AU LUXEMBOURG

En 2025, la Carte Jeunes Européenne (EYCA) a poursuivi son développement au Luxembourg à travers le renforcement de son réseau de partenaires, la mise en place d'initiatives locales innovantes et une visibilité accrue auprès des jeunes. Les actions menées ont permis d'élargir les avantages proposés aux détenteurs de la carte tout en consolidant les collaborations avec les acteurs locaux, culturels et économiques.

Ces initiatives contribuent à faire de la Carte Jeunes un outil concret favorisant l'accès des jeunes aux opportunités culturelles, sociales et de mobilité, au Luxembourg et en Europe.

Lancement de la Carte Jeunes Esch

L'année 2025 a été marquée par le lancement de la Carte Jeunes Esch, premier projet de co-branding entre la Carte Jeunes et une ville luxembourgeoise.

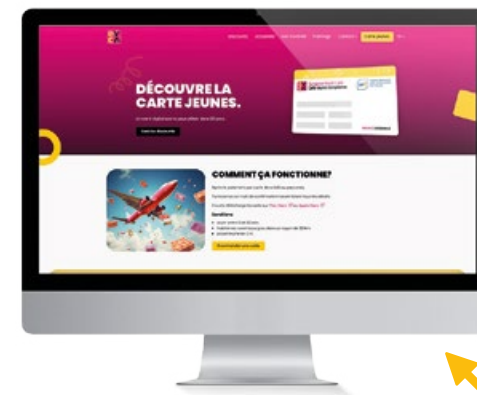
Développée en partenariat avec la Ville d'Esch-sur-Alzette, cette initiative vise à rapprocher les jeunes des services et des opportunités offertes par leur commune.

La carte, entièrement digitale, permet aux jeunes de bénéficier :

- des réductions du réseau européen EYCA, accessibles dans plus de 30 pays ;
- des avantages nationaux de la Carte Jeunes Luxembourg ;
- de réductions spécifiques proposées par la Ville d'Esch et ses partenaires locaux.

Une page dédiée a été mise en ligne sur le site de la Ville d'Esch afin de promouvoir cette initiative et d'informer les jeunes sur les avantages disponibles.

Cette première collaboration ouvre la voie à de futures coopérations avec d'autres communes, permettant de renforcer l'ancrage territorial du programme.



LA CARTE JEUNES EUROPÉENNE AU LUXEMBOURG

Développement du réseau de partenaires

En 2025, plusieurs nouveaux partenaires ont rejoint le réseau Carte Jeunes, élargissant l'offre d'avantages proposée aux jeunes.

Nouveaux partenaires commerciaux

Parmi les partenaires ayant rejoint le programme figurent notamment :

- Cloud Factory
- Banjjak Bijoux
- Bubble Tea Shop
- Luxorino Street Food
- Dalamt Coffeehouse (Belval)

Partenaires restauration et loisirs

- Domino's Pizza Belval – menu exclusif à tarif préférentiel pour les détenteurs de la Carte Jeunes
- Chez Dalton (Esch-sur-Alzette)

Mobilité des jeunes

- Flibco

Ce partenariat représente un levier important pour faciliter la mobilité des jeunes, notamment dans le cadre de projets de voyage, d'études ou de mobilité européenne.

Partenariats événementiels

La Carte Jeunes a également renforcé sa visibilité en 2025 à travers plusieurs collaborations avec des événements destinés au public jeune.

Partenaire officiel TN'Teens 2025

La Carte Jeunes est devenue partenaire officiel de TN'Teens, un événement dédié aux lycéens passionnés de technologie.

Ce partenariat a permis :

- la visibilité du logo Carte Jeunes sur l'ensemble des supports de communication ;
- une communication dédiée sur les réseaux sociaux ;
- un accès privilégié à l'événement pour les détenteurs de la carte.

LA CARTE JEUNES EUROPÉENNE AU LUXEMBOURG

Événements culturels et musicaux

La Carte Jeunes a également collaboré avec plusieurs événements culturels, notamment :

- Francofolies Esch-sur-Alzette
- événements musicaux organisés à Luxexpo The Box

Ces collaborations permettent d'offrir des avantages exclusifs et des réductions aux jeunes participants.



Youth opportunities – Info session

Organisée à l'initiative du Parlement Européen à Europa Expérience Luxembourg, le 8 juillet, cette session a rassemblé les jeunes autour des thèmes :

- Corps Européen de solidarité
- Discover EU
- Carte Jeunes européenne

Objectif : permettre aux jeunes d'apprendre plus sur les différents programmes de mobilités européennes, et d'échanger avec les volontaires

Mobilité nationale et internationale

En 2025, la Carte Jeunes a poursuivi son développement en renforçant son réseau de partenaires, en innovant dans ses collaborations territoriales et en multipliant les opportunités offertes aux jeunes.

Ces initiatives contribuent à positionner la Carte Jeunes comme un outil concret facilitant l'accès des jeunes à la culture, à la mobilité et aux opportunités en Europe.

LA CARTE JEUNES EUROPÉENNE AU LUXEMBOURG

Chiffres clés :

- 1 premier projet de Carte Jeunes co-brandée avec une ville au Luxembourg
- 10+ nouveaux partenaires commerciaux et culturels
- 1 partenariat technologique majeur avec TN'Teens
- Plusieurs événements culturels et musicaux soutenus par la Carte Jeunes



2715
cartes émises

dont

1895
co-brandées

en collaboration avec la ville d'Esch/Alzette

UN SOLIDE PARTENARIAT AVEC ERYICA

ERYICA (European Youth Information and Counselling Agency) est une association internationale qui vise à garantir le droit des jeunes à une information complète et fiable. Elle regroupe 42 organismes nationaux et régionaux de coordination de l'information jeunesse présents dans 26 pays.

Représentation institutionnelle :

Dans ce cadre, le Directeur de notre association a participé activement aux travaux de gouvernance de l'organisation, notamment à travers :

- Quatre réunions du Conseil d'administration ;
- la participation à l'Assemblée générale 2025 ;
- le suivi de la clôture des projets et activités d'ERYICA.

En parallèle, il a exercé la fonction de responsable des ressources humaines au sein du Governing Board jusqu'à la fin de son mandat en mai 2025.



UN SOLIDE PARTENARIAT AVEC ERYICA

Continuité de la représentation en 2025

Depuis l'Assemblée générale de mai 2025, la représentation de Jugendinfo au sein d'ERYICA est assurée par la coordinatrice des campagnes de sensibilisation, qui a intégré le Conseil d'administration de l'organisation.

Avant cette nomination, elle était déjà engagée au niveau européen en tant que membre de la European Youth Information Quality Label Task Force, contribuant aux travaux relatifs à la qualité de l'information jeunesse.

Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, elle participe aux activités de gouvernance et aux réunions d'ERYICA, assurant ainsi la continuité de l'engagement de Jugendinfo au niveau européen.

Ses responsabilités incluent notamment :

- la participation aux réunions du Conseil d'administration ;
- la participation à la deuxième partie de l'Assemblée générale 2025 (en ligne);
- le suivi de la clôture des projets et activités d'ERYICA.
- l'implication dans le volet participation des jeunes (Youth Participation & Empowerment),
- l'implication dans le volet communication (Communication & Visibility) et
- l'implication dans l'axe stratégique Capacity Building & Training

JUGENDINFO LETZEBUERG EN FORMATION

Dans un contexte d'évolution rapide des pratiques numériques et des enjeux liés à l'information jeunesse, Jugendinfo Lëtzebuerg accorde une attention particulière au développement continu des compétences de son équipe.

En 2025, les collaborateurs ont suivi plusieurs formations afin de renforcer leurs connaissances dans des domaines clés tels que l'éducation aux médias, l'intelligence artificielle, la gestion de projet, le bien-être au travail et l'accompagnement des jeunes.

Ces formations contribuent à améliorer la qualité des actions menées par l'organisation et à adapter les pratiques professionnelles aux besoins des jeunes.

1. Médias numériques et intelligence artificielle

Plusieurs formations ont permis d'explorer les usages et les enjeux liés aux technologies numériques et à l'intelligence artificielle.

Les participants ont notamment découvert comment l'IA peut être utilisée pour la création de contenus, l'analyse d'informations ou l'automatisation de certaines tâches administratives.

Les formations ont également abordé les risques liés à la désinformation et aux fake news, ainsi que les impacts potentiels de ces technologies sur la société et la démocratie.

Compétences développées

- Analyse critique des informations et lutte contre les fake news
- Utilisation d'outils d'IA générative (ChatGPT, Copilot, outils de création visuelle)
- Optimisation de contenus et stratégies digitales
- Compréhension des enjeux éthiques et démocratiques liés à l'IA

2. Organisation, gestion de projet et efficacité professionnelle

Afin de renforcer la gestion interne des activités, plusieurs formations ont porté sur la gestion de projet, l'animation de réunions et l'utilisation d'outils numériques de gestion.

Ces formations ont permis aux participants de développer une approche structurée de la planification, du pilotage et de la communication autour des projets.

JUGENDINFO LETZEBUERG EN FORMATION

Compétences développées

- Planification et pilotage de projets
- Leadership et coordination d'équipe
- Communication stratégique et gestion du changement
- Animation de réunions efficaces et collaboratives

3. Accompagnement des jeunes et compétences socio-éducatives

Une partie des formations a été consacrée aux thématiques liées à l'accompagnement des jeunes dans des contextes éducatifs et sociaux variés.

Les participants ont approfondi des sujets tels que la santé sexuelle, l'impact des réseaux sociaux sur l'image corporelle, l'inclusion des jeunes LGBTQ+, ou encore la prévention des risques liés à la consommation de substances.

Des formations ont également porté sur la gestion du stress et les gestes de premiers secours, contribuant au bien-être et à la sécurité dans les environnements de travail et d'intervention.

Compétences développées

- Approche inclusive et accompagnement des jeunes
- Sensibilisation aux enjeux de santé et de bien-être
- Compréhension des dynamiques sociales et médiatiques affectant les jeunes
- Gestion du stress et réaction en situation d'urgence

Chiffres clés des formations 2025

- 17 formations suivies par l'équipe
- 3 grands domaines de compétences renforcés (numérique, organisation, accompagnement des jeunes)

1 objectif commun : renforcer les compétences de l'équipe afin d'offrir une information jeunesse de qualité, adaptée aux réalités et aux besoins des jeunes.



T (+352) 26293-200
E info@jugendinfo.lu

48-50, Rue Charles Martel
L-2134 Luxembourg

@jugendinfo.lu

